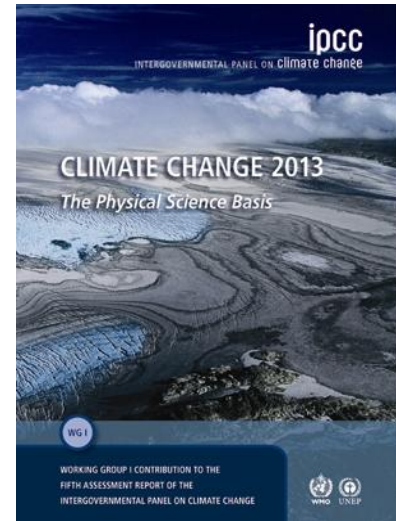


# IPCC:s klimatrapport – risker och möjligheter för företag och näringsliv

## Seminarium med workshop



Nu har FN:s vetenskapliga klimatpanel – IPCC – presenterat sin femte utvärderingsrapport om klimatförändringarna.

### ”Världens viktigaste dokument”

- Det här är något som i hög grad kommer att påverka politiska och ekonomiska beslut de närmaste sex åren, skriver Dagens Nyheters vetenskapsreporter Karin Bojs. Klimatet är vår tids viktigaste och mest övergripande miljöfråga. Den återkommer när internationella toppolitiker – som Obama, Putin och Merkel – träffas på sina möten. När svenska rikspolitiker bestämmer om skatter, avgifter och bidrag. När politiker på lokalnivå beslutar om avlopp och nya hus. När bilföretagen skissar på nästa motor och nästa kaross. När försäkringsbolagen räknar på hur översvämmade hus ska ersättas.

- Jag hoppas att varje vd läser den nya rapporten. Att fortsätta på den fossila vägen innebär höga risker och kostnader i framtiden. Men för de som ställer om och går före finns stora möjligheter...”. Det svarade Nina Ekelund, programdirektör i Hagainitiativet, bland annat på frågan om vad IPCC-rapporten innebär för näringslivet, i Dagens Industri.

- Den nya IPCC-rapporten tydliggör allvaret i klimatfrågan, enligt Maria Sunér Fleming, energi- och klimatansvarig på Svenskt näringsliv.

- Detta innebär en av de mest spännande affärsmöjligheterna på flera hundra år, säger Sarah McPhee, VD SPP/Storebrand. Redan 2015 kan koldioxidutsläpp komma att vara avgörande för många bolags lönsamhet; inte minst inom fastighetsbranschen.

Kraven och förväntningarna från samhället och kunderna blir allt tydligare; nuvarande kunder ställer nya frågor; nya kunder ställer nya krav. Den massmediala uppmärksamheten kommer också att innebära att företagens agerande blir i fokus under lång tid framöver.

Vi på Ekosofia AB kan hjälpa er att tolka och ta ställning till hur klimatfrågan och FN:s klimatrapport påverkar er verksamhet. Gemensamt gör vi en risk- och möjlighetsanalys. Se nedanstående programförslag för ett halvdagsseminarium med workshop.

## Vi vänder oss till

- Ledningsgrupper
- Bolagsstyrelser
- Ägare och investerare

## Programförslag

### IPCC:s femte utvärdering av kunskapsläget

Redovisning av innehållet

Reaktioner och kommentarer från omvärlden – politiker, media, forskning och näringsliv

Kritik och ifrågasättande

### Krav och förväntningar från omvärlden – uppdatering

Hållbar utveckling

Klimatfrågan – och alla andra miljöfrågor ...

Vilka förväntningar finns i samhället – i Sverige respektive internationellt?

Vilka krav ställer kunder, medarbetare och politiker?

Hur sker opinionsbildningen – vilka är driv- och motkrafterna?

### Planerat miljöarbete

Nya möjligheter med ett planerat miljöarbete

Trovärdighet – en förutsättning för att lyckas

### Workshop – hur anpassar vi oss till de nya förutsättningarna?

Gemensam risk- och möjlighetsanalys

**Kontakta oss** för att diskutera hur vi kan genomföra ett seminarium tillsammans med er. Magnus Ruberg, 031 – 708 66 52, [magnus.ruberg@ekosofia.se](mailto:magnus.ruberg@ekosofia.se) eller Bill Romanus, 031 – 708 66 51, [romanus@ekosofia.se](mailto:romanus@ekosofia.se)

#### Kort om Ekosofia AB

Ekosofia AB är ett kunskapsföretag som verkar för hållbar utveckling. Detta gör vi genom att erbjuda våra kunder att med hjälp av ett ökat miljömedvetande – ekosofi – nå såväl social och ekonomisk som ekologisk framgång. Planerat och trovärdigt miljöarbete är vår metod. Kommunikation – att åstadkomma dialog – är vårt främsta verktyg.

Vi arbetar som konsulter, projektledare och kvalificerade rådgivare.

Ekosofia AB grundades 1993 av Bill Romanus och Magnus Ruberg

För ytterligare information – [www.ekosofia.se](http://www.ekosofia.se)