

# Ekosofias Nyhetsbrev

God jul!

DECEMBER 2002 TIONDE ÅRGÅNGEN

## MILJÖFRÅGOR ENGAGERAR IGEN

Antalet medlemmar i miljöorganisationerna växer igen. Naturskyddsföreningen har ökat sitt medlemsantal med 25 procent de senaste två åren och har nu drygt 160 000 medlemmar. Greenpeace kan också räkna in fler stödjande medlemmar och har nu 92 000 i hela Norden.

Världsnaturfonden (WWF) har ökat med 8 000 medlemmar till 140 000 de senaste två åren.

– En förklaring till uppgången är att miljöfrågorna varit frånvarande i politiken, tror Lars Kristoferson, generalsekreterare i WWF.

Greenpeace nya VD, förre centerledaren Lennart Daléus tycker att det leder fel när politiker pratar om det ”gröna folkhemmet” som om staten därmed tagit på sig ansvaret för att lösa miljöproblemen. Men så är det inte.

Alla tre miljöorganisationerna pekar ut växthuseffekten och debatten om utfiskning av torsk som tungt vägande skäl för människor att börja arbeta med miljöfrågor.

*Dagens Nyheter*

## ÄNTLIGEN SKATTESÄNKNING PÅ ALKYLATBENSINEN

Den 15 november sänktes energiskatten på alkylatbensin med 1,50 kr/l. EU:s ministerråd godkände den svenska skattesänkningen.

Alkylatbensin har hittills varit ca 1,50 kr dyrare att tillverka och distribuera än vanlig bensin. För att stimulera användandet har riksdagen nu alltså sänkt skatten på alkylatbensin så att salupriset blir marginellt över priset för normal bensin.

Alkylatbensinen ska framförallt användas till motorer som saknar avgasreningsutrustning, som exempelvis utombordare, snöskotrar, gräsklippare och motorsågar. Särskilt för tvåtaktsmotorer, vilka släpper ut uppemot en tredjedel av bränslet oförbränt, är det angeläget att man använder alkylatbensin.

## VANLIG SVENSK GRAN BÄSTA MILJÖALTERNATIVET

Svenska Naturskyddsföreningen och Råd & Rön har miljögranskat tre sorters julgranar. Bäst ur miljösynpunkt är den vanliga svenska granen, sämst är plastgranen av PVC.

– Ännu finns inga miljömärkta julgranar att köpa trots att 45 procent av den svenska skogen är FSC-certifierad. I väntan på dessa rekommenderar vi miljömedvetna konsumenter att välja en vanlig svensk gran framför ädel- eller plastgran, säger Mikael Karlsson, ordförande i SNF. Varje år säljs i Sverige omkring 3 miljoner julgranar.  
*SNF/Råd & Rön*

## SÖDRA FÅR MILJÖMÄRKT FARTYG

Cellus, ett av Södras transportfartyg, har tilldelats det tyska miljömärket Blå Ängeln. Cellus var det första transportfartyget i världen med katalytisk avgasrening, vilket minskade utsläppen av kväveoxider med upp till 95 procent. Idag har även Södras två övriga transportfartyg, Timbus och Forester, katalytisk avgasrening och företaget siktar på att få en helt miljömärkt transportflotta.

*MiljöRapporten*

## ALLT FLER VILL HA KRAVMÄRKT JULSKINKA

Under julhandeln förra året tog de Kravmärkta skinkorna slut i många affärer. Det var främst livsmedelsjättarna Coop, och Hemköp som lanserade skinkorna i sina butiker.

– Vi har fördubblat produktionen av Kravmärkta skinkor för att svara upp mot den efterfrågan som finns ute i affärerna, säger Majsan Pense på Scanfoods.

Kravmärkta skinkor är dock ingen stor produkt hos Scan Foods som svarar för ungefär hälften av de julskinkor som säljs i Sverige. Förra året var en procent av de julskinkor som levererades från Scan Kravmärkta. I år blir det dubbelt upp – två procent.

*TT*

## ARLANDA EXPRESS ETT BRA MILJÖVAL

Arlanda Express, flygtåget mellan Stockholm och Arlanda, har som persontransportföretag fått Svenska Naturskyddsföreningens utmärkelse Bra miljöval.

Företaget, som ägs av NCC, Vattenfall, brittiska Mowlem och franska Alstom, har dels klarat föreningens nya, hårda krav på utsläpp av partiklar, dels skaffat en godkänd underhållsplan. Företaget ska bland annat kunna visa hur användningen av miljöförstörande ämnen vid rengöring ska minska.

*Dagens Nyheter*

## HÅLLBARA OCH OMTÄNKSAMMA JULKLAPPAR

Hur ska vi göra julen mer hållbar? En tanke är att en gemensam upplevelse har längre hållbarhet än en sak. Om vi dessutom tänker på miljön får vi alla en stor gemensam gåva. Varför inte ge barnen ett presentkort med en upplevelse där hela familjen gör något tillsammans. Upplevelser uppskattas även av vuxna, exempelvis biobiljetter eller konsertbiljetter.

Omtanke om de som har det svårare än vi är för många en självklarhet, särskilt vid jultid. Här följer en rad jullänkar på omtanke-temat.

- Rädda Barnens julkampanj

[www.2.rb.se/jul/](http://www.2.rb.se/jul/)

- Vi-skogen planterar träd i Afrika

[www.vi-skogen.com/index.html](http://www.vi-skogen.com/index.html)

- Röda Korsets julgåvor

[www.redcross.se](http://www.redcross.se)

- Cancerfondens julklappar

[213.88.147.89/Christmascard/](http://213.88.147.89/Christmascard/)

- Unicef har startat en SMS-stafett.

SMS:a till ett utvalt nummer så skänker du 15 kronor till Unicef.

<http://u.unicef.se/>

- ATL, Lantbrukets affärstidning, har en julkalender där du kan vinna olika saker varje dag. För varje tävlingssvar skänker ATL en krona till SOS Barnbyar.

[www.atl.nu/julkalender/welcome.htm](http://www.atl.nu/julkalender/welcome.htm)

## NYTT TÄTNINGSMEDEL TESTAS VID TUNNELBYGGET GENOM HALLANDSÅS

I dagarna har Banverket ansökt hos Båstads kommun om att göra försök med ett nytt mineralbaserat tätningsmedel i tunneln.

– Effektiva och miljösäkra alternativ skulle gynna tunnelbygget och hela bergbranschen, säger Gunnar Gustafson, professor i geologi på Chalmers. Inför ett fortsatt tunnelbygge vill Banverket prova ett nytt tätningsmedel, Cembinder, med kiseldioxid, koksalt och vatten som huvudingredienser. Utvecklingsarbetet har pågått i fyra år och har fått positiva reaktioner från både bergtekniker och miljögranskare. Akzo Nobel, Eka Chemicals AB har tagit fram medlet som väckt intresse hos Chalmers och Banverket. Tillsammans beslutade man att gå vidare för att se om det kan vara ett komplement till cement i Hallandsåstunneln och vid andra bergbyggen.

*Banverket*

## SVÅRT FÖR EU FÅ NER KOLDIOXIDUTSLÄPPEN

En ny rapport från EU:s miljöbyrå visar att EU-länderna kommer att få svårt att klara av att minska utsläppen av växthusgaser med åtta procent till 2012. Med nuvarande åtgärder och förslag till åtgärder i Kyotoöverenskommelsen kommer utsläppen bara att minska med 4,7 procent.

– Det måste till kraftfulla åtgärder för att vi ska nå vårt åtagande under Kyotoprotokollet, säger Margot Wallström, EU:s miljökommissionär. Minskningar sker framför allt genom att man går över från kol och olja till gas. Men de utsläpp som ökar allra mest är vägtrafikens. De senaste tio åren har trafikens utsläpp av koldioxid ökat med nära 20 procent och väntas fortsätta öka.

Men trafikpolitiken är också den sektor som är svårast att styra. Trenden i hela Europa är att flytta gods- och persontrafik från järnväg till landsväg. EU:s miljöbyrå visar att också EU:s ansökarländer följer samma mönster. Att sätta upp gränser för biltrafiken stöter genast på hårt motstånd. Det visar bland annat diskussionen om trängselavgifter i Stockholm. Margot Wallström tror att det blir nödvändigt med ekonomiska styrmedel i trafikpolitiken.

## STUDENTER OCH FÖRETAG DELAR BILAR

Göteborg har fått en bilpool där för första gången två stora grupper användare med olika behov delar på bilarna: 73 studenter som bor på Postgatan mitt i stan och 60 tjänstemän som jobbar två kvarter bort delar på två elhybridbilar som drivs av el och bensin.

Bilpoolen är kommersiell och drivs av företaget Sunfleet Carsharing, som säljer hela bilpoolspaketet till kunderna. De är i det här fallet Stiftelsen Göteborgs Studentbostäder samt det offentligägda näringslivsbolaget Business Region Göteborg, BRG med kontor på Norra Hamngatan. Tjänstemännen använder bilarna på dagarna och studenterna använder dem på kvällar och helger.

*Göteborgs-Posten*

## RAPPORT OM TRÄNGSELAVGIFTER

Låga avgifter och små trafikminskningar räcker för att ett system med trängselavgifter avsevärt ska förbättra framkomligheten på Stockholmsregionens vägar. Förutom minskat behov av pengar till vägbyggnad får samhället en direkt intäkt på ett par miljarder kronor per år. Det framgår av Naturvårdsverkets rapport ”System för bättre framkomlighet i Stockholmsregionen”, som nu finns i tryck. Rapporten har författats av konsultföretaget Transek som går igenom tekniska alternativ, lagstiftningsfrågor och effekter och föreslår ett system med kilometeravgifter.

Enligt rapportförfattarna måste avgifterna komma medborgarna till godo om systemet ska bli accepterat. *m-plus*

## HUSHÅLLEN KAN LÄTT SPARA EL, PENGAR OCH MILJÖ

Priset på el har stigit. Den avreglerade elmarknaden har mött förväntningar på lägre utbud med stigande priser på råkraft. För den enskilde kan det leda till ökade kostnader, beroende på avtalsform och avtalstid. För hushållen finns dock möjlighet att spara pengar och minska miljöpåverkan genom att minska användningen av el. På Energimyndighetens hemsida [www.stem.se](http://www.stem.se) kan du få tips om stora och små åtgärder för varje hushåll som vill spara el.

## NCC BACKAR UR OMSTRITT KRAFTVERKSBYGGE

Karahnjukar-projektet blir det största bygge som genomförts på Island.

Kraftverket är tänkt att leverera ström till ett aluminium-smältverk som amerikanska Alcoa planerar på östra Island. NCC hoppar nu av projektet.

– Miljöhänsyn är en av de faktorer som påverkat vårt beslut, säger NCC:s presschef Gisela Lindstrand.

Världsnaturfonden (WWF) har kritiserat kraftverksbygget, som drabbar ett jökellälvsdelta norr om glaciären Vatnajökull. Området beskrivs som Västeuropas största vildmark med bland annat renbetesmarker och häckningsplatser för fåglar.

NCC hade i förra veckan ett möte med WWF för ta del av organisationens miljösynpunkter.

Samantha Smith, som leder WWF:s arktiska program, säger:

– Vi applåderar NCC:s beslut. Det är viktigt att stora företag som NCC tar hänsyn till miljön när man fattar sina avgöranden.

*Svenska Dagbladet*

## • EKOSOFIA •

Ekosofia AB är ett kunskapsföretag som verkar för hållbar utveckling. Detta gör vi genom att erbjuda våra kunder att med hjälp av ett ökat miljömedvetande – ekosofi – nå såväl ekonomisk som ekologisk framgång. Kommunikation – att åstadkomma dialog – är vårt främsta verktyg. Vi vänder oss till företag och organisationer, både stora och små; oavsett bransch, verksamhetsområde och geografisk hemvist.

Ekosofias nyhetsbrev utkommer med 11 nr/år. Prenumerationspris: 450 kr/år exkl. moms.

Ansvarig utgivare är Bill Romanus. För mer information om nyhetsbrevet kontakta Sanna Hambeson, [sanna.hambeson@ekosofia.se](mailto:sanna.hambeson@ekosofia.se) För information om våra tjänster kontakta Magnus Ruberg.

Ekosofia AB,  
Johannebergsgatan 24, 3tr  
412 55 Göteborg,  
tel 031-708 45 50  
Gamla Brogatan 19,  
111 20 Stockholm, tel 08-787 99 20  
E-post [ekosofia@ekosofia.se](mailto:ekosofia@ekosofia.se)  
Besök vår hemsida [www.ekosofia.se](http://www.ekosofia.se).