

Dagens kunder ställer nya frågor morgondagens kunder ställer nya krav!

Kommunikation för miljö och hållbar utveckling – trovärdighet en förutsättning
Seminarium med workshop för hållbarhetsansvariga, miljösamordnare m fl



Hur reagerar marknaden för osakliga argument?

Vad säger marknadsföringslagen och hur bedömer Konsumentverket och Marknadsdomstolen?

Hur får man medarbetarna med på noterna?

Hur påverkar opinionsbildningen möjligheten att kommunicera?

Allt fler vill berätta om sitt arbete för miljö och hållbar utveckling, men vet inte hur.

Att ha en stark och trovärdig miljö- och hållbarhetsprofil är i dag en avgörande framgångsfaktor för många företag och organisationer. Allt fler intressenter efterfrågar miljöanpassning och att företag ska medverka till hållbar utveckling, vilket innebär att kraven kring kommunikation av dessa frågor ökar.

Men hur går man tillväga – vilka förväntningar har intressenterna, vilka krav ställer omvärlden, vad är tillåtet och otillåtet, och hur lyckas man på bästa sätt förmedla ett seriöst miljö- och hållbarhetsarbete?

För att förmedla företagets miljö- och hållbarhetsprestanda i marknadskommunikationen krävs goda kunskaper, både om verksamhetens påverkan samt om vilka regler som gäller för marknadsföring, nationellt och internationellt, liksom om opinionsbildning och vilka driv- och motkrafter det finns.

Nu har du chansen att öka din kompetens och möta andra som är i liknande situation. Du får här möjlighet att utvecklas när det gäller trovärdig och effektiv hållbarhetskommunikation.

Vi inleder dagen med en uppdatering kring de grundläggande problemen och möjligheterna inom miljö och hållbar utveckling. Därefter går vi igenom förutsättningar för trovärdig kommunikation, liksom hur man bedriver ett planerat och systematiskt arbete för hållbar utveckling

Deltagarna i detta seminarium får både råd och inspiration om hur man kan kommunicera på ett trovärdigt sätt; så att omgivningen inte uppfattar det som bara tomma löften eller vilseledande. Och så att man undviker både green wash och blue wash.

Tillsammans analyserar och diskuterar vi också konkreta exempel från deltagarnas egna verksamheter och erfarenheter.

Program

08.45 Registrering och kaffe/te

09.00 Inledning

Krav och förväntningar från omvärlden – uppdatering

Hållbar utveckling

Klimatfrågan – och alla andra miljöfrågor ...

Vilka förväntningar finns i samhället – i Sverige resp internationellt?

Vilka krav ställer intressenterna; kunder, medarbetare och politiker?

Nya möjligheter med ett planerat miljö- och hållbarhetsarbete

Trovärdighet – en förutsättning för att lyckas

Hur blir man trovärdig i sin kommunikation?

Hur reagerar marknaden på osakliga argument?

Lagar, regler och råd

Hur sker opinionsbildningen – vilka är driv- och motkrafterna?

Planerat hållbarhetsarbete

Verksamhetsledningssystem – för hållbar utveckling (kvalitet, miljö och arbetsmiljö)

Genomgång av befintliga ledningssystem (ISO 9001/14001/45001)

Intern revision – ett hjälpmedel

Att engagera medarbetare – arbete i projekt/arbets-grupp

Redovisning av hållbarhets- och miljöarbetet

Hur blir man trovärdig i sin kommunikation internt respektive externt?

Genomgång av befintliga ”standarder” och hjälpmedel (t ex GRI, ISO 26000)

Lagstiftning om hållbarhetsredovisning, i EU resp Sverige

12.15 Gemensam arbetslunch

13.15 Fortsättning på ovanstående program ...

14.15 Workshop – hur lyckas man ... ?

Vi analyserar och diskuterar olika konkreta situationer och möjligheter utifrån såväl Ekosofias som deltagarnas egna erfarenheter.

16.30 Slut

Under hela seminariet finns tid för frågor och diskussioner.

v.g. vänd

Vi vänder oss till

- Hållbarhetsansvariga, miljösamordnare, miljöchefer, miljökommunikatörer, CSR-ansvariga och KMA-ansvariga
- Dig som på ett eller annat sätt arbetar med hållbarhet och miljö; marknad och kommunikation
 - oavsett om du arbetar med detta på heltid eller endast som en del av dina arbetsuppgifter
 - seminariet lämpar sig både för den som har arbetat en tid och för den som är på väg in

Vi genomför seminariet med max tolv personer för bästa resultat.

Föreläsare och workshopledare

Seminariet leds av Magnus Ruberg och Bill Romanus, från Ekosofia AB, båda med lång och omfattande erfarenhet som rådgivare till företag och organisationer när det gäller miljö- och hållbarhetsarbete samt hur man kommunicerar kring dessa frågor – på ett trovärdigt sätt.



Tid och plats

Våren 2017, kl 9.00 – 16.30. Lokal meddelas senare.

Pris

Deltagaravgiften är 4 900 kr plus moms. Vid anmälan av 2-3 personer från samma företag/organisation utgår rabatt med 300 kr per person, och vid anmälan av 4 eller fler är rabatten 400 kr per person.

I avgiften ingår kaffe/te med tilltugg, lunch samt dokumentation.

Deltagaravgiften faktureras ditt företag i samband med anmälan.

Om avbokning görs mer än en vecka före kursstart återbetalas halva avgiften, därefter är anmälan bindande och ingen avgift återbetalas. Anmälan är personlig men kan i sin helhet överlåtas på annan person.

Anmälningar och information

Vi vill ha din anmälan per mail ekosofia@ekosofia.se eller telefon 031-708 45 50

Om du önskar vegetarisk mat eller har andra önskemål om maten, vänligen skriv det i anmälan.

För mer information eller frågor, ring 031 – 708 66 52, 0708 35 95 80 eller maila magnus.ruberg@ekosofia.se.

Kort om Ekosofia AB

Ekosofia AB är ett kunskapsföretag som verkar för hållbar utveckling. Detta gör vi genom att erbjuda våra kunder att med hjälp av ett ökat miljömedvetande – ekosofi – nå såväl social och ekonomisk som ekologisk framgång. Planerat och trovärdigt miljöarbete är vår metod. Kommunikation – att åstadkomma dialog – är vårt främsta verktyg.

Vi arbetar som konsulter, projektledare och kvalificerade rådgivare.

Ekosofia AB grundades 1993 av Bill Romanus och Magnus Ruberg

För ytterligare information – www.ekosofia.se

· EKOSOFIA ·

Ekosofia AB

Anders Carlssons gata 7 · 417 55 Göteborg · Telefon 031-708 45 50

E-post: ekosofia@ekosofia.se · Internet: www.ekosofia.se

2016