

Ekosofias Nyhetsbrev

OKTOBER 2019 - TJUGOSJUNDE ÅRGÅNGEN

KLIMATKRISEN HOTAR TRE GÅNGER FLER ÄN BERÄKNAT

Det finns ett fel i uppskattningarna som säger hur höga världens kuster är – de är egentligen betydligt lägre än vad vi trott. Det menar forskare i en ny studie. Det betyder också att många fler människor kan drabbas av klimatrelaterade havsnivåhöjningar i framtiden.

– Den här studien visar att vi har räknat fel. Vi har använt en databas som inte var tillräckligt noggrann. Nu har de här forskarna hittat felet, och ett sätt att korrigera felet, säger Deliang Chen professor vid Göteborgs universitet.

Enligt forskarna bakom studien, så finns ett fel i de satellitdata som brukar användas för att uppskatta hur höga världens kuster är, och som ligger till grund för de beräkningar som säger hur många människor som kan komma att drabbas av framtida klimatrelaterade havsnivåhöjningar.

Felet består i att höga hus, växtlighet och infrastruktur nära kusten har gjort att satellitdata gett ett felaktigt värde – i genomsnitt så mycket som två meter, enligt studien.

– Två meter är jättemycket, kommenterar Deliang Chen till Sveriges Radio, Vetenskapsradion.

Det här felet skulle innebära att betydligt fler människor bor i områden som riskerar att översvämmas vid framtida havsnivåhöjningar. Forskarna menar att den siffran minst fördubblas – eller ännu värre, beroende på hur framtida utsläpp och temperaturförändringar kommer att se ut.

I tidigare bedömningar skulle omkring 80 miljoner personer drabbas av översvämningar årligen år 2050, men nu korrigeras antalet till närmare 300 miljoner människor.

Michael Tjernström, professor vid Stockholms universitet har också tittat närmare på studien:

– Jag är personligen övertygad om att just de globala havsytehöjningarna kommer att bli det allvarigaste globala problemet i framtiden, och jag blir mer och mer övertygad om det allt eftersom tiden går, säger han.

NYA BERÄKNINGAR VISAR PÅ SKIFTE I DEN ARKTISKA KOLBALANSEN

De arktiska områdena har under årtusenden lagrat stora mängder kol i marken. En ny internationell studie publicerad i Nature Climate Change visar dock att dessa permafrostområden går mot ett skifte. Nu avger områdena i Arktis mer kol till atmosfären än vad växtligheten tar upp. Tillförseln av koldioxid till atmosfären riskerar dessutom att öka markant med upp till 41 procent om vi inte lyckas bromsa våra egna utsläpp.

– Vi har länge vetat att varmare temperaturer och tinande permafrost accelererar koldioxidutsläppen under vintern, men vi har inte tidigare haft någon konkret uppskattning av kolbalansen, säger Sue Natali, direktör för det Arktiska programmet vid Woods Hole Research Center som lett studien.

– Uppvärmningen i Arktis sker fortare än någon annanstans i världen och den största temperaturökningen sker under vintern. Länge har man räknat med att markprocesserna näst intill avstannar under vintern och mätningar av till exempel växthusgasflöden har därför fokuserat på den arktiska växtsäsongen, säger Mats P Björkman, Göteborgs universitet, som deltagit i studien.

Studien slår fast att vinterprocesser definitivt är något att räkna med och att dessa områden avger cirka 1,7 miljoner ton kol till atmosfären från oktober till april, vilket kan jämföras med de 1 miljoner ton som växterna i samma område beräknas ta upp under sommaren. Det innebär att den tidigare stabila Arktiska kolsänkan håller på att ändras till en källa.

EUROPAS VÅTMARKER TORKAR UT

Europas våtmarker har under senare tid torkat ut väsentligt, vilket gör att de riskerar bli en källa till ökade koldioxidutsläpp. Det visar en ny studie av våtmarker, som publiceras i Nature Geoscience.

Forskningsstudien visar att hälften av de undersökta våtmarkerna idag är torrare än de någonsin varit under de senaste tusen åren. Anledningen är främst förändringar i temperatur och nederbörd. Även människans markanvändning med utdikning av våtmarker har påverkat utvecklingen mot torrare förhållanden och allvarligt försämrat våtmarkernas funktion.

– De svenska våtmarkerna i undersökningen visar tydliga spår av torrare förhållanden med lägre vattennivå, säger Kristian Schoning, statsgeolog på SGU, och medförfattare till studien.

Forskarna bakom studien uppmanar till mer aktivt arbete kring restaurering av och skydd för våtmarker. Detta för att inte riskera stora koldioxidutsläpp i ett framtida varmare klimat, där trycket på markanvändning – och därmed också våtmarkerna – förväntas bli allt högre.

Våtmarker ger värdefulla ekosystemtjänster där fungerande våtmarker lagrar in kol i marken och ger en positiv effekt på vattenrening, grundvattentillgång och biologisk mångfald. En uttorkad våtmark förlorar däremot ofta sina funktioner och läcker koldioxid och bidrar därmed till växthuseffekten.

FORTSATT TORSKSTOPP I ÖSTRA ÖSTERSJÖN

Torskfisket i östra Östersjön blir i princip noll även nästa år, sedan EU-kommissionen fått igenom sitt fiskestopp.

Torskfisket i östra Östersjön har i år akut stoppats på grund av oro för fiskens framtid. Det stoppet fortsätter nu under nästa år, då endast 2 000 ton som bifångst kommer att accepteras. För de västra delarna av Östersjön hade Sverige och EU-kommissionen hoppats på minus 68 procent, vilket nu uppgaderades en aning till minus 60.

– Vi har tagit några svåra, men väldigt behövliga beslut. Många fiskebestånd i Östersjön är i ett alarmerande läge. Det fanns en bred enighet runt bordet om att om vi inte hanterar grundorsakerna till den här oroande situationen så kommer både naturen och fiskenäringen att förlora, säger EU:s fiskekommissionär Karmenu Vella.

Trots sänkta fiskekvoter är miljöorganisationer, som hade hoppats på ett totalstopp för bland annat torsk och sill i vissa delar av Östersjön, inte nöjda.

– Beståndet av torsk från östra Östersjön och sill från västra Östersjön är i ett kritiskt tillstånd och närapå uttömda. Enligt vetenskaplig inrådan bör fiskekvoten för dessa bestånd vara noll, vilket innebär att inte en enda torsk från östra Östersjön eller en enda sill från västra Östersjön bör tas upp, säger Ottilia Thoreson från Världsnaturfonden WWF.

Svt Nyheter

STORA NEGATIVA EFFEKTER AV FRITIDSBÅTAR PÅ KUSTMILJÖN

Fritidsbåtar ger upphov till flera typer av negativa effekter på kustmiljön. De bidrar till uppgrumling och skador på bottenmiljön, ger betydande utsläpp av giftiga ämnen och föroreningar samt genererar undervattensbuller som stör fiskar och däggdjur. Det visar en ny rapport från Havsmiljöinstitutet.

– Trots att varje enskild båt och brygga har en liten miljöpåverkan gör det stora antalet att den totala effekten av båtlivet blir betydande, säger Per Moksnes, forskare vid Havsmiljöinstitutet och en av författarna till rapporten.

BIOLOGISK MÅNGFALD GER STÖRRE SKÖRDAR

En mångfald av olika pollinatörer och andra nyttoorganismer i ett odlingslandskap leder till att skörden blir större. Det visar en omfattande internationell studie i vilken bland andra forskare från SLU och Lunds universitet deltagit.

Forskarna har jämfört data från cirka 1 500 jordbruksfält runt om i världen. Studien visar att storskaliga monokulturer – stora arealer som odlas med en enda gröda – både ger färre arter av pollinatörer och naturliga fiender. Det

ledde i sin tur till sämre skördar. Om landskapet å andra sidan istället behålls heterogent, det vill säga har en blandning av grödor, häckar, träd och ångar, upprätthåller det en hög och stabil jordbruksproduktion och minskar beroendet av kemiska bekämpningsmedel.

Varierade landskap kan också skydda mot extrema klimathändelser.

– I framtiden, när extrema klimathändelser kan bli allt vanligare, är varierade landskap med stor biologisk mångfald mer motståndskraftiga mot miljöstörningar, säger Riccardo Bommarco, professor vid SLU, en av författarna bakom studien.

FOSSILJÄTTAR SATSAR MILJARDER PÅ ATT PÅVERKA EU:S FOLKVALDA

Stora utsläppare som Shell och BP och deras lobbygrupper har försenat, försvagat och saboterat hur EU agerar mot klimatkrisen. De har köpt sig tillträde till och inflytande i Bryssel. Det visar en ny rapport från Corporate Europe Observatory.

Resultatet är minst sagt chockerande, men kanske inte helt förvånande.

Mellan 2010 och 2018 satsade de fem största fossilbolagen – Shell, BP, Chevron, ExxonMobil och Total – minst 2,7 miljarder kronor på lobbyism gentemot EU med syfte att vilseleda allmänheten och motarbeta klimatmål. Det är samma företag som också står för över tio procent av alla klimatutsläpp sedan 1965, vilket en tidigare granskning avslöjat.

Supermiljöbloggen

96 STÄDER UTLYSER GLOBALT KLIMATNÖDLÄGE

Nyligen utlyste samtliga 96 städer som deltar i klimatmötet C40 Mayors Summit i Köpenhamn ett globalt klimatnödläge.

– När 96 städer som representerar 700 miljoner invånare ställer sig bakom initiativet så blir det kraftfullt, säger Anna König Jerlmyr (M), finansborgarråd i Stockholm, som deltog på mötet.

I praktiken innebär klimatnödläget att de 96 städerna deklarerade att de ska arbeta i enlighet med vad de kallar "The Global Green New Deal". Det innebär att städerna inriktar sig på att minska utsläppen i de sektorer som släpper ut mest – transporter, byggnader, industri och avfall – och att klimataspekten ska vägas in i städernas beslutsprocesser. Allt för att hålla temperaturökningen under 1,5 grader.

DAGENS INDUSTRI LANSERAR KLIMATINDEX

En majoritet av börsbolagen väljer idag att inte redovisa sina klimatutsläpp öppet. Det är bakgrunden till att Dagens Industri nu publicerar ett klimatindex på börssidorna. Klimatindexet kommer att uppdateras kvartalsvis och omfattar i ett första steg 124 bolag.

I klimatindexet kommer börsbolags verksamheter redovisas i tre områden: (1) direkta utsläpp från källor som kontrolleras av företaget, (2) indirekta utsläpp från användning av el, fjärrvärme och -kyla samt (3) indirekta utsläpp som inte inkluderas i område två.

Vidare har ett mått på respektive bolags utsläppsintensitet räknats fram, genom att dela dess utsläpp med omsättningen. Detta för att få fram ett mått på ett bolags relativa klimatpåverkan och kunna jämföra detta med andra bolag i branschen.

Peter Fellman, chefredaktör på Dagens industri och affärsområdeschef för Di-gruppen där bland andra Aktuell Hållbarhet ingår, menar att hållbarhets- och klimatfrågor kommer att bli avgörande när investerare fattar sina placeringsbeslut i framtiden.

Dagens Industri och Aktuell Hållbarhet vill med indexet "utbilda läsarna om hur klimateffekterna påverkar näringslivets olika sektorer".

– Med det vill vi peka på vikten av jämförbar information och – kanske framför allt – skicka en signal till investerare, kapitalförvaltare, bolag och kunder om att hållbarhet nu ska in i huvudfåran som en av de viktigaste faktorerna i svensk ekonomi, skriver Dagens industris reporter Jenny Stiernstedt i en kommentar

·EKOSOFIA·

BARA ENERGISEKTORN FÅR GRÖNT LJUS PÅ VÄGEN MOT NOLLUTSLÄPP

Energisektorn är den enda sektor som från grönt ljus, när det gäller hur långt de nordiska länderna kommit på vägen att nå netto nollutsläpp av växthusgaser till år 2050. Det konstaterar Nordic Energy Research, en del av Nordiska rådet, som i en rapport gått igenom statusen område för område.

Energisektorn, som alltså får grönt ljus, har genom att gå över till förnybara bränslen minskat sina klimatutsläpp med ungefär en tredjedel.

Inte riktigt lika bra har det gått vad gäller elektrifieringen av transportsektorn, uppvärmning av fastigheter och hållbara transportlösningar i städerna. De tre områdena får gult ljus i rapporten.

Rött ljus får bl a industriproduktion som fortfarande är beroende av fossila bränslen.

27 FÖRSLAG FÖR EN FOSSILFRI INDUSTRI

Nu har Svante Axelsson, nationell samordnare för Fossilfritt Sverige, presenterat en lista med de 27 viktigaste konkreta politiska förslagen från de 13 branscher som tagit fram färdplaner för fossilfrihet, för regeringen. I en debattartikel i Dagens Nyheter skriver Svante Axelsson att det handlar om förslag som branscherna själva tagit fram och ser som avgörande för att lyckas bli fossilfria och att regeringen bör besluta om dem under den innevarande mandatperioden. Bland punkterna finns förslag på att snabba upp och effektivisera tillståndsprocesser, bredda ekobonusen och förändra definitionen av avfall.

CECILIA SOLÉR: "VÅR KONSUMTIONSKULTUR ÄR DET STORA HINDRET FÖR HÅLLBAR KONSUMTION"

Den största barriären för att uppnå hållbar konsumtion är den konsumtionskultur som råder i samhället idag. Det var budskapet från konsumtionsforskaren Cecilia Solér på konferensen Nationell verkstad 2019 – framtidens konsumtion för hållbara livsstilar i Borås.

– Idag handlar vi många gånger inte för att vi behöver saker, utan för att prylarna vi köper bidrar till att forma vår identitet. Välbärgad konsumtion har blivit en social norm och vi i Sverige och andra rika länder har både tillgång till mängder med saker och pengar nog för att köpa dem, sade Cecilia Solér, forskare vid Handelshögskolan i Göteborg.

Enligt Cecilia Solér har företagens marknadsföring fått en enorm makt i våra liv, större än vad vi ofta tänker på. Konsumtionen har blivit en del av vår kultur.

Det är också därför vi inte kan informera oss till hållbar konsumtion.

– Det kommer aldrig fungera, sade Cecilia Solér.

Särskilt starkt grepp har köpkulturen om dagens unga som håller på att bygga upp sin identitet. Det är svårt att hänga med i det ständiga flödet av nya kläder och teknikprylar och många känner inte att dom duger som dom är. Det skapar stress och oro.

Vad kan vi då göra? Cecilia Solér har tre lösningar:

En är att höja priserna på det som produceras ohållbart och sänka dem på det som produceras hållbart. Det kan åstadkommas med grön skatteväxling: att beskatta materialflöden och energi.

Det krävs också mycket hårdare marknadsföringsregler, bland annat för hur annonser får utformas och exponeras.

Vidare kan konsumtionsfrågan kopplas ihop med frågan om vår hälsa. Det är inte hälsosamt att arbeta så mycket som vi gör. Därför kan även kortare arbetsdagar vara en del av lösningen.

LIDL FÖRSTA LIVSMEDELSKEDJAN SOM ÄR TRANSPARENT MED MATSVINNET

Lidl blir den första svenska livsmedelskedjan som redovisar sitt matsvinn helt transparent. Enligt Lidl uppgick matsvinnet under förra året till ca 1,78 procent av andel såld mat, eller 6 400 ton. Den senaste halvårsrapporten visar en något nedåtgående trend till 1,72 procent av andel såld mat.

Lidl redovisar nu också hur man jobbar på flera fronter för att minska matsvinnet:

·EKOSOFIA·

Två fullsortimentscentrallager förser butikerna med en leverans per butik och dag vilket innebär att butikerna inte behöver ha något varulager. Man har, liksom Axfood, börjat sälja lådor med tre kilo frukter och grönsaker med exempelvis skönhetsfläckar till nedsatt pris. Annan mat som närmar sig sista förbrukningsdag eller bäst-före-datum, säljs till kraftigt nedsatta priser med upp till 30-90 procent rabatt. Andra åtgärder är att mat som inte säljs tas vara på genom donationsarbeten med hjälporganisationer.

BRITTISK EKOFÖRSÄLJNING ÖKAR DUBBELT MOT KONVENTIONELL

Efter nästan ett decennium med en stillastående ekomarknad, med periodvis till och med negativa utvecklingsiffror för försäljningen, verkar trenden nu ha vänt på riktigt. Hittills i år ökar den ekologiska livsmedelsförsäljningen med 3,8 procent. Detta enligt det världsledande analysföretaget Nielsen. Ökningstakten är dubbelt så stor som för den konventionella försäljningen. Trenden förutspås fortsätta i samma riktning, enligt branschorganisationen Soil Association.

Studier visar också att konsumtionen nu vänder från enbart självcentrerad "ekologiskt är bra för mig" till mer omvärldsfokuserade argument "ekologiskt är bra för miljön och planeten".

Prinsen av Wales, Prins Charles, Storbritanniens blivande regent och arvtogare till det stolta kungariket är känd som en stor förkämpe för ekologiskt jordbruk och ekologiska livsmedel. Under 20 års tid har han drivit sitt eget gods, Highgrove, enligt det ekologiska regelverket. Han har även grundat och varit ägare till ett av Storbritanniens mest kända ekologiska varumärken, Duchy. I en kommande brittisk dokumentär beskriver prinsen av Wales att han "struntar i alla kritiska röster" som han under alla år fått höra om ekologiskt jordbruk.

– Jag har varit tvungen att ignorera en ändlös kritik, gapande och skrikande från de som inte trott på ekologiska metoder, säger prinsen i dokumentären.

Ekoweb

FLER SVENSKAR VÄLJER TÅGET – NU STORSATSAR SJ

Fler svenskar ställde bilen, valde bort flyget och reste med SJ under det tredje kvartalet.

Det ökade resandet gav ökad vinst för bolaget, som nu gör investeringar för att fördubbla kapaciteten.

Resandet med SJ-tåg ökade totalt sett med 11 procent under januari–september. Samtidigt har resandet med inrikesflyg hittills i år minskat med 8 procent, enligt siffror från Swedavia.

– Vår ökning har alltså varit större än inrikesflygets tapp. Resenärerna väljer bort flyget, ställer bilen hemma och åker tåg i stället.

Att klimatdebatten fått ett allt större fokus väntas också ha bidragit. Men å andra sidan har tågresenärer länge varit en miljömedveten grupp, menar Christer Fritzson, VD.

SOLCELLER PÅ INDUSTRIK – MALMÖ STAD VILL SAMARBETA MED NÄRINGSKIVET

I Malmö finns det många och stora industritak som passar bra för solceller. Få av taken är idag belagda med solceller. Det vill kommunledningen ändra på genom att skapa ett i första hand majoritetsägt kommunalt bolag som ska investera i solceller på industritak.

Malmö stad ska år 2030 vara försörjd med enbart förnybar energi, alltså energi som kommer från förnybara källor som vind, sol och vatten. I utredningar har det visat sig att Malmö har hög potential för produktion av solenergi.

I första hand riktar sig bolaget mot industrifastigheter med stora platta tak. Installationen av solcellerna blir då enkel, snabb och billig samt att storleken på taken ger stor effekt per installation.

VOI HAR KRAFTIGT ÖVERDRIVIT ELSPARKCYKLARS KLIMATNYTTA

Det marknadsledande svenska företaget Voi har använt sig av kraftigt överdrivna och felaktiga uppgifter i sin marknadsföring, det visar Ekots granskning. I ett pressmeddelande hävdade Voi att de fem miljoner resor som gjorts med företagets elsparkcyklar har sparat 1,6 miljoner ton koldioxid. Det är ungefär lika mycket som Nordens största oljeraffinaderi släppte ut förra året. Men Voi:s beräkningar stämmer inte. De har baserat beräkningarna på två felaktiga antaganden. Det första är att alla resor ersätter en bilresa, det andra att elsparkcykelresan inte genererar några utsläpp alls.

– Man måste dels ta med hela livscykelperspektivet på fordonen och användningen och sedan måste man ju utgå från vad för resa det ersätter eller möjligen skapar, säger Karolina Isaksson, forskningsledare på VTI, Statens väg- och transportforskningsinstitut.

Det är inte det enda felet. De har dessutom räknat fel. Det skulle ha varit 1,6 tusen ton istället för 1,6 miljoner ton som de påstår.

Fredrik Hjelm är vd och grundare till Voi. Han vill inte prata med Ekot. Men i ett skriftligt svar bekräftar Voi att siffran på utsläppsminskningen blev 1000 gånger för stor.

Orsaken till att de har räknat med att alla resor ersätter en bilresa är att de hoppas att de ska bli så i framtiden. Enligt deras egna undersökningar ersätter var fjärde resa en bilresa.

Ekot har på olika platser i Stockholm frågat 100 personer som åker elsparkcykel vad de skulle ha använt för transportmedel för den specifika resan om ingen elsparkcykel var tillgänglig. Av de 100 tillfrågade personerna skulle hälften annars ha promenerat, andra hade cyklat eller rest med kollektivtrafik. Endast två personer hade annars åkt bil.

Voi bekräftar även att de har räknat med att sparkcykelns utsläpp är noll.

Enligt en nyligen publicerad och vetenskapligt granskad studie från North Carolina State University ger elsparkcyklar upphov till utsläpp på 125 gram koldioxid per kilometer, vilket enligt samma sätt att räkna är ungefär hälften av utsläppen från en normalstor bil och ca 30 gånger mer än från kollektivtrafiken i Stockholm.

– Vi lever i en tid med ökad insikt om den stora klimatomställningen som hela samhället måste gå igenom och jag uppfattar det som om många människor vill göra rätt. Då blir det extra viktigt att faktiskt sprida korrekt information kring vilka färdmedel och resealternativ som ger en positiv klimateffekt, säger Karolina Isaksson på VTI.

Sveriges Radio

"MODEFÖRETAG VILSELEDER MED URVATTNAD HÅLLBARHETSMÄRKNING"

Reglerna för hur modeföretag använder hållbarhetsmärkning för kläder måste stramas upp. Idag vilseleder konsumenterna att köpa så kallad fast fashion i tron att dessa kläder ändå är hållbara. Det skriver Cecilia Solér, docent i marknadsföring vid Handelshögskolan, Göteborgs universitet, tillsammans med företrädare för modeindustrin i ett debattinlägg i Dagens Nyheter.

– Tyvärr uppfyller inte modeindustrin de krav på hållbara affärsmodeller som är lämpade för att ta oss in i framtiden, konstaterar Cecilia Solér och påpekar att många konsumenter inte känner till att modeindustrin, näst efter oljeindustrin, är den näst största nedsmutsande industrin i världen. Bland annat står textilindustrin globalt sett för cirka 10 procent av alla utsläpp av klimatgaser.

– Boven i dramat kallas fast fashion, ett fenomen som karakteriseras av stora volymer mycket billiga kläder som presenteras i form av en ständig ström av nya kollektioner. Inom fast fashion har tidigare höst/vinter- och sommar/vår-kollektioner ersatts av nya kollektioner 1–2 gånger i månaden. Fast fashion möjliggör för oss svenska konsumenter att köpa i genomsnitt 13 kilo kläder per år och slänga cirka 7–8 kilo per år, skriver Cecilia Solér, Johan Graffner, vd, klädföretaget Dedicated och Sandya Lang, sustainability manager, klädföretaget Nudie Jeans.

För att möta kritiken har modeföretagen tagit fram hållbarhetsmärkning, som Better Cotton Initiative (BCI). Men märkningarna är urvattnade och principerna

·EKOSOFIA·

bakom dem är inte hållbara. Det visar inte minst det faktum att bekämpningsmedel är tillåtna vid odling av BCI-märkt bomull, att lönerna i textilfabrikerna ligger under levnadslönenivå och att endast cirka 2 procent av alla de kläder som fast fashion-kedjorna samlar in i sina butiker går till tillverkning av nya kläder.

Idag erbjuder endast en handfull modeföretag hela sortiment av kläder som är miljömässigt och socialt hållbara, bland dem Dedicated and Nudie Jeans. De är tillverkade av ekologiskt odlad och Fairtrademärkt bomull och återvunna material. Framför allt är plaggen designade för att kunna användas under längre tid.

För att de företag som faktiskt har en miljömässigt och socialt riktig produktion av kläder, ska kunna konkurrera på lika villkor så krävs det att produktionsvillkoren stramas upp, menar debattörerna.

- För det första krävs att priserna för BCI-bomull justeras uppåt.
- För det andra krävs ett nytt regelsystem för vad som får kallas en hållbarhetsmärkning. Svaga hållbarhetsmärknings BCI, leder till att hållbarhetsmärknings med mer strikta miljömässiga och sociala kriterier konkurreras ut.
- Slutligen behöver användningen av begreppet återvinning/recycling inom modeindustrin stramas upp. Liksom för begreppet hållbar behövs en översyn hur modeföretag får använda ord som återvinning, recycling och cirkularitet så att inte konsumenten blir lurad.

DÄRFÖR TACKAR GRETA THUNBERG NEJ TILL NORDISKA RÅDETS MILJÖPRIS

Greta Thunberg tackar nej till Nordiska Rådets miljöpris på 500 000 kronor.

Orsak: Hon anser inte att de nordiska ländernas klimatarbete är bra nog. "Vi tillhör de länder som har möjlighet att göra mest, men gör ändå nästan ingenting. Så tills ni börjar agera i enlighet med vad forskningen säger krävs så väljer jag och Fridays for Future i Sverige att inte ta emot Nordiska rådets miljöpris.", lät Greta Thunberg hälsa i en kommentar som hon lät klimataktivisterna Isabelle och Sophia Axelsson läsa upp under Nordiska Rådets prisgala i Stockholm.

Sedan den 25 maj 2018 gäller en ny EU-förordning om personuppgifter (GDPR). Som mottagare av Ekosofias Nyhetsbrev bedömer vi att du givit ditt samtycke till vår hantering av dina personuppgifter. Detta innebär att du även i fortsättningen kommer att få vårt nyhetsbrev.

Om du inte vill ha vårt nyhetsbrev så kan du meddela oss via mail eller telefon.

Grundläggande miljöutbildning – 5 december 2019

Från hot till möjligheter med trovärdigt miljöarbete – en halvdag om hållbarhet; grundläggande miljöfakta, miljöarbete och företagande.

Seminarier ger grundläggande miljökunskap samtidigt som det skapar ökad medvetenhet om miljöarbetet och dess möjligheter.

Utbildningen motsvarar kraven i Svensk Miljöbas.

Se vår hemsida för närmare detaljer – www.ekosofia.se

Vem säger vad – och varför? – 28 januari 2020

En halvdag om opinion och kommunikation inom miljö och hållbar utveckling.

I en värld där olika intressen försöker styra vad vi uppfattar som sanningar – vem kan man egentligen lita på?

Det här berör i allra högsta grad hållbarhetsfrågorna! Därför erbjuder ”de två Eko:na” – Ekosofia och Ekocentrum – för andra gången en utbildning där du får verktygen för att analysera och förstå vad som sägs och skrivs.

Se Ekocentrums hemsida för närmare detaljer – www.ekocentrum.se

Kommunikation för miljö och hållbar utveckling

En stark och trovärdig hållbarhetsprofil är i dag en avgörande framgångsfaktor för många företag och organisationer. Men hur går man tillväga – vad är tillåtet och otillåtet i marknadsföringen, vilka krav ställer omvärlden och hur lyckas man på bästa sätt förmedla att man har ett seriöst hållbarhetsarbete till medarbetare, kunder och andra intressenter.

Ett seminarium med workshop. Se vår hemsida www.ekosofia.se

IPCC:s specialrapport om 1,5 graders global uppvärmning – risker och möjligheter

Ekosofia arrangerar seminarier och föreläsningar med anledning av den senaste rapporten från FN:s klimatpanel IPCC. Vi redovisar de viktigaste slutsatserna, liksom hur det påverkar näringsliv och företagande.

Agenda 2030 – FN:s globala hållbara utvecklingsmål

Ekosofia arrangerar seminarier och föreläsningar med anledning av FN:s mål för hållbar utveckling (SDG; Sustainable Goals for Development).

Vi redovisar de viktigaste slutsatserna, liksom hur det påverkar näringsliv och företagande.

– Vi är den första generationen som kan utrota fattigdomen och den sista som kan bekämpa klimatförändringarna, säger Ban Ki-moon, tidigare generalsekreterare i FN.

Ekosofias nyhetsbrev utkommer med 11 nr/år. Ansvarig utgivare är Bill Romanus.

För mer information om nyhetsbrevet kontakta Bill Romanus, romanus@ekosofia.se.

För information om Ekosofia AB och våra tjänster kontakta Magnus Ruberg, magnus.ruberg@ekosofia.se.

Kort om Ekosofia AB

Ekosofia AB är ett kunskapsföretag som verkar för hållbar utveckling.

Detta gör vi genom att erbjuda våra kunder att med hjälp av ett ökat miljömedvetande – ekosofi – nå såväl social och ekonomisk som ekologisk framgång.

Planerat och trovärdigt miljöarbete är vår metod.

Kommunikation – att åstadkomma dialog – är vårt främsta verktyg.

Vi arbetar som konsulter, projektledare och kvalificerade rådgivare.

Ekosofia AB grundades 1993 av Bill Romanus och Magnus Ruberg.

För ytterligare information – www.ekosofia.se