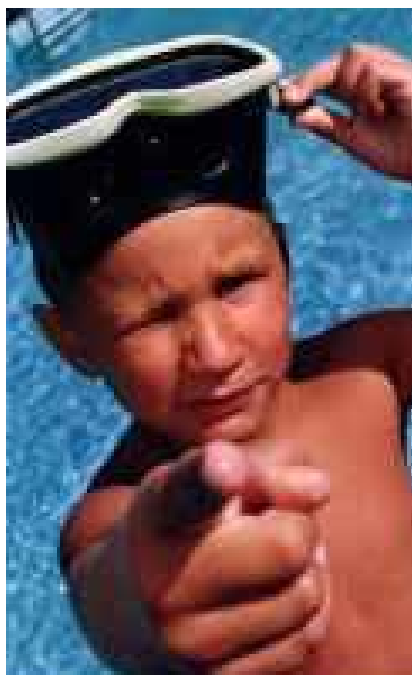


Trovärdig miljökommunikation

Att prata och skriva om miljö och hållbar utveckling

I samarbete med Folkuniversitetet erbjuder vi ett seminarium med workshop om trovärdig miljökommunikation.



Allt fler kunder efterfrågar miljöanpassning, vilket innebär att kraven kring kommunikation av miljöfrågorna ökar.

Allt fler vill berätta om sitt miljöarbete men vet inte hur.

Hur får man medarbetarna med på noterna?

Hur reagerar kunder för ev. överdrifter eller oklarheter?

Hur reagerar marknaden för osakliga miljöargument?

Vad säger marknadsföringslagen och hur bedömer Konsumentverket och Marknadsdomstolen?

Hur reagerar journalister när de jämför pressreleaser och reklam med vad de får höra från de anställda eller kringboende?

Hur påverkar opinionsbildningen möjligheten att kommunicera miljöfrågor?

Att ha en stark och trovärdig miljöprofil är i dag en avgörande framgångsfaktor för många företag och organisationer. Men hur går man tillväga – vad är tillåtet och otillåtet i marknadsföringen, vilka krav ställer omvärlden och hur lyckas man på bästa sätt förmedla att man har ett seriöst miljöarbete?

Nu har du chansen att lära dig trovärdig och effektiv miljökommunikation. För att beskriva sin miljöprestanda i marknadskommunikationen krävs goda kunskaper, både om företagets produkter och tjänsters påverkan på miljö och samhälle samt om vilka regler som gäller för marknadsföring, nationellt och internationellt. Vi inleder dagen med en genomgång av de grundläggande problemen och möjligheterna inom miljö och hållbar utveckling.

Deltagarna i detta seminarium får både råd och inspiration om hur man kan kommunicera sitt miljöarbete på ett trovärdigt sätt, vilka argument som säljer och vilka som omgivningen bara uppfattar som tomma löften eller vilseledande. Dessutom avslutar vi med en workshop där vi tillsammans analyserar exempel från deltagarnas egna verksamheter och erfarenheter.

Vi vänder oss till

- Miljökommunikatörer, miljösamordnare, miljöchefer och CSR-ansvariga
- Informatörer, reklamfolk och marknadsförare
- Dig som på ett eller annat sätt arbetar med marknad, kommunikation och miljö

Vi genomför seminariet med max 15 personer för bästa resultat.

Program

08.45 Registrering och kaffe/te

09.00 **Krav och förväntningar från omvärlden**

Hållbar utveckling

Klimatfrågan – och alla andra miljöfrågor ...

Vilka förväntningar finns i samhället?

Vilka krav ställer kunder, medarbetare och politiker?

Trovärdig miljökommunikation – krafter och motkrafter

Hur blir man trovärdig i sin kommunikation?

Hur reagerar marknaden på osakliga miljöargument?

Lagar, regler och råd

Hur sker opinionsbildningen – vilka är driv- och motkrafterna?

12.30 Gemensam arbetslunch

13.15 **Workshop – konsekvensanalys av miljökommunikation**

Vi analyserar och diskuterar olika konkreta exempel på miljökommunikation utifrån såväl Ekosofias som deltagarnas egna erfarenheter.

16.00 **Slut**

Under hela seminariet finns tid för frågor och diskussioner.

Föreläsare och workshopledare

Magnus Ruberg, Ekosofia AB

Tid och plats

Torsdagen den 19 april 2012.



Pris

Deltagaravgiften är 4 300 kr plus moms. Vid anmälan av 2-3 personer från samma företag utgår rabatt med 300 kr per person, och vid anmälan av 4 eller fler är rabatten 400 kr per person.

I avgiften ingår kaffe/te med tilltugg, lunch samt dokumentation.

Anmälningar och information

Anmälan sker via <http://www.folkuniversitetet.se/goteborg>



För mer information eller frågor, ring 031 – 708 45 50 eller maila magnus.ruberg@ekosofia.se.

Kort om Ekosofia AB

Ekosofia AB är ett kunskapsföretag som verkar för hållbar utveckling.

Våra tjänster omfattar:

■ Omvärldsbevakning/analys

■ Miljöledning

■ Utbildning

■ Utredningar/förstudier

■ Affärs- och marknadsutveckling

■ Kommunikation

■ Projektledning

■ Allmän rådgivning

Vi vänder oss till företag och organisationer, både stora och små; oavsett bransch, verksamhetsområde och geografisk hemvist.

Ekosofia AB grundades 1993.

· EKOSOFIA ·

Ekosofia AB

Anders Carlssons gata 7 · 417 55 Göteborg · Telefon 031-708 45 50 · Fax 031-708 45 60

E-post: ekosofia@ekosofia.se · Internet: www.ekosofia.se