

Ekosofias Nyhetsbrev

APRIL 2020 - TJUGOÅTTONDE ÅRGÅNGEN

HÖGA HALTER AV LUFTFÖRORENINGAR ÖKAR DÖDLIGHET I COVID-19

Redan tidigt under corona-pandemin drog italienska forskare slutsatsen att det finns ett samband mellan halten av luftföroreningar och förhöjd risk att dö av covid-19. En ny studie vid Harvard University stärker bevisen.

Forskare vid Harvard har analyserat statistik över luftföroreningar och dödsfall i covid-19 i 3 000 regioner i USA, vilket täcker in 98 procent av den amerikanska befolkningen. Studien visar att halterna av luftburna mikroskopiska partiklar, PM 2,5, bara behöver vara något högre för att dödligheten i covid-19 ska öka markant.

Även forskare i Italien har alltså tidigare visat på ett samband mellan höga luftföroreningshalter och ökad risk att dö av viruset. De hårt drabbade regionerna Lombardiet och Emilia Romagna, hör till de områden som har Europas högsta nivåer av luftföroreningar.

The Guardian

TROPISKA CYKLONER ÖKAR I FRAMTIDEN

Tropiska cykloner är en av de naturkatastrofer som orsakar störst skada. Nya studier av en forskargrupp vid Göteborgs universitet, tillsammans med forskare från USA, förutspår att antalet cykloner, i området kring Mekongfloden i Sydostasien, kommer att öka.

Runt 70 miljoner människor lever i flodområdet längs Mekong och invånarna där drabbas ofta av tropiska cykloner, som främst drar in via Vietnam.

- Cyklonerna orsakar dödsfall och skador på hus och egendom och deras intensitet är en avgörande faktor när det gäller de stora förlusterna som följer av den här typen av tropiska stormar, säger Deliang Chen, professor i fysikalisk meteorologi och medlem i FN:s klimatpanel IPCC.

Forskarnas studie visar att antalet tropiska cykloner i västra Norra Stilla havet i framtiden kommer att öka som en följd av den globala uppvärmningen.

En ökad intensitet för de tropiska cyklonerna i Mekongflodområdet innebär, enligt forskarna, sannolikt även en ökad risk för tropiska cykloner i länder som Kambodja, Laos, Myanmar, Thailand och Vietnam.

Detta kan komma att störa de globala livsmedelsmarknaderna genom att cyklonerna påverkar risproduktionen i de två viktigaste risexportländerna i världen, Thailand och Vietnam.

- Vår studie pekar genomgående på de förhöjda riskerna med ökande tropiska cykloner. I förlängningen kan dessa äventyra hållbar utveckling, störa livsmedelsförsörjningen och förvärra konflikter inom och utanför regionen, säger Deliang Chen.

MINSTA ISTÄCKET PÅ MER ÄN 100 ÅR

Sedan isens utbredning började mätas år 1900 har det aldrig varit så isfattigt som i vintras. Mindre och tunnare is är något svenskarna får vänja sig vid på grund av klimatförändringen. 37 000 kvadratkilometer, eller ungefär lika stort som Jämtland. Så utbrett var istäcket den 5 mars, det datum under vintern då det var som störst. Det kan jämföras med ett istäcke på omkring 400 000 kvadratkilometer under de mest isiga vintrarna, när nästan hela Östersjön och större delen av Kattegatt täcks av is. Under en normal vinter är isutbredningen mellan 115 000 och 230 000 kvadratkilometer.

- Det är med säkerhet den lägsta isutbredningen sedan år 1900. Det kan vara betydligt längre än det, men i dagsläget finns inte äldre analyser än så att tillgå, säger Isabella Grönfeldt, meteorolog på SMHI:s istjänst.

·EKOSOFIA·

– Vintern var extremt mild och dessutom blåsig. Det var mycket sydvästvindar som har gjort att isen brutits upp. Det behöver vara ganska vindstilla för att isen ska hinna lägga sig, säger Isabella Grönfeldt.

I framtiden väntas isen få en mindre utbredning, och isvintern bli kortare.

– Vi får vänja oss vid mildare vintrar, men variationen är till år kvarstår. Vi kommer alltså fortfarande få svåra isvintrar, säger Grönfeldt.

Svenska Dagbladet

SANERINGEN AV FÖRORENADE OMRÅDEN GÅR FÖR LÅNGSAMT

Sverige lyckas inte nå miljö kvalitetsmålet Giftfri miljö, med preciseringen om förorenade områden, vilken anger att förorenade områden ska vara åtgärdade i så stor omfattning att de inte utgör hot mot människors hälsa och miljön. Det visar Naturvårdsverkets nya uppföljning av saneringsarbetet. Totalt har endast en fjärdedel av de mest förorenade områdena sanerats.

– Tanken var att vi skulle ha hunnit mycket längre, det går för långsamt. Dels behövs mer resurser, men resurserna behöver även användas bättre, säger Jeanette Häggrot, handläggare på Naturvårdsverket, till Aktuell Hållbarhet.

Saneringen av förorenade områden görs dels av kommunerna som huvudmän, med stöd från Naturvårdsverket, och dels av privata aktörer. Enligt Naturvårdsverket sker en stor del av saneringen genom schaktning och deponering av förorenade massor, vilket är en resurskrävande metod.

– Det krävs nytänk och nya metoder. Vi vill se alternativa åtgärder som att saneringen görs på plats, säger Jeanette Häggrot.

KRAFTIG ÖKNING AV OLAGLIG EXPORT AV MILJÖFARLIGT AVFALL

Den olagliga utförseln av miljöfarligt avfall, som stoppades vid gränsen, mer än fördubblades 2019, jämfört med året innan. 763 ton beslagtogs, bland annat gamla bilar, bildelar, plast, tv-apparater och uttjänta kylskåp.

De miljöfarliga försändelser som Tullverket stoppar ger en inblick i vad som förs ut ur landet, ofta i stora containrar. I regel finns slutdestinationen i Afrika, ofta i Västafrika.

De senaste åren har gamla bilar och bildelar och inte minst plast ökat. Vad gäller plasten beror det på att flödena till Kina, som infört importförbud, upphört.

Vad ökningen beror på är svårt att säga, men det spelar in att Tullverket och länsstyrelserna haft resurser att genomföra flera kontroller förra året. Och hur mycket som undgår kontroll vet ingen. Mörkertalet är stort.

Containrarna skickas av allt från stora företag till privatpersoner. Men motivet är ofta detsamma: antingen vill man göra sig en hacka eller spara pengar.

– Vi pratar om plusavfall och minusavfall, berättar Martin Johansson, sakkunnig på Tullverket.

Handlar det om minusavfall, där syftet alltså är att spara pengar, kommer avfallet förmodligen bara att dumpas. Då kan det handla om farliga ämnen som asbest, eller sådant som är kontaminerat med kemikalier.

Ny Teknik

SVENSKARNA UNDERSKATTAR SIN VATTENANVÄNDNING

Den nordiska studien Vattenbarometern visar att majoriteten av svenskarna anser att de förbrukar vatten på ett hållbart sätt. Samtidigt visar studien att svenskarna gör av med näst mest vatten per capita i Norden efter norrmännen.

Studien visar också att var femte svensk är ointresserad av att minska sin vattenkonsumtion. En tredjedel uppger i undersökningen att de aldrig reflekterar över sin vattenförbrukning. Det är den högsta andelen av alla nordiska länder.

Varje svensk förbrukar i genomsnitt 51 100 liter vatten per år, motsvarande 140 liter per dag. De som bor i Stockholm, Göteborg eller Malmö förbrukar mer, i genomsnitt 224 liter vatten per dag.

– Syftet med Vattenbarometern är att åskådliggöra de enorma mängder vatten som slösas dagligen i Norden. Vi vill få fler människor att reflektera över sin vattenförbrukning och förhoppningsvis göra aktiva val för att minska den.

·EKOSOFIA·

Slöseri eller onödigt vattenspill i kombination med klimatförändringar och rekordlåga grundvattennivåer gör det viktigt för varje land att värna om världens naturresurser, säger Christina Holmberg, marknadschef på sanitetsproduktföretaget Grohe som står bakom undersökningen.

FÖRETAG REDOVISAR INTE MILJÖRISKER I LEVERANTÖRSLEDET

Lagkravet om obligatorisk hållbarhetsredovisning bidrar inte till att företag redovisar miljörisker i leverantörsledet. Därmed saknas väsentlig information för att skapa förändring i riktning mot en hållbar global ekonomi. Det menar Tillväxtanalys som har analyserat 90 hållbarhetsrapporter och slår fast att endast 23 av 90 företag nämner miljörisker i leverantörsledet. De företag som tar upp frågan går inte heller in på detaljer i den egna leverantörskedjan.

- Just de här riskerna är det få företag som tar upp frivilligt och när det görs handlar det om generella termer. Lagstiftningens utformning gör att det saknas information för att skapa förändring, vilket lagen syftar till, säger rapportförfattaren Elsa Nilsson till Aktuell Hållbarhet.

En annan slutsats av kartläggningen är att de företag som ingår i en koncern i stor utsträckning hänvisar till koncernens redovisning.

- De företagen hamnar då under koncernrapporten och insynen i företagen försvåras väsentligt. Det gäller särskilt om koncernen har ett huvudspår och ett dotterbolag gör något som skiljer sig från det.

NYTT VERKTYG TAR DÖD PÅ ELBILSMYT

Med ett nytt verktyg vill miljöorganisationen Transport and Environment, T&E, hjälpa intressenter att besvara frågan om hur mycket koldioxidutsläppen kan minskas genom att byta ut fossildrivna fordon till elfordon.

Verktyget visar ett antal scenarion kring hur stora klimatbesparingar som kan göras genom en övergång från fossildrift till eldrift. I varje scenario ingår ett antal parametrar, som hur mycket koldioxid som släpps ut vid bl a batteritillverkningen, vid produktionen av elbilar och när fossila bränslen förbränns.

Verktyget visar enligt T&E:s beräkningar att en övergång till elbilar gynnar klimatet också under de allra sämsta förhållandena. I verktygets "worst case"-scenario körs till exempel elbilen i Polen på kolkrafts-el med batterier tillverkade i Kina. Trots dessa förutsättningar minskar utsläppen av växthusgaser med 22 procent jämfört med en effektiv dieselbil och 28 procent jämfört med en effektiv bensinbil.

- Det här verktyget tar död på myten om att en elbil i Europa kan vara sämre för klimatet än en utsläppssnål bil som drivs av diesel eller bensin. Sådana påståenden stämmer helt enkelt inte, säger T&E:s analytiker, Lucien Mathieu, i en kommentar.

COOP ÖKAR TÅGTRANSPORTERNA KRAFTIGT

Ytterligare 5 000 lastbilstransporter försvinner från vägarna när Coop nu satsar på att transportera ännu mer av sina varor på räls. Nästan en och en halv kilometer tåg fraktar nu 2 600 ton varor ut till butikerna varje dag.

Den nya satsningen på tåg innebär att utsläppen från transportererna minskar med ytterligare 2 900 ton koldioxid årligen. Totalt ersätter Coops varustransporter med tåg närmare 17 000 lastbilstransporter varje år.

- Att transportera varor är dagligvaruhandelns blodomlopp, och vi på Coop är mycket stolta över att vara den enda aktören i vår bransch som transporterar en stor andel av våra varor på tåg, säger Peter Rosendahl, Transportdirektör på Coop.

Tre tåg med vardera 13 vagnar transporterar i och med den nya satsningen varor mellan varuterminalen i Bro, väster om Stockholm, och Malmö. Det handlar om både kyld, fryst och rumstempererad mat, liksom andra varor.

- Tågtransporterna sparar både pengar och miljö, och skapar ekonomisk och ekologisk nytta för våra kunder. I och med den nya satsningen kommer vi att öka kapaciteten rejält, något som kommer till stor nytta nu när vi utökat antalet butiker, säger Peter Rosendahl.

· EKOSOFIA ·

MÅNGA BÖRSBOLAGS KLIMATMÅL LIGGER INTE I LINJE MED VETENSKAPEN

Hagainitiativet har granskat 100 svenska storbolag med ett börsvärde på minst en miljard euro, för att se vilka som agerar i linje med Parisavtalet. I en ny rapport får endast 19 procent av dessa storbolag grönt ljus för sitt klimatarbete.

Rapporten tar utgångspunkt i 1,5-gradersmålet och behovet av att globalt halvera utsläppen av växthusgaser fram till 2030. För att få grönt ljus ska det finnas ett tydligt och siffersatt mål om en halvering av sina växthusgasutsläpp till 2030 eller tidigare. Det kan också handla om en tydlig strategi att minska utsläppen med 7 procent per år fram till 2030.

39 procent av bolagen får gult ljus, vilket innebär att de har mer eller mindre ambitiösa siffersatta klimatmål eller mål för energieffektivisering men saknar ett halveringsmål till senast 2030.

Exempel på bolag som hamnar i den här kategorin är SSAB och ABB som överlag bedöms ha ett ambitiöst hållbarhetsarbete, men som i det här sammanhanget inte når ända fram.

– SSAB:s hybritprojekt har höga klimatambitioner, men i den befintliga verksamheten saknas ett tidsatt halveringsmål. ABB har inte sitt mål tidsatt till 2030, men jobbar i övrigt metodiskt för att begränsa sin klimatpåverkan, säger Deniz Butros, strateg på Hagainitiativet.

42 procent av bolagen som helt saknar siffersatta klimatmål och får rött ljus av Hagainitiativet. I den gruppen finns sju av åtta utvalda investeringsbolag.

SÅ ANVÄNDER TELE2 BEGREPPET KLIMATNEUTRAL

Som första telekomoperatör i Norden och Baltikum går Tele2 ut till marknaden och konsumenter och meddelar att bolaget är klimatneutralt. Med det menar Tele2 att den egna verksamheten har 100 procent förnybar el och att återstående utsläpp från exempelvis företagsbilar är klimatkompenserade. För att uppnå detta har koncernens totala koldioxidutsläpp minskats med cirka 90 procent, eller 45 000 ton om året, uppger bolaget.

Det Tele2 har lyckats med är att kontrollera utsläppen i Scope 1 och Scope 2 enligt standarden "GHG Protocol Corporate Standard". Kvar är att även lyckas bli klimatneutralt i hela värdekedjan, Scope 3.

– Där är vi inte ännu och det är mycket svårare. Bolag i branschen talar om att nå dit till år 2030 och då ska vi vara snabbare, säger Erik Wottrich, Head of Sustainability på Tele2, till Aktuell Hållbarhet.

Är det rimligt att gå ut med informationen att ni är klimatneutrala, trots att uppgiften med värdekedjan kvarstår?

– Ja, det tycker vi. Vi är tydliga med att det gäller vår egen verksamhet. Sedan är det förstås problematiskt att det finns olika uppfattningar och definitioner av det här begreppet, säger Erik Wottrich.

Mette Kahlin McVeigh är klimatchef på tankesmedjan Fores och följer den här utvecklingen noggrant:

– Jag tycker de är ärliga i sin kommunikation när de skriver att det är i deras egen verksamhet, och att de är långt ifrån klara. Och att börja göra något är bättre än att inte göra något, så jag tycker inte att man ska slå på dem som försöker ta tag i sina problem när det är så många som fullständigt struntar i att göra något alls, säger hon till Aktuell Hållbarhet

– Vi tycker att företag borde följa en standard för klimatneutralitet för att använda begreppet. ISO 14021 och PAS 2060 kräver att man inkluderar alla utsläpp, även Scope 3, dvs både uppströms och nedströms, säger Claire Wigg, VD på ZeroMission.

GÖTEBORG SIKTAR PÅ ATT BLI KLIMATNEUTRAL STAD ÅR 2030

Göteborg ska öka takten i omställningen och vara föregångare för andra städer i Sverige, och i världen. Kommunfullmäktige gav nyligen miljö- och klimatnämnden i uppdrag att leda Göteborgs Stad i arbetet, med målet att Göteborg ska bli en av EU:s hundra klimatneutrala städer.

– Det finns ett starkt engagemang i Göteborg och kommunen behöver nya former för samarbete med statliga myndigheter och finansiering av klimatomställning, säger Henriette Söderberg, avdelningschef på miljöförvaltningen.

·EKOSOFIA·

– Den här avsiktsförklaringen representerar en kraftsamling på nationell nivå som vi verkligen behöver om vi ska klara de globala hållbarhetsmålen och våra lokala miljömål som vi sätter nu i det nya miljö- och klimatprogrammet 2021–2030, säger Henriette Söderberg.

STOCKHOLMSHEM INFÖR INTERN KLIMATKOMPENSATION

Det kommunala bostadsbolaget Stockholmshem har som mål att bli klimatneutralt 2030. För att uppmuntra nya idéer från medarbetarna upprättas nu en intern klimatfond, där alla kan söka pengar för att genomföra åtgärder eller projekt som hjälper bolaget att nå det målet. Det ska vara sådant som går att genomföra i bolagets verksamhet, på kontor eller i bostadsområden.

– I stället för att klimatkompensera någon annanstans i världen, kan var och en av oss direkt påverka vart pengarna ska gå på hemmaplan, säger Johanna Wikander, hållbarhetschef på Stockholmshem och initiativtagare till fonden.

I praktiken går det till så att Stockholmshem beräknar sina utsläpp av växthusgaser och sätter en kostnad på ett kilo fossila utsläpp baserat på den svenska koldioxidskatten. Det är dessa pengar som bolaget nu avsätter till den interna klimatfonden. För år 2020 är fonden cirka 4 miljoner kronor.

Åtgärder eller projekt som minskar bolagets utsläpp av växthusgaser alternativt ökar eller skyddar biologisk mångfald kan få medel ur fonden. Åtgärden eller projektet ska vara något som görs utöver ordinarie verksamhet.

Aktuell Hållbarhet

ICAS NYA KLIMATAMBITION: HALVERA KUNDERNAS KLIMATPÅVERKAN OCH NÅ MINST NETTO–NOLL TILL ÅR 2030

ICA kommer att nå det tidigare uppsatta klimatmålet om att bli klimatneutrala 2020 utifrån de planer som finns för året. ICA tar nu nästa steg mot att helt på egen hand nå minst netto–noll år 2030 och fortsätter därmed att ha en ambitiös och ansvarstagande klimatambition som baseras på ledande klimatforskning och Parisavtalet. En stor del av den globala klimatpåverkan kommer från produktion och konsumtion av livsmedel. ICA har tidigare inkluderat leverantörer i hållbarhetsarbetet och kommer nu även att intensifiera arbetet genom att anta ambitionen att halvera klimatpåverkan från våra kunders inköp av livsmedel till 2030.

– Sett till vår storlek och närhet till människor har vi ett stort ansvar, men också möjlighet att göra faktisk skillnad. Vi behöver minska vår egen klimatpåverkan men också inspirera fler att göra detsamma, andra aktörer så väl som kunder, säger Per Strömberg, vd på ICA Gruppen.

KLIMAT OCH MILJÖ OROAR NIO AV TIO SVENSKAR

Klimat och miljö fortsätter att toppa listan över vad svenskar är mest oroade för. Oron för en försämrad havsmiljö har ökat, enligt SOM–undersökningen. Förnybart – som sol-, vind- och vågkraft – toppar listan över vilka energislag som vi ska satsa på i framtiden.

Nio av tio svenskar är mycket eller ganska oroande när det gäller miljöförstöring, 91 procent, och klimatförändring, 85 procent.

Det visar den undersökning av svenskars åsikter som SOM–institutet vid Göteborgs universitet gör varje år.

Dagens Nyheter

IKEA SVERIGES HÅLLBARASTE FÖRETAG – ENLIGT SVENSKARNA

För andra året i rad toppar Ikea varumärkesligan – i alla fall om konsumenterna får välja. Det visar årets ranking av varumärken från Sustainable Brand Index som görs för tionde året i rad.

– Att Ikea upplevs som duktiga på hållbarhet handlar bland annat om att de har ett tydligt fokus på cirkulär ekonomi, men också att företaget har tydliga klimatambitioner till 2030, säger Erik Elvingsson Hedén, vd på SD Insight och grundare av Sustainable Brand Index.

Topp 10 i Sustainable Brand Index 2020 (förra årets placering)

1. Ikea (1); 2. Änglamark (2); 3. Ica (5); 4. Coop (4); 5. Apoteket (6)

·EKOSOFIA·

Konsumenternas intresse för företagens hållbarhetsarbete är större än någonsin tidigare. Samtidigt som kunskaperna ökar har konsumenterna blivit mer kritiska till företagens hållbarhetsbudskap. Andelen svenskar som aktivt pratar om miljö, klimat och samhällsansvar är i dag 74 procent, vilket kan jämföras med 59 procent när Sustainable Brand Index startade år 2011.

Att kunskapen och intresset för företagens hållbarhetsarbete ökat beror enligt Erik Elvingsson Hedén sannolikt på ett ökat fokus i media och en kraftigt ökad kommunikation från företagen.

– Företagens hållbarhetsarbete hörs och syns hela tiden. Vi har haft en väldigt positiv utveckling sista åren där konsumenterna blivit mer och mer positivt inställda kring företagen på grund av deras hållbarhetsarbete. I år kan vi se ett trendbrott. Konsumenterna är inte mer negativa, men har blivit mer neutrala. Dels beror det här enligt Erik Elvingsson Hedén på att folk börjar tröttna på att företagens budskap ofta är generiska med vaga och otydliga formuleringar. Dels upplever människor som fått ökade kunskaper att det är svårt att avgöra vad som faktiskt är hållbart.

SÅ VILL RIKSBYGGEN SÄLJA MED HÅLLBARHETSARGUMENT

Det kooperativa fastighetsföretaget Riksbyggen lanserade nyligen en reklamkampanj där bolaget visar upp sitt hållbarhetsarbete. Temat är kontraster och motsatser mellan stora och små hållbarhetsfrågor, där bolaget försöker förklara den komplexitet som hållbarhetsfrågorna ofta innehåller och hur nästan alla hållbarhetsfrågor kan belysas ur olika perspektiv.

Utgångspunkten i den nya kampanjen är enligt Riksbyggen att "det stora helhetsperspektivet är en förutsättning för det lilla".

– Med ett utvecklat kommunikationskoncept vill vi visa att Riksbyggen tar ansvar genom att spegla de utmaningar vi står inför i omställningen till ett hållbart samhälle. Vi vill också visa att de små saker vi gör i vardagen spelar roll, särskilt i en organisation som Riksbyggens som förvaltar bostäder som över en halv miljon människor bor i, säger Therese Berg, hållbarhetschef på Riksbyggen, i en kommentar.

I kampanjen berättar Riksbyggen bland annat om initiativ som klimatförbättrad betong, solceller vid nyproduktion, satsningen på en fossilfri fordonspark och energieffektivisering som erbjuds till föreningarna.

Riksbyggen har i två år i rad av konsumenter rankats som fastighetsbranschens mest hållbara företag i Sustainable Brand Index.

Aktuell Hållbarhet

SISTA KOLELDADE KRAFTVERKET I STOCKHOLM STÄNGS NED FÖR GOTT

Det koleldade kraftvärmeverket KVV6 vid Värtaverket har varit i drift och levererat värme och el till stockholmarna sedan 1989. Nu stängs det.

– Vårt mål är att all vår produktion ska komma från förnybar eller återvunnen energi. Denna anläggning har försett stockholmarna med värme och el under lång tid, idag vet vi att vi måste sluta använda alla fossila bränslen, kolet behöver därför fasas ut och vi gör det flera år före ursprunglig plan, säger Anders Egelrud, vd på Stockholm Exergi.

·EKOSOFIA·

KRAFTIGT ÖKAT INTRESSE FÖR SVANENMÄRKNING AV BYGGNADER

Intresset för miljömärkningen Svanen är stort i byggsektorn. Statistik visar att nästan dubbelt så många bostäder, skolor och förskolor är certifierade i dag jämfört med för två år sedan.

Det finns i dag 28 000 bostadsenheter i Sverige som lever upp till Svanens krav. Jämfört med övriga Norden är detta mer än fyra gånger så många. En anledning tros vara att Svanen-märkning här i Sverige ses som ett viktigt konkurrensmedel.

Under den senaste tiden är det annars inte minst skolor och förskolor som visat stort intresse för att bli Svanen-märkta. En vetenskaplig studie som visar att Svanen-märkta förskolor har mindre mängder farliga ämnen i inomhusmiljön, jämfört med konventionellt byggda förskolor, anses kan ha bidragit till det ökade intresset.

– Svanens krav kan bidra till en mer hållbar arbetsmiljö för våra unga, säger Stefan Björning, affärsområdeschef för Hus och renovering på Svanen. Kraven tas fram ur ett helhetsperspektiv så att byggnaden är energieffektiv och att byggprodukterna har granskats utifrån ett hälso- och miljöperspektiv.

Byggindustrin

NYTT KONCEPT MED SOLCELLSANPASSADE FÖRSKOLOR I TRÄ

Bostadsutvecklaren Obos har i samarbete med White Arkitekter tagit fram ett nytt byggkoncept för förskolor. De handlar om Svanenmärkta, solcellsanpassade förskolor i trä.

Svanenmärkningen innebär att förskolorna granskas utifrån energianvändning, byggprocess, ventilation, dagsljusinsläpp och byggmaterial. Huvudsakligen kommer de att byggas i trä i både stomme och fasad.

Förskolorna är också solcellsanpassade. Det betyder att de, oberoende av planlösning, orienteras mot syd för att ge maximal solinstrålning från de solceller som kan monteras på taken.

Konceptet är utvecklat för att kunna byggas i hela Sverige, utifrån lokala förutsättningar och med fyra till åtta avdelningar beroende på kommunens behov.

DIGITAL BOKCIRKEL SKA GE KLIMATPEPP I CORONA-TIDER

Förbered dig på nästa omställning: läs en bok om klimatet och diskutera den digitalt. Det är konceptet bakom nya bokcirkeln Gröna cirklar.

– Vår idé är att sprida positiva berättelser – vi drunknar i apokalypter och dystopier, säger Camilla Brudin Borg vid Göteborgs universitet.

På Gröna cirkels webbplats presenteras böcker på klimatområdet som passar bra för en bokcirkel. Alla böcker finns som e-bok eller ljudbok utöver den vanliga pappersvarianten.

– Tanken med bokcirkeln är att skapa ett medvetande om klimatkrisen, diskutera vilken framtid vi vill ha och fundera på vad vi alla kan göra rent konkret för att bidra till en omställning.

– Vi vill prata om omställning men med alternativa, positiva berättelser. Det är svårt på den skönlitterära sidan, de flesta böcker är väldigt dystopiska, men vi har försökt hitta böcker som är både intressanta och diskussionsvänliga.

Grundidén är positiva framtidsberättelser.

·EKOSOFIA·

Med tanke på rådande osäkerhet är det för närvarande oklart exakt hur nedanstående utbildningar kan komma att genomföras. Vi planerar för att kunna genomföra dem på distans – och då även vid tidpunkt som ni kan påverka själva. Kontakta oss gärna om du är intresserad!

Vem säger vad – och varför? – 19 maj 2020

En halvdag om opinion och kommunikation inom miljö och hållbar utveckling. I en värld där olika intressen försöker styra vad vi uppfattar som sanningar – vem kan man egentligen lita på?

Det här berör i allra högsta grad hållbarhetsfrågorna! Därför erbjuder ”de två Eko:na” – Ekosofia och Ekocentrum – för andra gången en utbildning där du får verktygen för att analysera och förstå vad som sägs och skrivs.

Se Ekocentrums hemsida för närmare detaljer – www.ekocentrum.se

Grundläggande miljöutbildning – 28 maj 2020

Från hot till möjligheter med trovärdigt miljöarbete – en halvdag om hållbarhet; grundläggande miljöfakta, miljöarbete och företagande.

Seminarier ger grundläggande miljökunskap samtidigt som det skapar ökad medvetenhet om miljöarbetet och dess möjligheter.

Utbildningen motsvarar kraven i Svensk Miljöbas.

Se vår hemsida för närmare detaljer – www.ekosofia.se

Sedan den 25 maj 2018 gäller en ny EU-förordning om personuppgifter (GDPR). Som mottagare av Ekosofias Nyhetsbrev bedömer vi att du givit ditt samtycke till vår hantering av dina personuppgifter. Detta innebär att du även i fortsättningen kommer att få vårt nyhetsbrev.

Om du inte vill ha vårt nyhetsbrev så kan du meddela oss via mail eller telefon.

Ekosofias nyhetsbrev utkommer med 11 nr/år. Ansvarig utgivare är Bill Romanus.

För mer information om nyhetsbrevet kontakta Bill Romanus, romanus@ekosofia.se.

För information om Ekosofia AB och våra tjänster kontakta Magnus Ruberg, magnus.ruberg@ekosofia.se.

Kort om Ekosofia AB

Ekosofia AB är ett kunskapsföretag som verkar för hållbar utveckling.

Detta gör vi genom att erbjuda våra kunder att med hjälp av ett ökat miljömedvetande – ekosofi – nå såväl social och ekonomisk som ekologisk framgång.

Planerat och trovärdigt miljöarbete är vår metod.

Kommunikation – att åstadkomma dialog – är vårt främsta verktyg.

Vi arbetar som konsulter, projektledare och kvalificerade rådgivare.

Ekosofia AB grundades 1993 av Bill Romanus och Magnus Ruberg.

För ytterligare information – www.ekosofia.se