

## KLIMAT OCH MILJÖ I MEDIAS FOKUS FLERDUBBLING AV ANTALET ARTIKLAR

Det skrevs mer än tre gånger så många artiklar om miljö och klimat under november 2006 jämfört med tidigare. Efter en kort nedgång under jul- och nyårshelgerna ligger nivån nu på ungefär dubbelt så många artiklar som under tidigare år. Det här visar en sökning och sammanställning som Ekosofia AB gjort via mediebevakningsföretaget Meltwater News.

Ingen har väl kunnat undgå att notera att klimat- och miljöfrågan nu är i medias fokus på ett sätt som aldrig förr. Efter att ha lyst med sin frånvaro under höstens valrörelse skedde en dramatisk uppgång i månadsskiftet oktober-november. Bland förklaringarna finns dels ett antal faktiska händelser, dels en ännu outforskad mediefokuseringsspiral. Dessutom det onormala vädret – även om det är viktigt att skilja mellan väder och klimat.

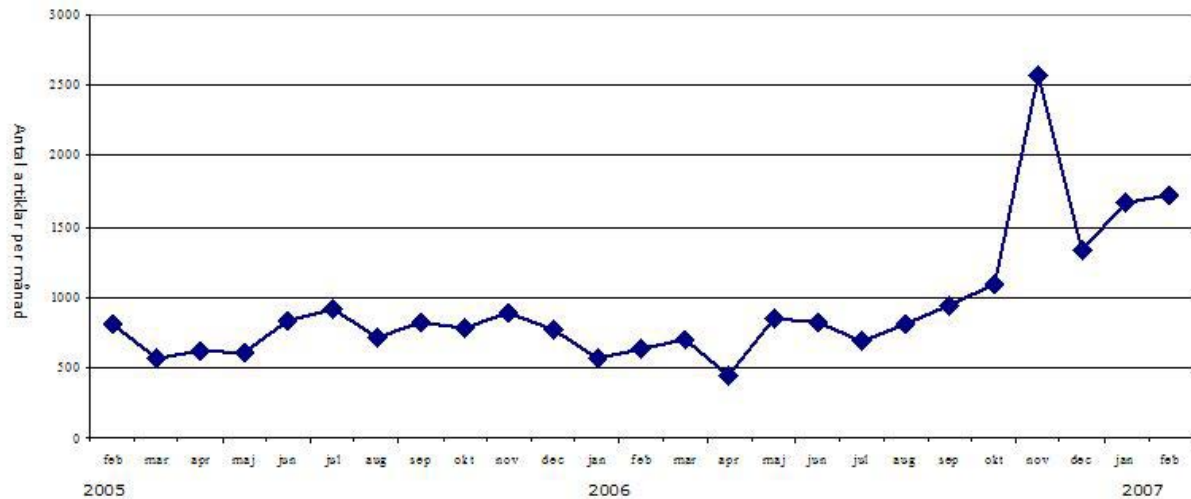
Den 30 oktober presenterade OECD-ekonomen och förre världsbankschefen Nicolas Stern sin rapport om klimatförändringarnas ekonomiska konsekvenser. Den 1 november presenterades den svenska klimat- och sårbarhetsutredningens första delbetänkande. I Sveriges Television sändes första delen av programmet ”Planeteten”, som på ett tydligt sätt visade på klimathotet och världens miljöproblem. Under andra veckan i november genomfördes FN:s klimatkonferens i Nairobi, med bl a svenskt deltagande av den nyttillträdde miljöministern Andreas Carlgren. Något tidigare – under september hade USA:s förre vicepresident Al Gores film ”En obekvämlig sanning” Sverigepremiär.

De flesta svenska dagstidningar hakade på med artiklar och reportage under rubriker som ”Klimathotet” eller bara ”KLIMATET”. Det som förvånar är att så stor del av svenska medier – både dags- och kvällspress, liksom radio och tv, med en tidigare sällan skådad ihärdighet fortsätter med samma kampanjtema, vecka efter vecka; månad efter månad.

Ett kuriosum i sammanhanget är att Miljöjournalisternas förening i december beslöt att inte dela ut priset till ”Årets miljöjournalist” i brist på utmanande miljöjournalistik.

V.G. vänd

Artiklar om miljö och klimat - 2005-2007



Källa: Meltwater News, sökning i ca 900 svenska medier, mars 2007

© Ekosofia AB, 2007

Ekosofia AB är ett kunskapsföretag som verkar för hållbar utveckling. Detta gör vi genom att erbjuda våra kunder att med hjälp av ett ökat miljömedvetande - ekosofi - nå såväl ekonomisk som ekologisk framgång. Kommunikation - att åstadkomma dialog - är vårt främsta verktyg. För ytterligare information se [www.ekosofia.se](http://www.ekosofia.se)