

Ekosofias Nyhetsbrev

NOVEMBER 2020 - TJUGOÅTTONDE ÅRGÅNGEN

REKORDNIVÅER AV VÄXTHUSGAS TROTS PANDEMI

Koncentrationen av växthusgaser i atmosfären nådde nya rekordnivåer under 2019 och har fortsatt uppåt i år, enligt FN:s väderorgan WMO. Detta trots de åtgärder som har vidtagits för att bromsa coronavirusets spridning i form av minskat resande och krympande produktion.

Många forskare väntar sig den största årliga minskningen av koldioxidutsläpp på många, många år sedan virusrestriktioner och nedstängningar av samhällen har minskat pendling och trafik med flygplan och fartyg.

Men enligt WMO:s rapport handlar det om en begränsad nedgång som inte nämnvärt kommer att påverka koldioxidkoncentrationen mer än den naturliga variation som registreras mellan olika år.

– De minskningar i utsläpp som har skett under nedstängningen på grund av Corona är bara ett litet hack i den långsiktiga kurvan. Vi behöver en konstant tillplattning av kurvan, säger Petteri Taalas, generalsekreterare för WMO.

Koldioxidhalten uppmättes till 410,5 ppm (miljondelar) 2019. Det finns ännu ingen data för 2020, men trenden med ökad koncentration tycks intakt, enligt WMO som hänvisar till avläsningar från Tasmanien och Hawaii.

Petteri Taalas välkomnade samtidigt, i samtal med journalister, att flera länder lovar att satsa på ny, klimatvänlig teknik och teknologi när man väl tagit sig ur de ekonomiska problem som coronapandemin skapat. Han välkomnade också möjligheten att USA återvänder till internationella klimatavtal "vilket kan utlösa en dominoeffekt och motivera fler länder att delta".

Svt/TT

EXTREM ORKANSÄSONG – NU HOTAR NY STORM EUROPA

I somras gjorde klimatforskaren Michael Mann en extrem prognos: orkansäsongen 2020 kunde få 24 tropiska stormar. Han hade fel. Nu är den 28:e på väg mot Floridas kust – och den 29:e mot Europa.

Ta in detta en sekund: WMO, den världsmeteorologiska organisationen, namnger tropiska stormar efter det engelska alfabetet, A–Z. Bokstäverna brukar räcka och bli över. Inte i år. Redan i september tog bokstäverna slut.

Lösningen? Ta till det grekiska alfabetet. Sedan dess har Alfa, Beta, Gamma, Delta, Epsilon, Zeta och Eta bildats. Majoriteten av dem har inte nöjt sig med stormstatus utan blivit orkaner.

– Någon glömde meddela tropikerna att det är mitten av november. Den här kartan är inte normal, kommenterade orkanforskaren Brian McNoldy det hela i en intervju med nyhetsbyrån AP.

Att årets säsong inte skulle vara normal var visserligen väntat – men mängden av rekord har överraskat till och med de mest luttrade klimatforskare.

Så hur ska man tolka detta? Är det ett resultat av våra utsläpp av växthusgaser? Klimatforskaren James P Kossin säger i en intervju med New York Times att de varma ytemperaturerna i år "absolut är ansvariga för den hyperaktiva säsongen" och att det är väldigt sannolikt att mänskligt orsakad global uppvärmning bidragit till det ovanligt varma havet.

Svenska Dagbladet

·EKOSOFIA·

SNABB KLIMATFÖRÄNDRING TVINGAR SMHI UPPDATERA VÄDERDATA

Klimatet förändras nu så snabbt att SMHI går över till mer aktuella väderdata för att avgöra vad som är normalväder vid en viss årstid.

SMHI byter nu tidsperiod för vad som anses vara normalt väder från 1961 – 1990 till 1991 – 2020. Dessutom ska tidsperioden i fortsättningen bytas vart 10:e år istället för vart 30:e år som tidigare varit standard.

Det är WMO (World Meteorological Organization), som bestämt att det globalt krävs en ändring eftersom klimatet ändras så snabbt.

– Det betyder att vi kommer få en bättre och mer riktig beskrivning av det nuvarande klimatet, berättar Erik Engström, klimatolog på SMHI i Norrköping, till SVT Öst.

RIKSBANKEN VARNAR FÖR HÖGRE HAVSNIVÅ

Bostäder och fastigheter värda 160 miljarder hotas av stigande havsnivåer, enligt ett värsta scenario i en färsk rapport från Riksbanken.

På sikt kan detta få konsekvenser för den finansiella stabiliteten, varnar rapportförfattaren.

Det är inte bara den nedtryckta inflationsnivån som spökar för Stefan Ingves och Riksbankens direktion. Den stigande havsnivån, i kölvattnet på klimatförändringar och högre medeltemperatur, utgör också ett potentiellt problem.

Högre temperaturer gör att kustlinjen flyttar högre upp på land, vilket i sin tur gör Sveriges långa och bebyggda kustlinje allt mer utsatt för extremväder och översvämningar, enligt rapporten.

TT

AUSTRALIENS BRÄNDER BLIR VÄRRÉ

Australien kommer att få vänja sig vid förödande bränder liknande de som senast härjade.

"Det som tidigare var oöverträffat är nu en del av vår framtid", heter det i en utredning.

Efter den förödande brandsäsongen 2019–2020 – då 33 personer omkom, miljarder djur dog och över 170 000 kvadratkilometer av skog och mark eldhärjades – tillsattes en nationell utredning. Nu presenteras resultatet, med 80 rekommendationer om hur myndigheterna bör agera i framtiden, rapporterar SBS News.

Utredningen slår fast att det är risk för liknande eller värre katastrofer i framtiden i takt med den globala uppvärmningen. "Ytterligare global uppvärmning under de kommande två decennierna är oundviklig", står det.

Svd

STORSATSNING AV LKAB PÅ FOSSILFRITT

400 miljarder kronor fördelat på 20 år. LKAB:s nya investering beskrivs som en av de största i Sverige någonsin. Genom en ny vätgasbaserad teknik är det tänkt att gruvbolaget LKAB övergår från att producera järnmalmspellet till att producera koldioxidfri järnsvamp. Detta ska innebära att koldioxidutsläppen hos LKAB:s kunder kan minska med över 35 miljoner ton per år.

– Det här är den största omställningen i företagets 130-åriga historia. Det skapar unika möjligheter att minska världens koldioxidutsläpp och för svensk industri att ta ledningen i en nödvändig global omställning, säger Jan Moström, vd och koncernchef LKAB.

Den nya strategin för LKAB ska leda till noll utsläpp av koldioxid från egna processer och produkter till år 2045.

– Vi måste få bort klimatavtrycket. Annars går vi mot en katastrof. Inte bara för det här bolaget utan för alla i den verklighet som vi alla lever i. Vi har framför oss en utmaning att kunna leverera en produkt som inte skadar klimatet, säger LKAB:s ordförande Göran Persson.

Genom att erbjuda koldioxidfria produkter uppger LKAB att man kan mer än fördubbla omsättningen fram till och med 2045.

·EKOSOFIA·

Den statliga gruvjätten LKAB:s planer på att satsa upp till 400 miljarder kronor på en grön omställning förväntas skapa mellan 2 000 och 3 000 jobb i Gällivare och Kiruna under en 20-årsperiod.

Ett glädjebesked för Henrik Ölvebo (MP), som är kommunstyrelsens ordförande i Gällivare, rapporterar Ekot.

– Det är nog alla kommunalråds dröm att få höra om en sådan här satsning av ett bolag. Det är nästan svårt att ta in, säger han.

”En berusning”, ”en chockartad känsla” och ”en otrolig glädje” – så beskriver Svante Axelsson, nationell samordnare för fossilfritt Sverige, sina känslor efter beskedet.

GRÖNT LJUS FÖR GRÖNA SATSNINGAR

EU har gett klartecken till att den europeiska investeringsbanken EIB ska betala ut motsvarande 10 000 miljarder kronor till olika typer av gröna investeringar de närmaste tio åren. Det rapporterar Reuters.

Pengarna ska till exempel gå till projekt som främjar biologisk mångfald och hållbarhet och som är i linje med klimatmålen från Parisavtalet.

Inom två år ska banken inte heller längre investera i olje- och gasprojekt eller utbyggnader av flygplatser.

BOOM INOM ”KLIMAT-TECH” – ÖKAR MED 3 750 PROCENT

Att rädda världen har blivit ”big business”. Investeringarna i klimatteknik ökar i ett häpnadsväckande tempo, enligt en ny rapport. Men samtidigt finns starka ekonomiska krafter som drar åt andra hållet – nu ryter FN-chefen ifrån.

Det är nästa år det gäller, enligt FN:s generalsekreterare António Guterres.

– 2021 måste bli året för ett enormt språng mot koldioxidneutralitet, sa han på den årliga konferensen Bloomberg New Economy Forum nyligen.

Han riktade sig till stater, företag – och inte minst, investerare. Och att döma av en ny rapport från The State of Climate Tech från konsultfirman PWC har de sistnämnda redan hörsammat hans önskan. Riskkapital av typen Venture Capital som investeras i klimatteknik har ökat med svårfattbara 3 750 procent sedan 2013, enligt rapporten. Det är tre gånger snabbare än tillväxten inom AI, för att ta en annan omtalad bransch.

I klimatsammanhang pratar man ofta om tröskeeffekter, då i betydelsen att stora system som Grönlandsisen eller Amazonas kan trilla över i ett nytt sätt att fungera. Men i Svd:s klimatkrönika skriver Peter Alestig om en annan typ av tröskeeffekt – den i världsekonomin. Fossilt blir onekligen allt mindre attraktivt rent ekonomiskt, medan klimatsmart teknik som förnybar energi bara fortsätter uppåt. Det har helt enkelt blivit big business att rädda världen.

Men, som Peter Alestig också konstaterar i klimatkrönikan: det finns också krafter som drar åt andra hållet. Världen ger exempelvis fortfarande omfattande subventioner till fossila bränslen. Enligt en ny rapport från organisationen International Institute for Sustainable Development (IISD) subventionerar G20-ländernas regeringar fossila bränslen med motsvarande över 5 000 miljarder kronor, varje år. Det är, för att göra en slående jämförelse, tio gånger mer än vad som investerades i klimat-tech under 2019, enligt PWC-rapporten.

Nyligen markerade FN-chefen starkt mot subventionerna. Han pekade på att alltfler länder nu sätter mål om netto noll-utsläpp, som Kina, Korea och Japan: – Signalen detta skickar till marknader, institutionella investerare och beslutsfattare är tydlig. Koldioxid måste få ett pris. Tiden för subventioner av fossila bränslen är över.

Svd

HÅLLBARHET NYCKELFRÅGA FÖR INVESTERARE

Investerare ser hållbarhet som en nyckelfråga. Det konstaterar den norska banken DNB i en rapport. Och svenska Folksam har deltagit i ett upprop med 170 andra europeiska företag för kraftfullare åtgärder för klimatet. När DNB frågade 87 företagsföreträdare om vad de tyckte var viktiga frågor blev svaret att företagen upplever större tryck från investerare vad gäller miljö, social

hållbarhet och det som kallas "governance", bolagsstyrning. Risker kopplade till hållbarhet ges större tyngd bland dem som sitter på pengarna alltså.

LÄNSFÖRSÄKRINGAR RATAR OLJE- OCH GASBOLAG - INVESTERAR I SKOGBOLAG

Nu rensar Länsförsäkringar i sina investeringar och säljer och utesluter innehav som har med olja, gas och kol. Samtidigt ökar investeringsintresset för skogsbolag. Beslutet innebär att aktier i 15 bolag nu har sålts av och att 220 bolag har identifierats som uteslutna för Länsförsäkringar framtida investeringar.

– Få olje- och gasbolag har börjat ställa om sin verksamhet i linje med klimatavtalet. De riskerar därtill att sitta på tillgångar som kan tappa rejält i värde, och därmed bli så kallade strandade tillgångar, säger Sofia Aulin hållbarhetsansvarig på Länsförsäkringar Fondförvaltning, i en kommentar. Parallellt med införandet av kriterier för fossila bolag investerar Länsförsäkringar i skogsbolag där man identifierar positiva klimateffekter och affärsmöjligheter i samhällsomställningen. Nästa steg för Länsförsäkringar är att utveckla kriterier för att optimera exponeringen mot bolag utifrån hur klimateffektiva de är i sin verksamhet.

PANDEMIN SÄTTER FART PÅ BOLAGENS HÅLLBARHETSARBETE

I stället för att bli ett bakslag för klimatarbetet blev pandemin den andningspaus många bolag behövde för att ställa om, enligt undersökningen Hållbara bolag. Krympande vinster och desperata besparingsåtgärder har blivit vardag för många svenska börsbolag i pandemins spår. Men på hållbarhetsområdet har man ännu inte tvingats backa, enligt en stor enkätundersökning i samband med rankningen Hållbara bolag som Aktuell hållbarhet genomför tillsammans med Dagens industri och Ekonomihögskolan vid Lunds universitet.

Hela 62 procent av de 89 bolag som besvarat enkäten anger att deras vinster minskat till följd av pandemin. Mer än hälften har även tvingats permittera personal.

Trots det uppger 69 procent av bolagen att de ser krisen som en chans att ställa om mot ett mer hållbart arbetssätt. 24 procent uppger att de ökat sitt fokus på hållbarhet i samband med pandemin, och 11 procent att de ökat sina investeringar på området.

– Det här stämmer med hur vi på Tillväxtverket uppfattar situationen. Förutsatt att man har resurser och kapacitet att ställa om så är det många som passar på att skruva på sin affärsidé i en mer hållbar riktning, säger Annika Rosing, enhetschef för miljö och innovation på Tillväxtverket.

Hälften av bolagen i enkäten tror att de förändringar som nu genomdrivs blir permanenta. Och en rad hållbarhetschefer Di pratat med är överens om den positiva utveckling som nu sker, med ett ökat fokus på hållbarhet, har kommit för att stanna.

SEB SKA NÅ NETTO NOLL SENAST 2045

Banken SEB har satt upp mål som syftar till att minska bankens egen klimatpåverkan och siktar på att utsläppen av växthusgaser från energikonsumtion, pappersförbrukning, tjänstebilar och affärsresor ska vara nära noll senast 2045. Banken kommer dock genom att klimatkompensera uppnå klimatneutralitet i den egna verksamheten från och med nästa år. De nya mål som nu har fastställts av SEB:s verkställande ledning utgår från basåret 2008 och innebär en 66-procentig minskning fram till 2025, en minskning med 75 procent fram till år 2030 och en 100-procentig minskning år 2045.

– Vår tydliga ambition avseende hållbarhet ställer också vårt eget fotavtryck i ljuset. Nu har vi fattat beslut om ett ambitiöst, men fullt genomförbart mål om att i linje med Parisavtalet minska våra utsläpp ner mot noll till 2045, säger SEB:s chief sustainability officer Hans Beyer, i en kommentar.

HÄR DRIVER BOSTÄDERNAS SOLCELLER ÄVEN SJÄLVA BYGGARBETSPLATSEN

Sedan ett par år tillbaka installerar BoKlok solceller på alla sina hus. Nu har man gått steget längre och kopplat på strömmen före inflyttning för att kunna driva själva byggarbetsplatsen på egen solenergi.

– Ända sedan vi började sätta solceller i våra lägenhetsprojekt har jag haft en tanke om att de borde gå att koppla in tidigare så att man kunde nyttja grön el redan under byggtiden. Så jag började skissa på det och tillsammans med elentreprenören tog vi fram en lösning för hur det skulle kunna gå till. Och nu är det igång! säger Mikael Fischer, produktionschef på BoKlok.

– Den här idén är utmärkt. Det är en fantastisk tillämpning av solceller, där en lokalt producerad förnyelsebar energikälla gör arbetsplatsen än mer grön. Det är ett fint exempel på när en bra lösning implementeras i ett enskilt projekt, som vi sedan kan utveckla och implementera i resten av BoKlok, säger Refik Salievski, specialist teknisk utveckling på BoKlok.

STORBRIANNIEN FÖRBJUDER FÖRSÄLJNING AV NYA BENSIN- OCH DIESELBIAR FRÅN 2030

Storbritannien kommer att förbjuda försäljning av bilar som drivs av endast bensin – eller diesel om mindre än 10 år, 2030. Löftet kommer i ett stort paket som premiärminister Boris Johnson presenterade nyligen.

Om mindre än 10 år ska den sista nya bensin- eller dieseldrivna bilen i Storbritannien säljas. Tidigare hade den brittiska regeringen utlovat ett sådant stopp från och med 2040, men nu tidigareläggs de planerna med 10 år.

I vad som premiärminister kallar för en grön industriell revolution ingår också en tidigare presenterad satsning på vindkraft som ska göra att el motsvarande all hushållsförbrukning i Storbritannien ska komma från vindkraft också från 2030.

CADILLAC KÖPER UT HANDLARE SOM INTE VILL SATSA PÅ ELBIAR – ERBJUDER ÖVER 4 MILJONER

General Motors satsar nu hårt på elbilar. Som del av det ska deras anrika premiummärke Cadillac bli helt elektriskt till 2030 och 2022 kommer första elbilen i form av suven Lyriq. Alla återförsäljare i hemlandet är däremot inte med på tåget.

GM kräver därför att Cadillac-handlarna ska investera i laddare, verktyg och utbildningar för sin personal, något som kan kosta åtminstone 200.000 dollar, rapporterar Automotive News. Det är inte alla redo att göra, och nu har GM satt en tidsgräns: Handlarna har till 30 november att besluta om de hellre vill sluta som återförsäljare – mot ersättning.

Summorna som erbjuds ligger mellan 300.000 och 500.000 dollar (4,3 miljoner kronor), enligt anonyma uppgifter till Auto News. Cadillac har avböjt att dela med sig av de exakta summorna och villkoren och handlarna som går med på att bli utköpta omfattas även av tystnadsplikt.

Mestmotor/Recharge

SVERIGES TVÅ FÖRSTA VÄTGASBUSSAR BÖRJAR RULLA I GÄVLEBORG 2021

En vätgasbuss är en tyst och utsläppsfri buss med elmotor, men i stället för att drivas av batterier, som en traditionell elbuss, producerar bussen sin egen el i en så kallad bränslecell med hjälp av vätgas. Bussarna tankas ungefär som vanliga bensin- och dieslbilar, fast på särskilda vätgasmackar.

– Det känns fantastiskt kul att kunna introducera den här nya tekniken i Sandviken. Bussarna kommer att erbjuda bättre invändig komfort för resenärerna samt renare luft och lägre bullernivå för hela staden. Det är också ett steg mot framtiden till hela Gävleborgs län, säger Johnny Struwe, Fleet Manager på Transdev Sverige.

E-HANDELN RÖR SIG MOT FOSSILFRITT SNABBARE ÄN PLANERAT

I stort sett alla logistikföretag inom e-handeln har de senaste åren ökat sina fossilfria transporter snabbare än vad de tidigare räknat med. Det visar en genomgång som nyhetstjänsten E-handel låtit göra.

Genomgången visar bland annat att Postnord minskat sina klimatutsläpp med 40 procent jämfört med 2009 års nivåer och nyligen satt ett nytt mål om att vara helt fossilfritt år 2030. Schenker har minskat utsläppen med 52 procent sedan basåret 2010 och har som mål att minska utsläppen med 70 procent år 2030 och 100 procent år 2045. Fraktföretaget DHL har liknande resultat och ambitioner.

Företaget Bring hade tidigare som mål att minska utsläppen med 40 procent fram till år 2020 med 2008 som basår. Det målet nåddes redan 2017 och nu siktar företaget på att nå 100 procents fossilfrihet i både fordon och byggnader år 2025. Bring hävdar att de redan i dag kan erbjuda 100 procent fossilfria paketleveranser i Stockholm, Göteborg, Malmö och Linköping.

HÄLFTEN AV DE SVENSKA BÖRSBOLAGEN KARTLÄGGER INTE KLIMATRISKER

En kartläggning av hur svenska börsbolag arbetar med hållbarhetsrisker visar att nio av tio bolag kartlägger risker på kort sikt. Men på lång sikt är det bara drygt hälften av bolagen som gör en riskbedömning.

Vanligast är att bolagen gör riskbedömningar av antikorrupsionsområdet, som är lagstadgat. När det gäller risker kring skattepolicy, klimatrisker, vattenrisker och hur verksamheten påverkar de globala målen för hållbar utveckling negativt, är utfallet sämre. Exempelvis har bara 55 procent av bolagen gjort en klimatriskanalys.

I undersökningen har också bolagens hållbarhetskommunikation undersökts. Visserligen anger 89 procent av bolagen att de kartlagt hur de bidrar negativt till de globala målen, men få bolag berättar om utfallet i sina hållbarhetsredovisningar eller hemsidor.

Kartläggningen är gjord av Handelshögskolan vid Lunds universitet i samarbete med Dagens Industri och Aktuell Hållbarhet.

MÅNGA SVENSKAR VILL LEVA FOSSILFRITT

Sex av tio svenskar kan tänka sig ett vardagsliv utan fossila bränslen inom tio år, även om det innebär uppoffringar för dem. Det visar en ny Sifo-undersökning som gjorts på uppdrag av Westander Klimat och Energi. Mest positiva till att ställa om är yngre och kvinnor, medan äldre män generellt är mer negativa. Knappt en tredjedel av svenskarna, 32,5 procent, svarade nej på frågan om de kan tänka sig ett liv utan fossila bränslen.

– Klimatomställningen håller på att slå igenom på allvar och svenskarna inser att klimatkrisen är vår tids stora ödesfråga. Det innebär också att företag som bidrar till att vi lämnar den fossila eran kan stärka sin konkurrenskraft, säger Jessica Henryson, affärsområdeschef för Westander Klimat och Energi, till Aktuell Hållbarhet.

Resultatet i Sifo-undersökningen skiljer sig tydligt åt mellan de olika partiernas väljargrupper. Bland Kristdemokraternas och Sverigedemokraternas väljare svarar mindre än hälften att de kan tänka sig ett liv utan fossila bränslen inom tio år. Hos övriga partiers väljare finns en klar majoritet för att ställa om, även om det innebär uppoffringar i deras vardagsliv.

– Den senaste tiden har bland andra Preem, Första AP-fonden och SSAB lämnat fossila investeringar till fördel för förnybart. Fler och fler företag ser nu de stora affärsmöjligheterna med att erbjuda fossilfria produkter, säger Jessica Henryson.

OROANDE LÅG KUNSKAP OM DE GLOBALA MÅLEN

Mer än hälften av svenskarna uppgav att de har dålig eller ingen kunskap alls om de globala målen enligt två undersökningar beställd av hållbarhetskonsulten Afry.

Den ena undersökningen har gjorts i samarbete med opinionsundersökningsföretaget Novus Sverige, Norge, Danmark och Finland. Här uppger 35 procent

·EKOSOFIA·

av de tillfrågade svenskarna att de knappt känner till, eller inte ens har hört talas om de globala målen och 52 procent att de har dålig eller ingen kunskap alls om målen. Dessutom uppger 87 procent att de inte tror att målen kommer att uppnås inom utsatt tid.

Den andra undersökningen har gjorts av den ideella stiftelsen Gapminder. I ett kunskapstest om de globala målen svarade de tillfrågade svenskarna till och med sämre än om svaren hade kryssats i av en slumpgenerator.

Enligt Jonas Gustavsson, vd för Afry, är det oroande att de globala målen inte är så kända i samhället och att kunskapen om dem är låg.

– Om vi ska lyckas med vårt arbete att accelerera den hållbara omställningen av samhället behöver vi samarbeta brett för att öka den generella kunskapen.

Tillsammans med Gapminder vill vi därför lyfta vikten av en faktabaserad världsbild som bygger på vetenskap, säger Jonas Gustavsson.

MILJÖPÅSTÅENDEN I REKLAMFILMER FÄLLDA AV REKLAMOMBUDSMANNEN

I en reklamfilm för kött från Scan säger en speakerröst "Hav tröst klimathjältar".

En ko råmar och speakerrösten fortsätter "Svenskt kött har ett av världens lägsta klimatavtryck" samtidigt som ballonger med texten "-60 %" visas.

Reklamombudsmannens opinionsnämnd (RON) finner att annonsören inte har styrkt att annonsörens kött har ett av världens lägsta klimatavtryck. Vidare finner nämnden att det vaga och ospecifika påståendet "Hav tröst klimathjältar" sannolikt uppfattas som att det skulle vara bra för klimatet att äta kött.

Annonsören har inte heller i denna del styrkt sitt påstående. Reklamen är därför vilseledande och strider därmed mot Internationella Handelskammarens (ICC:s) regler för reklam och marknadskommunikation.

I en reklamfilm för Telge Energi visas telefonsamtal med kundtjänst på icke angivna elbolag. I samtalen framstår kundtjänsten som svävande och okunnig om hållbarhet. Sedan syns en person från Telge Energi som säger "Vi är less på eljättarnas luddiga formuleringar kring hållbarhet. För det där är inte hållbart.". RON finner att en genomsnittskonsument sannolikt uppfattar reklamen som en jämförelse med andra elbolag på den svenska marknaden och som en uppmaning att byta till annonsörens elbolag,

Då annonsören inte har presenterat något underlag som styrker att annonsörens produkt har en miljöfördel av väsentlig betydelse i förhållande till konkurrenterna finner nämnden att reklamen är nedsättande och misskrediterande.

Ett påstående om miljömässig överlägsenhet gentemot konkurrenter får endast göras om en fördel av väsentlig betydelse kan påvisas. Annonsören har inte presenterat något som styrker att så är fallet. Reklamen är därför också vilseledande.

UTBILDNINGAR PÅ DISTANS

Med tanke på rådande pandemi och folkhälsomyndighetens rekommendationer genomför vi nedanstående utbildningar på distans, vilket betyder att deltagarna kan vara med i utbildningen från valfri lokal; t ex hemifrån eller från kontoret.

Utöver vid nedanstående tillfällen kan vi enkelt genomföra utbildningarna även vid andra tidpunkter, som bättre passar er verksamhet.

Kontakta oss gärna!

Vem säger vad – och varför? – 26 januari 2021

En halvdag om opinion och kommunikation inom miljö och hållbar utveckling. I en värld där olika intressen försöker styra vad vi uppfattar som sanningar – vem kan man egentligen lita på?

Det här berör i allra högsta grad hållbarhetsfrågorna! Därför erbjuder ”de två Eko:na” – Ekosofia och Ekocentrum – en uppskattad utbildning där du får verktygen för att analysera och förstå vad som sägs och skrivs.

Se Ekocentrums hemsida för närmare detaljer – www.ekocentrum.se

Grundläggande miljöutbildning – 25 februari 2021

Från hot till möjligheter med trovärdigt miljöarbete – en halvdag om hållbarhet; grundläggande miljöfakta, miljöarbete och företagande.

Seminarier ger grundläggande miljökunskap samtidigt som det skapar ökad medvetenhet om miljöarbetet och dess möjligheter.

Utbildningen motsvarar kraven i Svensk Miljöbas.

Se vår hemsida för närmare detaljer – www.ekosofia.se

Sedan den 25 maj 2018 gäller en ny EU-förordning om personuppgifter (GDPR). Som mottagare av Ekosofias Nyhetsbrev bedömer vi att du givit ditt samtycke till vår hantering av dina personuppgifter. Detta innebär att du även i fortsättningen kommer att få vårt nyhetsbrev.

Om du inte vill ha vårt nyhetsbrev så kan du meddela oss via mail eller telefon.

Ekosofias nyhetsbrev utkommer med 11 nr/år. Ansvarig utgivare är Bill Romanus.

För mer information om nyhetsbrevet kontakta Bill Romanus, romanus@ekosofia.se.

För information om Ekosofia AB och våra tjänster kontakta Magnus Ruberg, magnus.ruberg@ekosofia.se.

Kort om Ekosofia AB

Ekosofia AB är ett kunskapsföretag som verkar för hållbar utveckling.

Detta gör vi genom att erbjuda våra kunder att med hjälp av ett ökat miljömedvetande – ekosofi – nå såväl social och ekonomisk som ekologisk framgång.

Planerat och trovärdigt miljöarbete är vår metod.

Kommunikation – att åstadkomma dialog – är vårt främsta verktyg.

Vi arbetar som konsulter, projektledare och kvalificerade rådgivare.

Ekosofia AB grundades 1993 av Bill Romanus och Magnus Ruberg.

För ytterligare information – www.ekosofia.se