

Ekosofias Nyhetsbrev

JUNI-JULI 2017 - TJUGOFEMTE ÅRGÅNGEN

EU SLÅR FAST ATT BISFENOL A ÄR ETT HORMONSTÖRANDE ÄMNE

EU har skärpt definitionen och adderat ytterligare betänkligheter när det gäller bedömningen av bisfenol A. På förslag från Frankrike slås det nu fast att bisfenol A även har hormonstörande egenskaper. Bisfenol A fördes redan tidigare i år upp på den så kallade kandidatlistan över särskilt farliga ämnen, SVHC, men då endast identifierat som reproduktionsstörande. Nu skärps alltså bedömningen ytterligare av EU-kommissionens medlemsstatskommitté, MSC. På samma möte enades också medlemsstaterna om att perfluorhexan-1-sulfonsyra och dess salter, PFHxS, ska upp på kandidatlistan. Anledningen att Sverige ville få med det ämnet på kandidatlistan är ämnets mycket långlivade och mycket bioackumulerande egenskaper samt att det i flera svenska kommuner har hittats högfluorerade ämnen i grundvattentäkter.

ABISKOS KLIMAT INTE LÄNGRE ARKTISKT

I Abisko bedriver Umeå universitet ett forskningsprojekt som bland annat visar att medeltemperaturen under de senaste 100 åren höjts till över 0 grader i Abisko och att klimatet kan inte längre räknas som arktiskt. Sedan början av 1900-talet har träden börjat växa 30–40 meter högre upp på fjällsluttningarna och hur naturen påverkas av klimatförändringarna kan bland annat påverka samernas renskötsel och därmed deras levebröd.

Sveriges Radio – Vetenskapsradion

STOR YTSMÄLTNING I VÄSTANTARKTIS

De stora ytsmältningar som skedde på Västantarktis förra vintern berodde antagligen på den starka El Niño under 2015 och 2016. Det tror forskare bakom en ny studie som publicerats i den vetenskapliga tidskriften Nature Communication.

På västra Antarktis finns ett istäcke som till ytan är större än Mexiko, och som under de senaste decennierna smält på grund av varmare havsvatten.

Men i januari 2016 drabbades istäcket av stora smältningar uppe på ytan.

Forskarna menar att det här troligen beror på El Niño som gör att varm luft skickas mot Västantarktis och gör atmosfären varmare.

Trots att det är värmen från haven som är den stora orsaken till avsmältning är det här en signal på att klimatet håller på att förändras i området. Enligt studien i Nature Communication är temperaturen i Stilla havet den högsta på 800 år.

– Det är en oroväckande trend att det blir varmare och sådana här händelser är tecken på att det går i en viss riktning, säger Pelle Holmström, professor i glaciologi, till Vetenskapsradion.

Skulle Västantarktis kollapsa på grund av smältning skulle havsnivån stiga med tre meter.

MINSKNING AV MIKROPLAST FRÅN KONSTGRÄS PRIORITERAS AV NATURVÅRDSVERKET

Slitage av däck och vägar, konstgräsplaner, industriell produktion och hantering av primärplast, tvätt av syntetfibrer, båtbottnfärg och nedskräpning.

Det är de källor som står för de största utsläppen av mikroplast och som i första hand bör åtgärdas. Det skriver Naturvårdsverket i en rapport till regeringen. En första konkret åtgärd myndigheten vill se är att skapa en beställargrupp för upphandling av konstgräsplaner.

NYA LAGENS MÅL: KLIMATFRÅGAN SKA GENOMSYRA ALLT

Sverige får den 1 januari 2018 ett klimatpolitiskt ramverk i tre delar: en klimatlag, ett oberoende råd och ett utsläppsmål.

· EKOSOFIA ·

Hädanefter ska politikens samtliga utgiftsområden ta hänsyn till den globala uppvärmningen. Det är ett av målen bakom klimatlagen.

Vart fjärde år ska regeringen – det står i den nya klimatlagen – ta fram en handlingsplan vilken bland annat ska ange i vilken utsträckning "beslutade och planerade åtgärder inom olika utgiftsområden påverkar möjligheterna att nå de nationella och globala klimatmålen". I lagen finns också en skrivning om att klimat- och budgetpolitiska mål ska samverka med varandra.

Farliga störningar av klimatsystemet ska förhindras och utsläppen minskas så att Sverige gör sin del för att nå målet från Paris-överenskommelsen.

Det klimatpolitiska rådet ska vara ett oberoende och tvärvetenskapligt expertorgan som granskar och bedömer hur den politik som nuvarande och kommande regeringar lägger fram är förenlig med klimatmålen.

Sveriges utsläpp ligger i dag på omkring 5 ton per person och år (konsumtionen ej inräknad), vilket är lågt i förhållande till andra OECD-länder.

Men det är långt mer än vad vi kan släppa ut för att klara målet (enligt Miljömålsberedningen måste vi 2045 nå 0,9 ton per capita).

INTEGRERA DE SVENSKA MILJÖMÅLEN MED FN:S UTVECKLINGSMÅL

Ge Miljömålsberedningen i uppdrag att integrera den gröna dimensionen i FN:s globala utvecklingsmål med de svenska miljömålen. Det föreslår Sveriges nationella miljömålssamordnare för näringslivet, Annika Helker Lundström, som nu avslutar sitt uppdrag med en slutrapport.

– Miljömålen behöver bli den tydliga basen i arbetet med den ekologiska dimensionen av de globala målen. Miljömålen har ett större djup och är mer konkreta än de globala målen. En annan viktig slutsats är att arbetet med att engagera näringslivet i miljömålen måste fortsätta och inte tappa fart när detta uppdraget avslutas, skriver Annika Helker Lundström.

Ett annat förslag som Annika Helker Lundström riktar direkt till företagen är att de ska använda miljömålen som "intressent" i arbetet med intressentanalysen och som en del av företagets strategiska omvärldsanalys. Enligt Annika Helker Lundström har intresset för miljömålen ökat markant i näringslivet efter hand.

– Det finns ett intresse och det behövs förebilder och dialog för att det skall inspirera fler. Företagen i nätverket som jobbat med miljömålen tycker att de skapat mervärde inte minst för att bidra till struktur i det egna arbetet men också gentemot anställda och intressenter. Det viktiga är nu att det sker en integrering av de globala målen i miljömålen med hjälp av gemensamma nationella delmål. Det finns en stor potential för svenska företag i detta.

HÅLLBARHET PRIORITERAS I DE STATLIGA BOLAGENS VERKSAMHET

Regeringen publicerade nyligen "Verksamhetsberättelse för bolag med statligt ägande 2016" och ägnar stor del av innehållet åt att beskriva bolagens hållbarhetsarbete. Redan i förordet slår näringsminister Mikael Damberg fast: "Hållbart företagande är en självklar hörnsten i bolagsförvaltningen och vi har höga förväntningar på att bolagen ska agera ansvarsfullt och transparent."

I ägarpolicyen för i år tydliggörs att den globala hållbarhetsagendan, Agenda 2030, och de globala målen för en hållbar utveckling liksom Parisavtalet ska vara vägledande för bolagens arbete. Det finns också ett ökat fokus på skattefrågor och att bolagens ansvarsfulla agerande inom området ska omfatta policybeslut på styrelsenivå.

MINSKADE UTSLÄPP MED DRYGT 50 PROCENT

DHL Freight Sverige har lyckats att minska sina utsläpp av koldioxid med 54 procent per tonkilometer. Skälen som anges bakom utvecklingen är ny teknik, förnyelsebara bränslen och ett nära samarbete med leverantörerna.

Deutsche Post DHL var det första globala logistikföretaget att anta ett koldioxidmål. Målet var att minska CO₂-utsäppen per tonkilometer med 30 procent mellan åren 2007–2020, vilket uppnåddes globalt 2016.

DHL Freight Sverige uppnådde samma år en minskning med hela 54 procent.

Enligt uppgifter från företaget så utgjorde vanlig fossil diesel ca 99 procent av DHL Freight Sveriges inrikes bränslemix år 2008. Förra året stod den för under 10 procent.

- Det här är en fantastisk utveckling som möjliggjorts genom byte av fossila till förnyelsebara bränslen och då till främst HVO som producerats av tallolja och slaktavfall. DHL vill ligga i framkant och var först ut med att testa HVO100 i våra lastbilar, säger Ylva Öhrnell miljöchef på DHL Freight.

Svensk Åkeritidning

BILPOOL MÄRKS MED BRA MILJÖVAL

Hertz blir det första biluthyrningsföretaget i Sverige som kan erbjuda Bra Miljöval-märkta resor med hyrbil eller bilpool genom dotterbolaget Sunfleet. Naturskyddsföreningen vill genom märkningen visa på det bästa tänkbara valet i dag när man behöver åka bil. Det är resorna som märks, inte fordonen eller företaget.

- Med den här märkningen av hyrbils- och bilpoolsresor vill vi betona att även om det ibland behövs en bil för transporter, måste inte varje hushåll äga en egen bil. Att hyra bil eller dela bil, till exempel i en bilpool, är ett steg på vägen mot ett samhälle med mer hållbart resande, säger Eva Eiderström, avdelningschef på Naturskyddsföreningen. I ett första steg ingår 171 bilar i Hertz licens för Bra Miljöval i bilpools på olika platser i Sverige, men enligt företaget kommer det att bli fler under året. De fordon som ingår är elbilar, laddhybrider och hybridbilar.

Föreningen hoppas också att märkningen av Hertz och Sunfleet ska inspirera och utmana flera företag inom bil- och transportsektorn att ta ett ökat ansvar för miljön.

BATTERIBILARNA SIKTAR PÅ MILJONSTRECKET

Försäljningen av laddbara personbilar i världen steg med 36 procent under årets första fyra månader. Det ser nu ut som att den globala marknaden för batteribilar i år för första gången korsar miljonstrecket.

Branschsjten Inside EVs sammanfattar försäljningen under januari-april, till 259 000. Eftersom omsättningen av olika skäl brukar vara större senare på året förutspår sajten att "med lätthet över en miljon laddbara bilar för första gången kommer att kunna säljas 2017".

Bästsäljaren i april heter Baic EC180. Om den låter obekant så är det för att Baic med flera kinesiska tillverkare än så länge fokuserar nästan helt på den inhemska marknaden. De ledande modellerna för fyramånadersperioden som helhet är dock bekanta i Europa; Nissan Leaf med drygt 18 000 exemplar världen över, Tesla S respektive Tesla X på 15 respektive 13 000, skriver Inside EVs.

Resten av året väntas försäljningen fortsätta öka kraftigt, inte minst som flera nya modeller är på väg ut. VW:s uppdatering av den eldrivna Golfen har exempelvis ännu inte nått ut på alla marknader, och det gäller även Hyundais helelektriska variant av Ioniq.

Och i höst tar produktionen av Teslas haussade Model 3 fart, samtidigt som Nissan i september avtäcker nästa generation Leaf.

TT

TVÅ AV TRE FÖRETAG PLANERAR ATT KÖPA IN FLER LADDBILAR TILL FÖLJD AV BONUS-MALUS

Två av tre företag kommer att öka antalet förmånsbeskattade laddbilar. Och var femte företag kommer sätta en gräns för högsta koldioxidutsläpp för de förmånsbeskattade personbilar som de anställda får välja. Det blir effekten av den nya bonus malus-skatten, som införs nästa år, enligt en ny enkät där tjänstebilskonsulten Ynnor låtit vagnparksansvariga på drygt 80 företag och organisationer med närmare 20 000 förmånsbilar svara på frågor om hur man kommer att agera till följd av den nya beskattningen.

Var fjärde av de intervjuade företagen tror att antalet förmånsbilar kommer minska totalt sett.

ALLT FLER POSITIVA TILL LADDFORDON

Mer än varannan person, som säger att de kommer att köpa en bil inom fem år, kan då tänka sig att köpa ett laddfordon. Sju av tio är dessutom positivt inställda till laddfordon och ännu fler tror att laddfordon har förutsättningar att utgöra en stor andel av bilflottan. Det visar en ny attitydundersökning kring laddfordon som Energimyndigheten genomfört.

Det är tredje gången Energimyndigheten studerat inställningen till och kunskapen om laddfordon – det vill säga batteribilar och laddhybrider. Enligt Energimyndigheten har det skett betydande förändringar i människors attityder kring laddfordon sedan 2015 då enkätundersökningen senast genomfördes. Trots att många har en positiv inställning till laddfordon menar Energimyndigheten att många tror att laddfordon är något som hör till framtiden. Därför anser myndigheten att det är viktigt att det läggs resurser på att informera allmänheten om att laddfordon är ett väl fungerande och utvecklat fordonsslag redan i dag.

– Viljan och intresset för laddfordon finns men bristande kunskap gör att många fortfarande väljer bort laddfordon. Som exempel är faktiskt tillgången på laddinfrastruktur god, framförallt i södra Sverige, men för få vet om det, säger Martina Wikström, som arbetar med forskningsstöd på Energimyndigheten.

FEM PUNKTER SOM GÖR ELBILEN ÄNNU GRÖNARE

Elbilar är ett miljöanpassat val, men det är viktigt att hålla koll på elbilens samlade och verkliga klimatpåverkan. Mattias Goldmann, vd Fores med 2030-sekretariatet med flera, skriver i en debattartikel om fem avgörande punkter som bör beaktas.

- Elbilens klimatpåverkan avgörs av hur bilen laddas. Artikelförfattarna kommer därför att aktivt och systematiskt arbeta för att elfordon – egna och andras – laddas med "grön el"
- Det är avgörande att elbil inte blir synonymt med storstadsbil, det vill säga att elbilarna får längre räckvidd, kan laddas snabbt och på många håll.
- Alla behöver inte maximal batteristorlek – till exempel är priset snarare än räckvidden avgörande för kommunal service och hantverkare. Viktigt att kunden väljer rätt batteristorlek och att man kommer ifrån det starka fokus på maximal räckvidd som nu råder.
- Större mängder batterier ska återvinnas – men först ska batterierna få ett "second life" när bilen i övrigt tjänat ut, till exempel genom att användas i byggnader. Först därefter bör batteriet återvinnas och värdefulla material återföras till produktionen av nya batterier.
- Elbilens batterier kan bidra till att balansera elnätet, kapa de miljömässigt så förödande effektopparna och möjliggöra för den som har egna solceller att spara överskottsel för att använda senare.

Förutom Mattias Goldman är det Mattias Bergman, vd NEVS, Olle Johansson, vd Power Circle och Tobias Henmark, Fortum Charge & Drive som står bakom debattartikeln.

Östra Småland

TREND: SNABBT TEKNIKSKIFTE TILL ELBILAR KAN GE OLJEPRISKOLLAPS

Elfordon är en av de mest intressanta samhällstrenderna just nu. De får stor påverkan på vår privatekonomi, på miljön, på olje- och fordonsindustrin. Det skriver Dagens Industris Magnus Dagel i en analys.

Marknaden för elfordon har tagit fart ordentligt och de kommande två åren, med tonvikt på 2019, kommer det att komma ut en mängd elbilar, och elhybrider, i flera olika prisklasser. När priserna för elbilar går ned kommer de troligen att slå igenom på bred front för fördelarna är stora. En motor som är tre till fem gånger mer effektiv än en förbränningsmotor och bara har 4 procent av antalet rörliga delar som finns i en vanlig bil, lär exempelvis minska servicekostnaderna drastiskt.

·EKOSOFIA·

En bransch som har anledning att oro sig av hypen kring elbilar är oljeindustrin. I Europa går två tredjedelar av oljeproduktionen till transporter, vilket gör att man med fog kan påstå att oljan nästan är en ren transportprodukt. Med tanke på hur stor del av oljan som går till transporter blir utvecklingen för elfordon mycket viktigt, konstaterar Magnus Dagel. Om övergången följer andra tekniskiften och går snabbt lär efterfrågan på olja påverkas kraftigt, vilket kan bidra till ett kraftigt fallande oljepris. Det kan innebära att olönsamma oljefyndigheter som oljesanden i Kanada och stora delar av skifferoljan i USA tvingas överges, liksom pipelinätverk som Keystone XL från Kanada till mexikanska golfen.

Oljan och priset på denna kommer att vara en av de absolut mest intressanta trenderna att följa de kommande tio åren, då det får stor påverkan på privatekonomi, på vår miljö, på den viktiga fordonsindustrin och på den gigantiska oljeindustrin med dess geopolitiska konsekvenser.

FRAMGÅNGSRIKT PILOTPROJEKT MED MOBIL ÅTERVINNINGSCENTRAL

4,5 ton grovsopor har hittills samlats in sedan Borås kommuns energibolag och största bostadsbolag vid årsskiftet startade sitt pilotprojekt med mobil återvinningscentral. Snart kan de finnas på fler platser i staden. Kring varje månadsskifte, då många bostadsbyten görs, ställer man ut en mobil återvinningscentral i form av en container för grovsopor samt elektronik- och metallskrot på stadsdelen Hässleholmen där många av de boende inte har tillgång till bil. Personalen som arbetar på den mobila återvinningsstationen kan ett flertal olika språk och passar även på att informera de boende om hur olika avfallslag ska hanteras. Några dagar in på varje ny månad försvinner sedan den mobila centralen.

Borås Tidning

KLÄDER KASTAS I SOPORNA TROTS EN VILJA ATT ÅTERVINNA MER

Drygt en miljon svenskar vill återanvända mer och nästan lika många anger att de också vill skänka mer. Siffrorna kommer från Myrorna som har undersökt svenskarnas relation till second hand och välgörenhet. Myrornas hållbarhetschef Emma Enebog säger att hon ser en förändringsbenägenhet med stor potential: "Idag handlar svensken 12,5 kilo nyproducerade kläder per år, och 0,9 kilo second hand-plagg. Glappet är för stort, men om 1,2 miljoner personer faktiskt valde återanvänt framför nytt lite oftare skulle de siffrorna se helt annorlunda ut". Myrorna frågade i undersökningen hur stor andel av kläderna i garderoben som har använts det senaste året och 70 procent svarar att de bara använder hälften – eller mindre. Lika många av de tillfrågade uppger att de rensar sin garderob minns en gång om året. Av de kläder de rensas ut kastas 20 procent i soporna. Undersökningen är genomförd av opinions- och marknadsundersökningsföretaget YouGov.

ÖVER 1 000 BYGGNADER CERTIFIERADE I MILJÖBYGGNAD

Det finns nu fler än 1 000 certifierade byggnader i Miljöbyggnad. Systemet, som togs i drift 2011, har vuxit starkt de senaste åren. "Det är jättestort för oss att nå tusen certifieringar. För ett par år sedan firade vi varje gång vi nådde ett jämnt hundratal i Miljöbyggnad, men den senaste tiden har det bara gått snabbare och snabbare", säger Linda Kjällén, certifieringschef på Sweden Green Building Council. Enligt Linda Kjällén ser SGBC en ny trend: att certifieringen av befintliga bestånd ökar. "Det är det bestånd som redan finns som är den stora utmaningen. Fler och fler väljer nu att även ta hand om sitt befintliga bestånd, det ser vi på registreringarna i systemet, och det är en mycket positiv utveckling", säger Linda Kjällén.

"VI SKA ANVÄNDA DET PÅ OLIKA SÄTT I BYGGPROCESSEN"

Göteborgs stad är en av de deltagare som kommer att testa verktyget "Byggbranschens miljöverktyg".

– Vi har saknat ett klimatverktyg, säger Nina Jacobsson, utvecklingsledare i Göteborgs stad.

·EKOSOFIA·

I första skedet kommer att Göteborg testa systemet i några pågående projekt i olika skeden, mest för att se hur det fungerar och komma med konstruktiv input inför färdigutvecklandet.

– När verktyget är färdigutvecklat ska vi använda det på olika sätt i byggprocessen: i projekteringskedet som stöd för att hitta systemlösningar och konstruktioner med så låg klimatpåverkan som möjligt; i upphandlingskedet för att kunna kravställa och utvärdera anbudens klimatpåverkan och i produktionsskedet som stöd för entreprenaden när de detaljerat ska välja vilken produkt som ska köpas in, säger Nina Jacobsson.

Verktyget ska också användas som en verifiering av att den klimatprestanda man projekterat verkligen byggs in och som ett kvitto på färdiga byggnadens klimatpåverkan.

Nina Jacobsson hoppas att verktyget ska hjälpa Göteborg att bygga så klimatsmart som möjligt.

– Vi har sedan många år tillbaka byggt byggnader som är mycket energi-effektiva i driften, och nu måste vi gå vidare och ta ansvar för den klimatpåverkan som själva byggskedet har, inklusive materialproduktion, säger hon.

SAJSA BESLIK: "FEM KRONOR MER FÖR EN H&M-SKJORTA KAN GE FABRIKSARBETARE LEVNADSLÖN"

Om en H&M-skjorta bara blir fem kronor dyrare, så räcker det till att ge fabriksarbetarna som syr kläderna en lön de kan leva på. Det hävdar Sajsa Beslik, hållbarhetschef på Nordea. I ett inlägg på Twitter skriver han om hur bara några kronors prisökning på kläderna från H&M kan leda till bättre villkor för fabriksarbetarna.

Enligt Sajsa Beslik ligger en levnadslön i Bangladesh på drygt 2 000 kronor i månaden. Men fabriksarbetarna som producerar H&M:s kläder tjänar endast omkring 750 kronor i månaden.

Enligt en uträkning skulle det räcka med ett prispåslag på 2,88 kronor på en skjorta, så skulle lönerna till fabriksarbetarna kunna dubblas. Hade lönen höjts med ytterligare 2,18 kronor hade H&M kunnat betala ut levnadslöner till fabriksarbetarna. Idag ligger snittpriset för en skjorta från H&M på 174 kronor. Det handlar alltså om en höjning till 179 kronor.

Göteborgs-Posten

REGERINGEN VILL STÄLLA HÅRDARE HÅLLBARHETSKRAV PÅ FONDER

I en lagrådsremiss föreslår regeringen ett lagstadgat krav att alla fondförvaltare som säljer fonder på den svenska marknaden ska redovisa sitt hållbarhetsarbete. Syftet är att det blir tydligt vilka fonder som är bäst på miljöfrågor, sociala förhållanden, mänskliga rättigheter och korruptionsfrågor.

Enligt finansmarknadsminister Per Bolund (MP), ska alla fonder tvingas bli transparenta och redovisa hur man arbetar med hållbarhet. Om hållbarhetsaspekter inte beaktas vid förvaltningen av en fond ska fondförvaltaren även lämna information om detta.

Nordisk miljömärkning arbetar just nu med en Svanenmärkning för fondmarknaden, vilken kommer att peka ut de fonder som har det mest ambitiösa hållbarhetsarbetet, enligt per Bolund. Lagändringen föreslås träda i kraft den 1 januari 2018.

SVENSKA INVESTERARE TAR FRAM NYA GRI-INDIKATORER

I ett nytt samarbete med namnet "Stockholm Declaration" ska investerare som Folksam, Alecta och AP7 ta fram indikatorer som kan ingå i GRI:s ramverk för hållbarhetsredovisning. Syftet är att investerarna ska kunna anpassa sina investeringsprocesser efter de globala hållbarhetsmålen i Agenda 2030.

– För att kunna se att våra investeringar görs på rätt sätt krävs ännu mer transparens från företagen vi investerar i. Det handlar inte om ökad rapporteringsbörda utan om att vi ska ta fram ett antal indikatorer som enkelt kan fungera för hållbarhetsredovisningen, säger Carina Lundberg Markow, chefsstrateg på Folksam, till Aktuell Hållbarhet.

"SVENSKARNA VILL SE TUFFA KLIMATÅTGÄRDER"

46 procent av svenskarna tror att livskvaliteten kommer att påverkas positivt och bara 11 procent att livskvaliteten kommer påverkas negativt av målsättningen att Sverige ska bli ett av världens första fossilfria länder. Det visar en undersökning som har gjorts av Sifo på uppdrag av Fossilfritt Sverige. Den visar även att 32 procent tror att klimatmålet påverkar Sveriges ekonomi positivt, jämfört med endast 24 procent som tror att ekonomin påverkas negativt.

– Trots att man i debatten ofta kan få intrycket av att tuffa klimatåtgärder är impopulär politik så visar detta att folk på det stora hela ser positivt på en omställning bort från fossila bränslen, säger Svante Axelsson, samordnare för Fossilfritt Sverige, i en kommentar. Fossilfritt Sverige arbetar på uppdrag av regeringen med att i samverkan med aktörerna undanröja hinder för klimatomställningen.

Tidigare i våras konstaterade den årliga nationella undersökningen från SOM-institutet att klimathotet är det som oroar folk mest.

– Det är vanligt att klimatpolitiska beslut föregås av stor vånada och oro för vilka effekter det kommer att få men efteråt kommer man inte ens ihåg när förändringen gjordes. Även om enskilda beslut så klart kommer orsaka motstånd så talar den här undersökningen för att det finns ett stort stöd för en kraftfull politik för att svara upp på den stora klimatoro som idag finns, säger Svante Axelsson.

2017 ÅRS PRISTAGARE – ALEJANDRO ARAVENA

Arkitekten Alejandro Aravena vinner Göteborgspriset för hållbar utveckling på en miljon svenska kronor. "Aravena är en nytänkande chilensk arkitekt som, tillsammans med kollegorna i sitt "Do Tank-företag" Elemental, tillämpar en designfilosofi som går ut på att involvera invånarna som en del av lösningen och inte bara se dem som ett problem – att bygga förtroendebroar."

HÅLLBARHETSPERSPEKTIV I NY BOK OM KONSUMTION

Den första svenska läroboken om konsumentbeteende "Konsumentbeteende – klassiska och samtida perspektiv", har släppts i dagarna. Tidigare har det bara funnits amerikanska böcker inom området, som inte alltid varit anpassade till svenska förhållanden. Den svenska boken skiljer sig också från sina föregångare genom att ha ett hållbarhetsperspektiv.

Boken vinnlägger sig om att ha ett tydligt konsumentperspektiv, det vill säga att inte se konsumenten som passiv eller som någon som kan manipuleras, utan som en aktivt handlande aktör.

– Jag har undervisat i konsumentbeteende sedan 1988 och länge tänkt skriva en bok med svenska exempel, säger Karin M Ekström, professor i företagsekonomi vid Högskolan i Borås, som skrivit boken tillsammans med Mikael Ottosson, Linköpings universitet och Anders Parment, Stockholms universitet.

Vem säger vad – och varför? – 20 september 2017

En halvdag om opinion och kommunikation inom miljö och hållbar utveckling. I en värld där olika intressen försöker styra vad vi uppfattar som sanningar – vem kan man egentligen lita på?

Det här berör i allra högsta grad hållbarhetsfrågorna! Därför erbjuder "de två Eko:na" – Ekosofia och Ekocentrum – en ny utbildning där du får verktygen för att analysera och förstå vad som sägs och skrivs.

Se Ekocentrums hemsida för närmare detaljer – www.ekocentrum.se

Grundläggande miljöutbildning – 28 september 2017

Från hot till möjligheter med trovärdigt miljöarbete – en halvdag om hållbarhet; grundläggande miljöfakta, miljöarbete och företagande.

Seminarier ger grundläggande miljökunskap samtidigt som det skapar ökad medvetenhet om miljöarbetet och dess möjligheter.

Utbildningen är godkänd enligt Göteborgs stads Miljödiplomering (Svensk Miljöbas).

Se vår hemsida för närmare detaljer – www.ekosofia.se

Kommunikation för miljö och hållbar utveckling

En stark och trovärdig hållbarhetsprofil är i dag en avgörande framgångsfaktor för många företag och organisationer. Men hur går man tillväga – vad är tillåtet och otillåtet i marknadsföringen, vilka krav ställer omvärlden och hur lyckas man på bästa sätt förmedla att man har ett seriöst hållbarhetsarbete till medarbetare, kunder och andra intressenter.

Ett seminarium med workshop. Se vår hemsida för närmare detaljer www.ekosofia.se

Parisavtalet – risker och möjligheter för företag

Ekosofia arrangerar seminarier och föreläsningar med anledning av FN:s klimatavtal i Paris. Vi redovisar de viktigaste överenskommelserna och besluten, liksom hur det påverkar näringsliv och företagande.

Agenda 2030 – FN:s globala hållbara utvecklingsmål

Ekosofia arrangerar seminarier och föreläsningar med anledning av FN:s mål för hållbar utveckling.

Vi redovisar de viktigaste slutsatserna, liksom hur det påverkar näringsliv och företagande.

– Vi är den första generationen som kan utrota fattigdomen och den sista som kan bekämpa klimatförändringarna, säger Ban Ki-moon, tidigare generalsekreterare i FN.

Ekosofias nyhetsbrev utkommer med 11 nr/år. Ansvarig utgivare är Bill Romanus.

För mer information om nyhetsbrevet kontakta Bill Romanus, romanus@ekosofia.se.

För information om Ekosofia AB och våra tjänster kontakta Magnus Ruberg, magnus.ruberg@ekosofia.se.

Kort om Ekosofia AB

Ekosofia AB är ett kunskapsföretag som verkar för hållbar utveckling.

Detta gör vi genom att erbjuda våra kunder att med hjälp av ett ökat miljömedvetande – ekosofi – nå såväl social och ekonomisk som ekologisk framgång.

Planerat och trovärdigt miljöarbete är vår metod.

Kommunikation – att åstadkomma dialog – är vårt främsta verktyg.

Vi arbetar som konsulter, projektledare och kvalificerade rådgivare.

Ekosofia AB grundades 1993 av Bill Romanus och Magnus Ruberg.

För ytterligare information – www.ekosofia.se