

Ekosofias Nyhetsbrev

FEBRUARI 2014 - TJUGOANDRA ÅRGÅNGEN

"LIKA FEL UTE SOM DE SOM TROR ATT JORDEN ÄR PLATT"

Obama-administrationen trappar nu upp tonläget när det gäller klimatförändringarna.

Utrikesminister John Kerry sa i ett tal i Indonesien nyligen att klimatförändringarna kan vara världens hittills värsta form av massförstörelsevapen, och att det krävs många fler omedelbara globala insatser.

– Hotet från klimatförändringarna är lika stort som det från andra massförstörelsevapen, som det från terrorism och från epidemier, sa John Kerry och fortsatte med att klassa klimatförändringarna som det sannolikt allra största globala hotet.

Kerry sa dessutom att de som inte tror att människan har någon roll i klimatförändringarna är lika fel ute som de som fortfarande tror att jorden är platt. Och det var inte minst riktat till de många politiker hemma i USA, som vänder sig våldsamt mot den analysen - och mot varje miljöreglering.

Utrikesminister Kerry talade i Jakarta, och det här klimattalet var det första i en serie där Vita Husets retorik kring klimatförändringarna - och mot klimatskeptikerna - kommer att vara betydligt mer offensiv och kompromisslös än tidigare.

Sveriges Radio

NY RADIOAKTIV LÄCKA VID FUKUSHIMA

En ny läcka av 100 ton radioaktivt vatten har upptäckts vid det havererade kärnkraftverket Fukushima i Japan, rapporterade kraftbolaget Tepco.

Cisternen som läckt är en av flera hundra som används för att förvara vatten som smittats med radioaktivitet efter katastrofen 2011. En talesman uppger att det sannolikt inte runnit ut något radioaktivt vatten i havet eftersom cisternen står långt från stranden och det inte finns någon dräneringsväg i närheten.

Läckaget är det senaste i en lång rad problem på verket. Tepco använder enorma mängder vatten för att kyla reaktorerna och spillvattnet måste tas om hand i ett ständigt växande antal cisterner.

TT

VINST GÅR FÖRE ÅTERVINNING AV VÅRA SOPOR

Kommunernas sopberoende ökar när deras lönsamma energibolag ska matas med billigt bränsle. Det gör att till och med sorterat avfall hamnar i pannorna. Enligt kritikerna borde hälften av det som eldas upp istället återvinnas. Det visar en granskning av tidningen Dagens Samhälle.

De senaste tio åren har kommunala energibolag investerat miljardbelopp i nya avfallsförbränningspannor. Fram till 2020 väntas kapaciteten öka med upp till 30 procent. Utvecklingen har gjort flera kommuner beroende av sopor och gjort Sverige till en av Europas största avfallsimportörer.

Många kommuner sitter på dubbla stolar. Samtidigt som de driver lönsam fjärrvärmeverksamhet har de monopol på att ta hand om hushållsnära sopor med mål att minska sopberget. I vissa fall är det till och med ett och samma energibolag som eldar för värme och sköter återvinning.

Det gör dem till både köpare och säljare av sopor, och ansvariga för att både minska hushållens avfall och förse kraftvärmepannorna med billigt bränsle.

- Det är klart att det inte går. Mer än hälften av det som eldas upp borde återvinnas, säger Robert Falck, miljödebattör och vd på återvinningsbolaget SRV Återvinning, som ägs av fem kommuner i Stockholmsregionen.

KÖPCENTER BIDRAR TILL ÖKADE UTSLÄPP

Ny forskning från HUI Research visar att det är möjligt att kraftigt minska växthusgasutsläppen från bilar genom bättre placering av handelsplatser.

Studien som genomfördes i Dalarna, där hundratals frivilliga utrustades med GPS-teknik, visar att utsläppen skulle kunna minska med omkring sextio procent om människor handlade lokalt istället för att besöka shoppingcenter utanför stadskärnan.

– Handla så nära där du bor som möjligt. Handla så sällan som möjligt. Storhandla istället för att småhandla och välj vägar till din butik där du undviker mycket start och stopp, säger Niklas Rudholm, forskare på HUI Research till SVT.

UTREDNING VISAR VÄGEN FÖR SVENSK KLIMATANPASSNING

Nu stakas vägen ut för det fortsatta arbetet med klimatanpassning i Sverige. SMHI i samverkan med flera myndigheter kartlägger vad som har gjorts sedan den stora Klimat- och sårbarhetsutredningen 2007. I december ska förslag presenteras hur den svenska klimatanpassningen bör bedrivas i framtiden. Det pågår ett stort arbete, såväl inom Sverige som internationellt, för att möta de utmaningar som ett förändrat klimat för med sig. Ett varmare och blötare klimat kan bland annat innebära mer översvämningar, smittspridning, värmeböljor och erosion – aspekter som måste integreras i exempelvis samhällsplaneringen.

GLOBAL COMPACT STÄLLER HÅRDARE KRAV PÅ FÖRETAGEN

FN:s Global Compact ska under de närmaste tre åren verka för att medlemsföretagen ska skala upp sitt hållbarhetsarbete och genomföra betydande förändringar vad gäller miljöfrågor, sociala krav och etiska frågor, som anti-korruption. Tidigare har Global Compact satt mål om mindre stegvisa förändringar, men i sin nya strategi för 2014-2016 vill man öka takten. Genom att vara mer aktiva i lokala nätverk vill man nå fler företag och öka engagemanget från medlemsföretagen. I strategin slås även fast att man ska arbeta för att företag ska bidra till de nya mål som ska sättas upp efter att FN:s millenniemål löper ut 2015.

STEFAN EDMAN: VI BEHÖVER EN VÄRDEDEBATT OM KONSUMTION

Den sociala hållbarheten går framåt, men inte den ekologiska. Vi behöver tona ner tilltron till att teknik ska lösa våra miljöproblem och inrikta oss mer på att minska den materiella konsumtionen. Det sade biologen, författaren och förra S-regeringens miljörådgivare Stefan Edman, när han talade på Sustainability Day Göteborg.

Stefan Edman sammanfattade utvecklingen och pekade då ut social hållbarhet som ett område där det händer mycket positivt, med allt mindre fattigdom i Asien, Sydamerika och nu även i Afrika. Han pekade även på att vattentillgången ökar och att allt fler barn går i skolan.

Mer problematiskt, menade Stefan Edman, är det att vi fortfarande sitter fast i fossilberoende och att en stor del av världens resurser är överutnyttjade.

Edman menade också att vi fortfarande är alltför fixerade vid gröna tekniska lösningar, men att vi glömmer bort att konsumtionen ökar snabbare än den tekniska utvecklingen hinner med. Det innebär att tekniken inte kan resurseffektivisera i samma takt som konsumtionen ökar.

MILJÖ VIKTIGARE ÄN PENGAR VID MINSKAD ELFÖRBRUKNING

Mer än hälften av svenskarna anser att det är omsorg om miljön snarare än sparade kronor som gör att de vill minska sin elförbrukning. När det gäller svenskarnas attityd till elförbrukning har en kraftig förändring skett de senaste tre åren. Det visar en undersökning från sifo där svenskarnas attityd till sin elförbrukning har kartlagts.

KAMPANJ MINSKADE SVAVELUTSLÄPP MED 120 TON

120 ton svaveldioxid – så stora utsläpp sparades in under förra året tack vare Göteborgs Hamns kampanj för renare fartygsbränslen. Rederier som använder sig av bränslen som inte är så miljöstörande, till exempel marin gasolja eller naturgas, kan delta i kampanjen. De belönas då med upp till 250 000 kronor per år och fartyg. Totalt betalades fyra miljoner kronor ut under 2013. Kampanjen startade 2011 och pågår även i år.

Vårt Göteborg

HAMBURG NÄSTAN BILFRI STAD INOM 20 ÅR

Inom 20 år har Hamburg som mål att få bort mycket av bilismen i staden – detta genom att göra bilen onödig för de som bor i staden. Effekten ska uppnås genom att stadsdelarna knyts samman av ett nätverk av gångvägar, cykelbanor och grönområden. Brittiska BBC skriver att nätverket kommer att utgöra 40 procent av stadens yta och ge utrymmen för bland annat nya lekplatser, parker och kafeterior.

Miljö Online

VÄXJÖS SATSNING PÅ HÅLLBAR UPPHANDLING GAV UTDELNING

Växjö har nått målet för 2013 att 40 procent av alla livsmedel som köps in till de kommunala köken ska vara ekologiska och/eller närproducerade. Att man lyckats beror mycket på en medveten satsning på hållbar upphandling. Andelen inköpta ekologiska livsmedel i Växjö ökade från 33 till 35 procent från 2012 till 2013. De närproducerade ökade samma tid från 11 till 14 procent.

För att nå målet har kommunen arbetat målmedvetet med upphandling och samordnad varudistribution, vilket ökat möjligheterna för lokala leverantörer.

En viktig del i framgången är att man lyft upphandlingsfrågorna till en strategiskt övergripande nivå direkt under kommunledningen samtidigt som man arbetat med utbildning och samordning av förvaltningar och styrelsers upphandlingar.

Nästa mål att sträva mot är nu att 50 procent av all inköpt mat ska vara ekologiskt och/eller närproducerad till 2015.

FÖRST MED ATT TESTA STORSKALIG TEXTILINSAMLING

Landets hittills största projekt för insamling, återanvändning och återvinning av textilier startar nu i Göteborg. På 30 platser ska allmänheten det närmaste året lätt kunna lämna in gamla kläder och tyger. Bakom projektet står Renova, Poseidon och Human bridge. Under ett år ska textil samlas in i 30 miljörum i Göteborg, som ett sätt att praktiskt undersöka möjligheterna till storskalig insamling. Det är ett av de mest omfattande försöken i sitt slag i Sverige hittills.

BETALNINGSVILJA FÖR GRÖNA VARUMÄRKEN ÖKAR

Kunders betalningsvilja för gröna varumärken ökar. Det blir allt viktigare för konsumenten att företag arbetar hållbart. Det visar en undersökning gjord av varumärkesbyrån Differ.

Årets grönaste varumärken är SJ och Coop; även Ånglamark och Grumme får många röster i undersökningen.

Nästan tre av fyra konsumenter uppger att de ofta gör aktivt gröna val i dagligvaruhandeln, bilindustrin och elbranschen, vilket är en ökning jämfört med tidigare. Åsa Domeij är hållbarhetschef på Axfood, som driver Willys och Hemköp, och hon känner igen bilden.

– Den ekologiska försäljningen ökar och när trycket från kunderna blir starkare blir butikerna bättre på att beställa hem. Och med ett bättre sortiment ökar intresset ytterligare. Vi ser en växelverkan, säger hon till MiljöRapporten Direkt.

Under 2013 ökade försäljningen av ekologiska livsmedel med tretton procent jämfört med 2012, enligt Ekoweb.

VASALÖPARNA KAN TA ETANOLBUSSEN TILL DUSCHEN

Skidåkare som åkt Vasaloppet kommer att kunna få skjuts av bussar som drivs med förnybar etanol. Två av de så kallade "duschbussarna", som bussoperatören Nobina kör mellan målgången och duscharna, rullar på biodrivmedlet ED95, som består av 95 procent etanol med en tillsats av tändförbättrare, smörjmedel och korrosionsskydd.

– Det är glädjande att Vasaloppsåkarna kan få en miljöanpassad resa till omklädningsrummen. Om fler bussbolag väljer ED95 är det en vinst för miljön, klimatet och människors hälsa, säger Lena Nordgren, biodrivmedelsexpert vid SEKAB.

Grundläggande miljöutbildning - den 8 maj 2014

Från hot till möjligheter med trovärdigt miljöarbete en halvdag om hållbarhet; grundläggande miljöfakta, miljöarbete och företagande. Seminariet ger grundläggande miljökunskap samtidigt som det skapar ökad medvetenhet om miljöarbetet och dess möjligheter.

Se vår hemsida för närmare detaljer – www.ekosofia.se

IPCC:s femte klimatrapport - risker och möjligheter för företag?

Ekosofia arrangerar seminarier och föreläsningar med anledning av IPCC:s senaste klimatrapport. Vi redovisar de viktigaste slutsatserna, liksom hur det påverkar näringsliv och företagande.

Se vår hemsida för närmare detaljer – www.ekosofia.se

Ekosofias nyhetsbrev utkommer med 11 nr/år. Ansvarig utgivare är Bill Romanus.

För att prenumerera klicka på länken i huvudet.

För mer information om nyhetsbrevet kontakta Bill Romanus; romanus@ekosofia.se, eller 031 - 708 66 51.

För information om Ekosofia AB och våra tjänster kontakta Magnus Ruberg; magnus.ruberg@ekosofia.se eller 031 - 708 66 52.

Kort om Ekosofia AB

Ekosofia AB är ett kunskapsföretag som verkar för hållbar utveckling.

Detta gör vi genom att erbjuda våra kunder att med hjälp av ett ökat miljömedvetande – ekosofi – nå såväl social och ekonomisk som ekologisk framgång. Planerat och trovärdigt miljöarbete är vår metod. Kommunikation – att åstadkomma dialog – är vårt främsta verktyg.

Vi arbetar som konsulter, projektledare och kvalificerade rådgivare.

Ekosofia AB grundades 1993 av Bill Romanus och Magnus Ruberg

För ytterligare information – www.ekosofia.se