

Ekosofias Nyhetsbrev

DECEMBER 2020 - TJUGOÅTTONDE ÅRGÅNGEN

FN: PÅ VÄG MOT TRE GRADERS UPPVÄRMNING

Ländernas nuvarande planer på att minska utsläppen av växthusgaser ligger mycket långt från att klara Parisavtalet, enligt en ny FN-rapport. Men om återhämtningen efter pandemin riktas mot gröna lösningar kan målet finnas inom räckhåll.

Sedan Parisavtalet undertecknades för fem år sedan har världens utsläpp av växthusgaser fortsatt att öka stadigt. Under 2019 nådde världens samlade utsläpp rekordnivån 59,1 miljarder ton koldioxidekvivalenter.

Och när forskare lägger ihop ländernas aktuella planer på att minska sina utsläpp av växthusgaser visar resultatet att det inte räcker på långa vägar för att nå Parisavtalets mål.

Dessa beräkningar presenteras i senaste versionen av Emissions Gap Report, som sammanställs av FN:s miljöprogram UNEP. Rapporten visar att den globala uppvärmningen blir ungefär 3,2 grader i slutet av århundradet jämfört med förindustriell nivå om länderna håller sig till sina nuvarande klimatlöften. Den uppvärmning som anses möjlig att hantera för vår civilisation är högst 2 grader – eller helst 1,5 grader – enligt FN:s klimatpanel IPCC.

Men rapportförfattarna pekar också på den stora möjlighet som världens länder nu har att skärpa sitt klimatarbete, genom att satsa på en grön återhämtning av ekonomin i spåren efter pandemin.

Svenska Dagbladet

2020 DET VARMASTE ÅRET SOM UPPMÄTTTS I SVERIGE

Årets medeltemperatur blir den högsta som någonsin uppmätts i Sverige. Det konstaterar SMHI redan nu. Årsmedeltemperaturen landar på 7,5 grader, vilket är 0,5 grader högre än den tidigare toppnoteringen från 2014.

Temperaturrekordet kommer inte alls som en överraskning.

– Härom veckan rapporterade WMO (Meteorologiska världsorganisationen) att 2020 blir ett av de två varmaste åren på den globala skalan, säger Erik Kjellström, professor i klimatologi vid SMHI.

– Tittar vi framåt, i klimatscenerierna, kan vi med stigande temperaturer bland annat vänta oss mildare vintrar och en kortare snösäsong som även i norr blir avbruten av fler regn- och smältperioder, säger Erik Kjellström.

TT: Hur ska man ta emot nyheten om detta temperaturrekord?

– Det finns inget positivt i det. Vi ser att det blir varmare globalt och i Sverige, och forskningen pekar på att klimatet fortsätter att förändras så länge koldioxidhalten i atmosfären ökar. Så budskapet är att växthuseffekten måste bromsas innan det går för långt, säger han till TT.

ÖSTERSJÖN VARMARE - INTE UTHÅLLIGT

Temperaturen i Östersjön är två grader varmare än tidigare år. Att temperaturen höjs är bara en av faktorerna som påverkar ekosystemen, enligt oceanograf Anders Omstedt.

– Östersjön förvaltas inte på ett uthålligt sätt – det är ett slöseri, säger han.

Den milda hösten har påverkat Östersjöns vattentemperatur. Enligt SMHI har temperaturen stigit två grader, rapporterar SVT Nyheter Öst.

– Precis som på land påverkas ekosystemen i vattnen när temperaturerna ändrar sig. I just Östersjön pratar man mycket om stora problem med övergödning och syrebrist i bottarna. Sådana processer går snabbare om det är varmt i vattnet, säger Lena Viktorsson, oceanograf på SMHI, till SVT.

·EKOSOFIA·

– Och om temperaturen i vattnet ökar i samband med klimatförändringar kan vattnet inte ta upp lika mycket syre. Därmed förstärks övergödningen, säger Anders Omstedt.

Svenska Dagbladet

UTSLÄPPEN MINSKAR FÖR LÅNGSAMT

Sveriges utsläpp av växthusgaser minskar för långsamt. Det slås fast av Naturvårdsverket, som släppt den officiella statistiken för 2019 års territoriella växthusgasutsläpp. Två sektorer sticker dessutom ut – inom jordbruket har ingen minskning av utsläpp skett under förra året och inom arbetsmaskiner har utsläppet istället ökat.

Under 2019 minskade de territoriella växthusgasutsläppen med 2,4 procent jämfört med föregående år. Med målet om noll nettoutsläpp år 2045 krävs en genomsnittlig minskningstakt med 6–10 procent per år.

– Vi ser att det går för långsamt och att vi behöver göra mer för att skynda på klimatomställningen, säger Jonas Allerup, klimatanalytiker på Naturvårdsverket. Observera att dessa siffror avser territoriella utsläpp och inkluderar inte det klimatavtryck som Sverige orsakar i andra länder. Inte heller utrikesflyg och andra transporter mellan Sverige och utlandet är inräknat.

Svt.se

GLOBALA FOLKHÄLSAN HOTAD AV KLIMATFÖRÄNDRINGAR

Inget land är immunt mot de effekter som klimatförändringarna har, och kommer att ha, på den globala hälsan. Det är budskapet i årets klimat- och hälsorapport i tidskriften Lancet.

"This year's report reveals the most concerning outlook yet. Climate change is fueling a health crisis that threatens every continent, country and community. No one remains untouched."

Den mest oroande framtidsutsikten hittills. Så introduceras rapporten från the Lancet i en sammanfattande film. Det är den femte årsrapporten om hur klimatförändringarna påverkar den globala hälsan.

Inget land är immunt mot de ökande riskerna, säger forskarna, och det kommer att bli ännu tydligare i framtiden om vi inte tar tag i klimatförändringarna nu. Mer matbrist, värmerelaterad dödlighet, ökad förekomst av infektioner, vattenburna sjukdomar, stormar, översvämningar och bränder.

Men en positiv trend man kan se är att klimatförändringarnas påverkan på folkhälsa får allt mer uppmärksamhet, både i media och inom politiken. En av de som använder sig av rapporten är Karin Lundgren Kownacki, analytiker för klimatanpassning på SMHI.

– Att ta sig an klimatutmaningarna kan också vara en möjlighet. Vi måste agera, och vi måste agera inom de nästa fem åren. Vi lever ju i ett kritiskt decennium. Men det är en dyster rapport, det är det. Det ser inte bra ut.

Sveriges Radio / Vetenskapsradion

ÖKAD KLIMATPRESS PÅ BÖRSBOLAGEN

Bara ett av fyra börsbolag har åtagit sig att följa Parisavtalets mål. Bara vart femte företag rapporterar sina klimatrelaterade risker i linje med internationella rekommendationer. Det visar en färsk rapport.

– Det har definitivt blivit förbättringar. I dag är det nästan nio av tio bolag som redovisar sina koldioxidrelaterade utsläpp i någon form, säger Markus Ekelund, vd på miljökonsultfirman 2050 som står bakom rapporten.

Bolagen han talar om är de 100 största bolagen på Stockholmsbörsens så kallade large cap-lista. Nio av tio låter onekligen mycket men det innebär att 10 procent av bolagen inte redovisar något alls om klimatet.

Det är också oklart vad företagens ambitioner är i ett större perspektiv. Enligt rapporten har bara ett av fyra företag åtagit sig att följa Parisavtalets 1,5-gradersmål.

75 procent av börsbolagen skriver visserligen i sina årsrapporter att deras strategi påverkas av klimatfrågan, men bara 19 procent beskriver på ett tydligt sätt hur de påverkas.

Samtidigt syns alltför tecken på att det börjar straffa sig för företagsledningar att vara otydliga och försöka undvika frågan.

– Klimatfrågan är verkligen i fokus nu. Det finns en förväntan från konsumenterna men också de anställda, och även investerarna. De har förstått hur mycket klimatavtrycket påverkar deras investering, säger Markus Ekelund. *Svenska Dagbladet*

DET ÅTERSTÅR EN HEL DEL ATT GÖRA

Det går alldeles för dåligt. Sveriges utsläpp måste minska med sju procent per år, men siffrorna för 2019 visar att klimatmålen är långt borta. Regeringen tvekar att ta till de mer radikala förslag som nu förs fram – förbjuda bensin- och dieselmotorer, höja koldioxidskatten, sätta ett slutdatum för olja. Eller sluta subventionera böndernas diesel. Det skriver SVT:s klimatkorrespondent Erika Bjerström i en analys på SVT:s hemsida.

Utsläppen inom transportsektorn ska minska med 70 procent på tio år. Det har riksdagen bestämt. Det är också den sektor där det går trögast. En femteklassare kan lätt räkna ut hur snabbt utsläppen nu måste minska år från år för att detta ska vara möjligt. Utsläppsminskningen för 2019 på 2,4 procent imponerar inte. Naturvårdsverkets klimatchef påpekar i pressmeddelandet att det är ett dåligt resultat.

Jordbruket är en av de näringar i Sverige som är sämst på klimatarbete. Precis som alla andra näringar, från industrin till byggbranschen, har jordbruket ett krav på sig att bli koldioxidneutralt till 2045. Det innebär att man måste frikoppla tillväxtkurvan av sin produktion från tillväxtkurvan av koldioxidutsläpp.

Ska Sverige klara sina utsläppsmål behövs en rad tuffare styrmedel. Naturvårdsverket håller fram en bukett av åtgärder som regeringen kan välja bland. Dit hör höjd koldioxidskatt – den kanske mest effektiva åtgärden men svår ur politisk synpunkt eftersom höjda bränslekostnader slår hårt mot landsbygden. Dit hör också en snabbare utbyggnad av elstolpar och att använda mer biobränsle.

Den så kallade reduktionsplikten kommer att tvinga diesel- och bensinbolagen att höja inblandningen av biodrivmedel. Men reduktionsplikten kommer kanske att bidra med 14 procents utsläppsminskning till 2030 – siffrorna varierar.

”Det återstår alltså en hel del att göra” skriver Erika Bjerström på SVT.

DN DEBATT: ”VI KAN INTE KOMPENSERA BORT FOSSILA UTSLÄPP”

Vi önskar att näringslivet tar till sig rekommendationerna om separata mål, och riktiga utsläppsminskningar på hemmaplan. Det skriver 23 forskare och experter på DN Debatt, som en replik på tidigare inlägg.

Vi välkomnar att 11 företag är mer ambitiösa i sitt klimatarbete än Sveriges nationella mål. Men de missar att exempelvis trädplantering inte kan kompensera för fortsatta fossila utsläpp. Att i stället redovisa egna utsläppsminskningar separat från klimatinvesteringar skulle göra produkter och tjänsters verkliga klimatpåverkan mer synliga.

Enligt kriterierna för Science Based Targets får klimatkompensation inte räknas som utsläppsreduktion. Inte heller får utsläpp som undvikits någon annanstans (som investering i sol- och vindkraft) räknas av från de egna utsläppen. Därför kan ett företag inte kallas klimatneutralt eller klimatpositivt.

Vi önskar att näringslivet tar till sig rekommendationerna om separata mål, och riktiga utsläppsminskningar på hemmaplan med 12 till 15 procent per år. Detta krävs för att ha en rimlig chans att hålla uppvärmningen under 1,5 – 2 grader, vilket är nödvändigt för att undvika mycket allvarliga konsekvenser för mänskligheten och ekosystemen. Dessa företagsledare som har insett allvaret och har högre ambitioner än Sveriges nationella mål, kan tillsammans med forskarna vara med och påverka politikerna att agera betydligt mer kraftfullt för att hantera klimatkrisen, skriver forskarna i DN.

FÖRETAG MISSAR MÄTA UTSLÄPP FRÅN ANSTÄLLDAS PENDLINGSRESOR

Att mäta klimatpåverkan från tjänsteresor är mer eller mindre praxis bland större svenska företag. Däremot missar tre av fyra bolag att räkna med utsläppen från de anställdas pendlingsresor.

Detta trots att pendlingsresorna i många fall ger upphov till större samlade utsläpp än tjänsteresorna. Det visar en enkät med 27 större svenska bolag som Dagens Industri genomfört. Av bolagen har 90 procent koll på utsläppen från tjänsteresorna, medan 23 procent har räknat in utsläppen från de anställdas pendlingsresor.

– Det är glasklart vad alla bolag måste göra; ställa om verksamheten till netto noll utsläpp. Då är det en förutsättning att man mäter hela klimatavtrycket, och där ingår även utsläpp från anställdas pendling till jobbet, säger Filip Dessle, klimatstrateg på Zero Mission.

KLIMATREDOVISNING SNART LIKA SKARP SOM FINANSIELL

Företagen måste lämna mer och bättre information till investerarna om sina klimatrisker och sitt klimatarbete. Om det svenska näringslivet redan nu ökar sina ansträngningar att rapportera kommer de att ha en fördel, skriver Finansinspektionens Erik Thedéen i en debattartikel i Dagens Industri.

År 2020 kommer gå till historien som ett av de tre varmaste åren som någonsin har uppmätts, ett år med rekordstora skogsbränder och rekordmånga orkaner. Att utvecklingen är ohållbar och måste brytas är ett faktum och en nödvändig omställning har påbörjats för att motverka klimatförändringarna. Om omställningen till en fossilfri ekonomi ska vara möjlig kommer det att krävas mycket stora investeringar både i infrastruktur och teknologi.

Den finansiella sektorn har en viktig roll att spela genom att kanalisera kapital till investeringar i företag och projekt som bidrar positivt till omställningen. Men för att det ska bli möjligt måste företagen lämna mer och bättre information till investerarna om sina klimatrisker och sitt klimatarbete. Såväl regelgivare som näringsliv behöver verka för en rättvisande och enhetlig klimatredovisning.

Klimatfrågan kräver att vi agerar omgående. Svenska och utländska investerare står redo med stora placeringsresurser men de behöver bättre klimatrelaterad information som beslutsunderlag. Om det svenska näringslivet redan nu ökar sina ansträngningar att rapportera enligt TCFD:s rekommendationer (Task Force on Climate-related Financial Disclosures; en vägledning som täcker styrning, strategi, riskhantering, mål och mätetal) kommer det att bana väg för finansieringen av de stora investeringar som behövs för en framgångsrik klimatomställning. Det gynnar klimatet, Sverige som helhet och företagen själva.

GLOBAL LIVSMEDELSJÄTTE SÄTTER KLIMATMÅL

Nestlé, en av världens största livsmedelskoncerner, har beslutat att halvera utsläppen av koldioxid fram till år 2030 och att bli klimatneutrala till år 2050. Bland åtgärderna i den färdplan som lanseras internationellt ingår stöd till jordbrukare och leverantörer för satsningar på regenerativt jordbruk, plantering av hundratal miljoner träd inom de närmaste tio åren och övergång till 100 procent förnybar el fram till år 2025.

Nestlé har fått sina mål godkända av The Science-Based Targets Initiative, och kommer årligen att tillhandahålla uppdateringar för att ge mer insyn kring utvecklingen.

– Vi har en unik möjlighet att bekämpa klimatförändringarna eftersom vi är verksamma i nästan samtliga länder i världen och har storleken och räckvidden för att kunna göra skillnad. Vi kommer att arbeta nära våra leverantörer, jordbrukare, organisationer, myndigheter och branschpartners och kunder för att minska vårt klimatavtryck, säger Mark Schneider, CEO för Nestlé, i en kommentar.

För att nå målen planerar Nestlé också stora förändringar i sin produktportfölj genom att öka utbudet av växtbaserade livsmedel och drycker. Enskilda varumärken inom koncernen har ambitiösare mål än för helheten. Det gäller

bland annat Hälsans Kök och Nespresso, som siktar på att nå koldioxid-neutralitet år 2022.

COCA-COLA HAR PÅBÖRJAT PROTOTYPTILLVERKNING AV EN TRÄFIBERBASERAD FLASKA.

– Vår vision är att skapa en flaska, som kan återvinnas som andra typer av förpackningar tillverkade av fiber och papper. Denna prototyp är det första steget på vägen för att uppnå detta, säger Stijn Franssen, Packaging Innovation Manager på Coca-Cola.

Tillverkningen sker i samarbete med partnern Paboco (Paper Bottle Company), ett bolag som bildats av BillerudKorsnäs och flasktillverkningsspecialisten Alpla och som också står bakom Carlsbergs uppmärksammade flaska "The Green Fiber Bottle".

Coca-Cola uppger dock att det fortfarande återstår en del arbete innan flaskorna kan börja användas för bolagets drycker.

STORORDER PÅ SVENSKA ELLASTBILEN VOLTA ZERO

Svensk-brittiska startupbolaget Volta Trucks har fått sin första stora order – franska Petit Forestier har beställt 1 000 elektrifierade lastbilar.

Men det dröjer till slutet av 2022 innan de nya elfordonen kan lämna fabriksbandet.

Volta Trucks har tidigare lyckats kroka upp flera stora aktörer som potentiella kunder, däribland Bring i Sverige och Posten i Norge som testar Volta Zero, men hittills har ingen lagt en beställning i samma storleksordning som Petit Forestier.

– Vi är överväldigade och väldigt glada. Vi tror att det är den största affären hittills i Europa inom segmentet stora elektriska fordon, säger Volta Trucks brittiske vd Rob Fowler.

Volta Trucks satsar i huvudsak på att sälja lastbilar i storstäder som London och Paris. Den franska huvudstaden är särskilt intressant eftersom den förbjuder dieseldrivna lastbilar i innerstaden från och med 2024.

– Regleringar kring dieselfordon i London och Paris närmar sig mycket snabbt. Det är såklart där som vi ser en väldigt stor efterfrågan från vår kundbas, säger Fowler.

Göteborgs-Posten

SEGELFARTYGENS CHANS ATT TA REVANSCH

I ett forskningssamarbete mellan KTH, rederiet Wallenius och marinteknik-företaget SSPA har den vinddrivna fraktbåten Oceanbird skapats. I våras började en mindre version i skala 1:30 att byggas, och nu har detta fartyg provseglat i Stockholms skärgård. Utmaningar finns, men om allt går enligt plan är förhoppningen att det första fullskaliga fartyget ska segla redan om fyra-fem år.

Vinddrivna båtar har funnits i över 4 000 år, och dominerade världshaven fram till mitten av 1800-talet när ångfartygen blev konkurrenskraftiga. Nu gör segelfartygen comeback i hållbarhetens namn. I och med Oceanbird är målet att kapa utsläppen med 90 procent.

Fyra stora segel som vart och ett är hundra meter högt ska fånga upp vinden och föra fartyget framåt. En resa över Atlanten ska ta tolv dagar, att jämföra med åtta som ett fartyg idag gör samma färd på.

Tanken är att masterna ska kunna fällas ner om båten behöver passera under broar som kräver det. De är teleskop och kan vid behov sänkas ner till 50 meters höjd. För manövrering i trånga hamnar kommer eldrivna hjälpmotorer väl till pass.

– Fartyget är tänkt att frakta bilar, lastbilar, maskiner och kanske enstaka tågagnar.

När det kommer till mängden fordon så pratar forskarna om cirka 6 000 stycken per båtresa. Förhoppningen är att Oceanbird ska bana väg för fler vingmastförsedda fraktfartyg, men också kryssningsfartyg.

SKF:S NYA HUVUDKONTOR FÖRST ATT NÅ PLATINUM I LEED V4

SKF:s nya huvudkontor i Göteborg är först i Sverige med att uppnå den högsta miljöcertifieringen, Platinum, enligt den senaste LEED versionen. För att nå certifieringen har SKF bland annat valt att bygga om en befintlig lagerbyggnad. Nästan hela stommen är återanvänd vilket innebär avsevärt lägre klimatavtryck. Byggnaden är omgiven av mycket grönyta med fokus på biodiversitet och utomhusbelysning projekterad för att minska ljusförorening. 88 procent av bygg- och rivningsavfallet har källsorterats och endast 12 procent har gått till deponi.

GRÖN NUDGE INGEN MIRAKELMEDICIN

Hur effektiv är egentligen grön nudging för att åstadkomma klimat- och miljöförbättringar? Nudging kan fungera i vissa fall men är inte direkt någon mirakelmedicin, skriver tre nationalekonomer i en ny forskningsöversikt. I rapporten visar nationalekonomerna Fredrik Carlsson, Åsa Löfgren och Katarina Nordblom att grön nudging kan vara ett effektivt komplement eller substitut till andra styrmedel.

Mest effektivt är nudging i situationer som inte anses så viktiga – som att på ett hotell hänga upp handduken på kroken för att visa att den inte behöver tvättas. Mindre effektivt när det gäller val som är viktiga eller som drivs av starka vanor – som att få människor att åka kollektivt istället för att ta bilen.

Forskarna har även studerat länder som Storbritannien, USA, Danmark och Norge, som skapat en separat myndighet för nudging. Exempelvis har Storbritannien skapat ett "Behavioural Insights Team".

Åsa Löfgren tror inte det är någon optimal lösning för svensk del.

– En separat nudgeenhet riskerar att sätta fokus på metoden, snarare än på målet. Eftersom nudge kan vara både komplement och substitut till andra styrmedel måste de utarbetas tillsammans för att nå önskad effekt. Vi tror att det görs bäst av myndigheterna där fackkunskapen finns.

KONSPIRATIONSTEORIER OM SKOGSBRÄNDER KAN GÖDA KLIMATFÖRNEKELSE

Startades skogsbränderna i Kalifornien förra sommaren av vänsteraktivister? Nej, men ryktet fick stort genomslag i sociala medier. Nu ska forskare titta närmare på hur konspirationsteorier om skogsbränder sprids, och vad man kan göra för att stoppa falska uppgifter.

Det är inte bara kring bränderna i Kalifornien som falsk information och konspirationsteorier har fått genomslag. När bränderna rasade i Australien i början av 2020 hävdades att bränderna anlagts av pyromaner och även när det brann i Amazonas sommaren 2019 florerade falska uppgifter. Vissa menade att bränderna hade anlagts av miljöaktivister i syfte att väcka internationell opinion.

Forskarna Victor Galaz och Stefan Daume vid Stockholm Resilience Center (Stockholms universitet) och Beijerinstitutet för ekologisk ekonomi ser ett mönster där skogsbränderna verkar utnyttjas som ett tillfälle att föra fram olika politiska agendor, men ibland sprids felaktiga uppgifter snarare av ren okunskap.

Konspirationsteorierna i samband med skogsbränder kan få negativa konsekvenser genom att de riskerar att bidra till växande klimatförnekelse, menar Victor Galaz.

– Forskare har etablerat att det är klimatförändringarna som gör att vi får fler och mer omfattande bränder, men det avfärdas i många av de konspirationsteorier som florerar, säger han.

Extrakt

MISSVISANDE KLIMATMÄRKNING AV LIVSMEDEL

Efterfrågan på klimatinformation kring livsmedel har ökat kraftigt från konsumenter och livsmedelsföretagen har den senaste tiden arbetat snabbt för att ta fram information. Senast ut är Felix med klimاتمärkningen "Lågt klimatavtryck" på förpackningar och klimatdeklarationer på webbplatsen för hela sortimentet.

·EKOSOFIA·

- Vi har gjort undersökningar som visar att svenska folket vill äta hållbart, men att åtta av tio svenskar inte vet vilken klimatpåverkan maten de köper har. Det är en av orsakerna till att vi gör det här, säger Thomas Sjöberg som är marknadschef på Orkla, företaget som äger Felix.

Att marknaden nu översköls av olika klimatmärkningar från olika producenter har också väckt kritik.

- Det största problemet med de nya klimatmärkningarna är att det inte alls går att lita på att den klimatpåverkan som enskilda produkter påstås ha är den verkliga. Vad gäller utsläpp av lustgas eller metan, som är de relevanta utsläppen från nästan alla jordbruksprodukter, så är de vetenskapliga underlagen väldigt klena, säger Gunnar Rundgren, fristående jordbrukskonsult. På Konsumentverket säger juristen Linda Halvarsson att myndigheten konstaterar att marknadsföring av livsmedel med miljöpåståenden har ökat kraftigt på senare tid. Det stora antalet klimatmärkningar kan verka förvirrande för konsumenter, men myndigheten är tydlig med att den bara avgör den frågan från fall till fall.

- Vi vet att den här typen av påståenden kan ha stor inverkan på konsumentens beslut. Därför anser vi att det nu är angeläget att titta extra på det här och följa utvecklingen.

Aktuell Hållbarhet

UTBILDNINGAR PÅ DISTANS

Med tanke på rådande pandemi och folkhälsomyndighetens rekommendationer genomför vi nedanstående utbildningar på distans, vilket betyder att deltagarna kan vara med i utbildningen från valfri lokal; t ex hemifrån eller från kontoret.

Utöver vid nedanstående tillfällen kan vi enkelt genomföra utbildningarna även vid andra tidpunkter, som bättre passar er verksamhet.

Kontakta oss gärna!

Vem säger vad – och varför? – 26 januari 2021

En halvdag om opinion och kommunikation inom miljö och hållbar utveckling. I en värld där olika intressen försöker styra vad vi uppfattar som sanningar – vem kan man egentligen lita på?

Det här berör i allra högsta grad hållbarhetsfrågorna! Därför erbjuder ”de två Eko:na” – Ekosofia och Ekocentrum – en uppskattad utbildning där du får verktygen för att analysera och förstå vad som sägs och skrivs.

Se Ekocentrums hemsida för närmare detaljer – www.ekocentrum.se

Grundläggande miljöutbildning – 25 februari 2021

Från hot till möjligheter med trovärdigt miljöarbete – en halvdag om hållbarhet; grundläggande miljöfakta, miljöarbete och företagande.

Seminarier ger grundläggande miljökunskap samtidigt som det skapar ökad medvetenhet om miljöarbetet och dess möjligheter.

Utbildningen motsvarar kraven i Svensk Miljöbas.

Se vår hemsida för närmare detaljer – www.ekosofia.se

Sedan den 25 maj 2018 gäller en ny EU-förordning om personuppgifter (GDPR). Som mottagare av Ekosofias Nyhetsbrev bedömer vi att du givit ditt samtycke till vår hantering av dina personuppgifter. Detta innebär att du även i fortsättningen kommer att få vårt nyhetsbrev.

Om du inte vill ha vårt nyhetsbrev så kan du meddela oss via mail eller telefon.

Ekosofias nyhetsbrev utkommer med 11 nr/år. Ansvarig utgivare är Bill Romanus.

För mer information om nyhetsbrevet kontakta Bill Romanus, romanus@ekosofia.se.

För information om Ekosofia AB och våra tjänster kontakta Magnus Ruberg, magnus.ruberg@ekosofia.se.

Kort om Ekosofia AB

Ekosofia AB är ett kunskapsföretag som verkar för hållbar utveckling.

Detta gör vi genom att erbjuda våra kunder att med hjälp av ett ökat miljömedvetande – ekosofi – nå såväl social och ekonomisk som ekologisk framgång.

Planerat och trovärdigt miljöarbete är vår metod.

Kommunikation – att åstadkomma dialog – är vårt främsta verktyg.

Vi arbetar som konsulter, projektledare och kvalificerade rådgivare.

Ekosofia AB grundades 1993 av Bill Romanus och Magnus Ruberg.

För ytterligare information – www.ekosofia.se