

Ekosofias Nyhetsbrev

APRIL 2021 - TJUGONIONDE ÅRGÅNGEN

GLACIÄR I ANTARKTIS SMÄLTER SNABBARE ÄN VÄNTAT

"Domedagsglaciären" i Antarktis smälter snabbare än vad forskare tidigare har trott. Det visar resultaten av de första mätningarna som har genomförts i området.

- Vi tror att avsmältningen har ökat kraftigt de senaste tio åren, säger Anna Wåhlin, professor i oceanografi.

- Man har inte tidigare mätt det här inflödet av varmt vatten. Men baserat på tidigare uppskattningar och mätningar av is tror vi att inflödet är mycket större än det har varit under perioden 2010–2018, säger Anna Wåhlin, huvudförfattare till en rapport i den vetenskapliga tidskriften *Science advances*. I Antarktis finns mer än hälften av jordens färskvatten fruset i ett upp till fem kilometer tjockt istäcke på en yta lika stor som Nordamerika. Det mesta av isen ligger skyddat av bergskedjor, men om de delar som är närmast kusten smälter skulle det motsvara en höjning av havsnivån med 4 till 6 meter globalt. Som DN tidigare har skrivit leder klimatkrisen till att havsnivåerna höjs vilket hotar miljontals liv.

- Stämmer våra resultat kan glaciären förlora de stabiliserande punkterna inom ett par år. Då kommer is från glaciären att komma ut i havet i en högre fart och det leder till en höjning av havsnivån i ett initialt skede, säger Anna Wåhlin.

2020 SATTE NYTT VÄRMEREKORD I EUROPA

Förra året blev det varmaste som någonsin har uppmätts i Europa. Och trots en kylande La Niña blev hela jordens årsmedeltemperatur den tredje högsta, enligt en ny rapport.

- En av de saker man slås av är hur mild den förra vintern var i Nordeuropa, mellan 2019 och 2020. Vissa stationer i Sverige visade till och med att det inte ens blev någon meteorologisk vinter alls, det gick direkt från höst till vår, säger Erik Kjellström, professor i klimatologi vid SMHI.

Han har just tagit del av den färskna rapporten "European state of the climate 2020", från EU:s center för klimatövervakning Copernicus.

I Europa låg medeltemperaturen 2020 drygt 1,6 grader över medelvärdet under referensperioden 1981–2020, vilket är den högsta årsmedeltemperaturen som någonsin har uppmätts. Även i Arktis var det exceptionellt varmt, med omfattande bränder som rasade under lång tid i Sibirien. Just i den sibiriska delen av Arktis låg medeltemperaturen hela 4,3 grader över referensperioden 1981–2020, vilket också är det högsta uppmätta värdet någonsin, och nästan två grader mer än det tidigare maxvärdet.

Freja Vamborg, som är forskare vid Copernicus Climate Change Service och huvudförfattare till rapporten, påpekar att även om det registrerades flera värmerekord förra året så är det den långsiktiga trenden som är intressant att titta på. Den visar bland annat att sedan 1859 har medeltemperaturen ökat med 1,2 grader Celsius globalt, 2,2 grader i Europa och 3 grader i Arktis. Dessutom framgår att de sex varmaste åren som någonsin har uppmätts globalt har inträffat under det senaste decenniet.

- De här årliga rapporterna bidrar med en liten datapunkt till den långa rad av information som vi har, och som hjälper oss att hålla koll på vad som händer. Jorden blir varmare och kommer att fortsätta att bli varmare så länge utsläppen av växthusgaser fortsätter, säger Freja Vamborg.

REKORDHÖG KOLDIOXIDHALT – TROTS NEDSTÄNGNINGAR

Nyligen passerades en symbolisk gräns. Atmosfärens koldioxidhalt överskred 420 miljondelar – vilket är halvvägs till en fördubbling jämfört med förindustriell tid.

Som klimatforskarna tidigare förutspått har nu förra årets dystra koldioxidrekord slagits. Den 8 april rapporterade Mauna Loa-observatoriet på Hawaii ett dygnsmedelvärde på 421,36 miljondelar (ppm). Förra årets dygnsrekord, som rapporterades den 1 maj, var 418,03 ppm.

När mätningarna inleddes 1958 var nivån drygt 315 ppm. Den förindustriella nivån, innan människan började förbränna fossila bränslen, har beräknats till knappt 280 ppm.

VÄRLDENS KOLDIOXIDUTSLÄPP VÄNTAS ÖKA KRAFTIGT

De klimatförändrande utsläppen befaras öka rejält i år då den globala ekonomin börjar återhämta sig från de värsta effekterna av covid-19-pandemin, varnar det internationella energiorganet IEA.

Organisationen bedömer att koldioxidutsläppen kommer att öka med närmare fem procent under 2021, till totalt 33 miljarder ton. Det innebär en tydlig kontrast jämfört med fjolårets utsläppsminskningar då många koldioxidintensiva verksamheter stannade upp.

Detta är en olycksbådande varning om att den ekonomiska återhämtningen från covidkrisen för närvarande är allt annat än hållbar för vårt klimat, säger IEA-chefen Fatih Birol i ett pressmeddelande.

– Om inte regeringar runt om i världen snabbt börjar minska utsläppen så riskerar vi en än värre situation under 2022, säger Birol.

TT / Svenska Dagbladet

EU KLUBBADE HISTORISK KLIMATLAG

En historisk vändpunkt. Så beskriver förhandlingarna själva den klimatlag som medlemsländerna och EU-parlamentet nu enats om. Men alla länder behöver inte ha nollutsläpp år 2050 och miljöorganisationer är föga imponerade.

55 procent; så mycket ska koldioxidutsläppen minska till 2030 efter att EU-länderna och EU-parlamentet nu kommit överens om skärpta klimatmål.

Beskedet följde efter tuffa förhandlingar mellan EU:s ministerråd – där unionens alla medlemsländers regeringar är representerade – och EU-parlamentet, som under lång tid har krävt 60-procentiga minskningar till 2030.

Trots det något lägre målet som kompromissades fram är svenska

Europaparlamentarikern Jytte Guteland (S) nöjd med avtalet. Enligt Guteland, som också varit huvudförhandlare för EU-parlamentets del, hade hon gärna sett högre ambitioner:

Att nollutsläppen år 2050 bara ska gälla för EU totalt sett, och inte för varje medlemsland i sig, öppnar samtidigt för att vissa länder kan släpa efter när det gäller sina utsläpp.

– Vi jobbade också med det på småtimmarna, men medlemsstaterna var benhårda, säger Guteland, som ändå räknar med att klimatlagen med tiden ska driva fram hårdare krav på alla.

Uppgåelsen om klimatlagen innebär också att ett oberoende klimatpolitiskt råd ska inrättas som ska följa utvecklingen och granska hur EU lever upp till de mål som sätts upp.

Svante Axelsson, nationell samordnare vid Fossilfritt Sverige, är hoppfull och kallar de mer ambitiösa målen för en viktig symbol för det globala klimatarbetet, men konstaterar att det måste gå vidare:

– Det är fortfarande för långsam takt – vi ska ju fram till noll 2050 så man skjuter problemet framför sig, säger Svante Axelsson till SvD.

Svenska Dagbladet

·EKOSOFIA·

TROTS NYA LÖFTEN – VÄRLDEN PÅ VÄG ATT MISSA MÅLET

Världen har tagit ett öoverträffat kliv framåt i klimatarbetet efter USA:s klimatomöte, visar en ny analys. Men besvikelsen är ändå stor efter att viktiga utsläppsländer som Kina, Indien och Ryssland inte kommet med nya löften. – Vi tar viktiga steg framåt, men det räcker inte, säger klimatexperten Johan Kuylensstierna.

Joe Bidens klimatomöte Leaders summit on climate change verkar vara en succé. Världlandet USA dubblar sitt klimatlöfte. Världens tredje största kolfinansier, Sydkorea, lovar att sluta finansiera nya kolprojekt. EU, Japan, Storbritannien och Kanada har alla gjort dramatiska skärpningar av sina utsläppsmål.

Nu visar en ny analys från organisationen Climate action tracker att världen har tagit ett historiskt kliv framåt i klimatarbetet.

– Vi har nog aldrig sett något liknande på så få dagar, säger Bill Hare vid Climate action tracker.

Han lyfter särskilt fram USA:s löfte. Enligt analysen har ingen administration någonsin tagit ett så stort klimatkliv som Bidenadministrationen nu gjort. Enligt vissa analyser är nu USA:s klimatambitioner rent av större än EU:s, även om jämförelsen är svår då länderna har olika startår för sina utsläppsmål – USA ska minska med 50–52 procent mot 2005 års nivå, medan EU ska minska med 55 procent mot 1990 års nivå. Men trots den rekordstora framgången är världen fortfarande mycket långt ifrån att hålla löften i Parisavtalet. Utsläppen behöver till 2030 minska med hela tio gånger mer, för att världen ska klara av att begränsa uppvärmningen till 1,5 grader, enligt Climate action trackers beräkningar.

– Det stora gapet är kvar. Och utsläppen ökar dessutom snabbt just nu, säger Bill Hare – och hänvisar till en analys från internationella energiorganet IEA som visar att utsläppen väntas stiga med 5 procent i år mot 2020.

Och i skuggan av de stora stegen på vissa håll finns flera utsläppsjättar som ännu inte har kommit med några ambitionshöjningar över huvud taget.

FRANKRIKE PÅ VÄG ATT FÖRBJUDA KORTA INRIKESRESOR MED FLYG

Frankrike är på väg att förbjuda inrikesresor med flyg på distanser där tåget tar mindre än 2,5 timmar.

Förslaget, som röstades igenom efter en lång och stundtals het debatt i nationalförsamlingen, är en del av president Emmanuel Macrons klimapak. Målet är att minska koldioxidutsläppen med 40 procent till 2030, räknat från 1990 års nivå. Två och en halvtimmesgränsen innebär att det blir förbjudet att flyga från Paris till bland annat Nantes, Lyon eller Bordeaux.

– Vi vet att flyget bidrar till koldioxidutsläppen och att klimatförändringarna innebär att utsläppen måste minskas, säger industriminister Agnès Pannier-Runachertill radiokanalen Europe 1.

DN

RIKSREVISIONEN: DE STATLIGA BOLAGEN BEHÖVER BÄTTRE STYRNING I HÅLLBARHETSARBETE

Staten fokuserar för lite på konkreta resultat i styrningen av de statliga bolagens hållbarhetsarbete. Det anser Riksrevisionen som granskat hur regeringen styr de statliga bolagens hållbarhetsarbete. Riksrevisionen konstaterar att riksdagen har beslutat att de statligt ägda bolagen ska vara föredömen när det gäller hållbart företagande. Efter granskningen menar Riksrevisionen att regeringen behöver förtydliga, förstärka och följa upp sin styrning för att bolagen ska kunna leva upp till riksdagens ambitioner. Riksrevisionen konstaterar efter granskningen att statens styrning av de statliga bolagens hållbarhetsarbete ofta är fokuserad på övergripande frågor och processer. Här menar Riksrevisionen att staten tydligare bör peka ut vilka riktlinjer som bolagen ska följa.

– Staten är en av de absolut största bolagsägarna i Sverige, och det spelar roll hur den agerar på det här området, säger riksrevisor Helena Lindberg i en kommentar.

HÅLLBARHETSKRITERIER SKA STYRA STOCKHOLM EXERGIS BANKRÄNTOR

Stockholm Exergi har träffat ett avtal med sina banker om att låta uppfyllelsen av hållbarhetskriterier styra räntenivån. De nya villkoren innebär att räntan på energibolagets 3 miljarder kronor stora lånelöfte hos de tre banker man anlitar kan justeras 2,5 baspunkter uppåt eller nedåt baserat på fyra hållbarhetskriterier: Antal betydande miljöstörningar; Antal olyckor som leder till sjukfrånvaro per miljon arbetade timmar (LWIF); Koldioxidutsläpp per ton behandlat avfall; Antal avtal om värmeoptimering som hjälper kunderna att spara energi.

Målen följs upp årligen och räntan justeras ned med 2,5 baspunkter vid en måluppfyllelse på minst 80 procent, eller upp med 2,5 baspunkter vid en måluppfyllelse under 40 procent.

Hållbarhetskriterierna är utvalda för att täcka in några av Stockholm Exergis viktigaste hållbarhetsmål inom miljöpåverkan, socialt ansvar, klimatpåverkan och resurseffektivitet.

HÅLLBAR UPPHANDLING AV LIVSMEDEL OFTA LÖNSAMT

Strategiskt hållbarhetsarbete vid upphandling leder ofta i slutändan till lägre kostnader. Det visar en ny analys som upphandlingsmyndigheten låtit göra. I rapporten "Matnyttigt och samhällsnyttigt" konstaterar myndigheten samtidigt att klimatpåverkan till följd av offentliga inköp minskar och att användningen av Upphandlingsmyndighetens hållbarhetskriterier ökar.

I rapporten har Upphandlingsmyndigheten analyserat inköps- och klimatdata mellan åren 2016 och 2019. En av slutsatserna är att ett strategiskt inköpsarbete tycks kunna leda till att en större andel produkter uppfyller hållbarhetskrav till lägre kostnader.

– Genom att göra ett grundligt förberedande arbete i behovs- och marknadsanalysen, arbeta målstyrt utifrån politiska inköpsambitioner, använda våra hållbarhetskriterier samt att arbeta med uppföljning bidrar de offentliga livsmedelsinköpen till samhällsnytta och en attraktiv offentlig affär för leverantörssidan, säger Monica Sihlén, segmentsansvarig för livsmedel på Upphandlingsmyndigheten, i en kommentar.

FÖRETAG SÄTTER INTERNT PRIS PÅ KOLDIOXID

Drygt 2 000 tillfrågade företag världen över sätter nu ett internt pris på koldioxid och antalet har ökat med 80 procent de senaste fem åren.

Utvecklingen innebär att 226 av världens 500 största företag har, eller är på väg att införa, en sådan mekanism. Det visar en ny rapport från CDP. De vanligaste orsakerna till ett internt pris på koldioxid som företagen anger, handlar om att driva fossilsnåla investeringar, öka energieffektiviseringen och förändra interna beteenden.

"CDP:s data indikerar att det finns ett samband mellan att företag sätter pris på koldioxid och att de vidtar andra strategiska åtgärder för att integrera klimatförändringsfrågor i sina affärsstrategier, som att sätta ett vetenskapligt baserat mål eller skaffa mer energi från förnybara energikällor", skriver CDP i rapporten.

FINANSFÖRETAG MÅSTE VISA SIN KLIMATPÅVERKAN

Nya Zeeland ska bli första land att införa en lag som tvingar finansaktörer, som banker och försäkringsbolag, att redogöra för hur deras verksamhet påverkar klimatet. Målet är bland annat att säkerställa att effekterna på klimatförändringarna rutinmässigt tas i beaktande vid beslut om affärsverksamhet, investeringar, utlåningar och försäkringar.

Nya Zeelands mål är att vara koldioxidneutralt 2050 och landet menar att även finanssektorn måste spela sin roll.

TT

FÖRETAGEN SOM SATSAR PÅ GRÖNT STÅL TROR INTE PÅ KÄRNKRAFT

Flera miljardsatsningar på grönt stål, som kommer att kräva enorma mängder el, har sjösatts i Norrbotten. Men investerarna bakom det gröna stålet, vill helst slippa kärnkraften.

- Vi valde Sverige för det finns hög del förnyelsebart i energimixen, och elen har bra pris. Jag är ingen stor förespråkare av kärnkraft, jag tror det är lättare att säga "grönt stål" om man bara har sol, vind och vatten, säger Carl-Erik Lagercrantz, grundare och ordförande till tjugofemmiljarders-satsningen på H2 Greensteel – ett nytt fossilfritt stålverk i Boden.

Den senaste tidens satsningar på att producera järn och stål med el och vätgas i stället för kol har inneburit att Sveriges elbehov kan öka med 50 procent. Både M, KD och Liberalerna talar nu om mer och ny kärnkraft i Sverige. Men flera av företagen som gör investeringarna har en uttalad ambition att bara använda förnyelsebar energi – alltså inte kärnkraft.

FOSSIL DEL I FJÄRRVÄRME MÅSTE FASAS UT

Det statliga fastighetsbolaget Akademiska hus tog in 1,5 miljarder i en grön obligationsfond för två år sedan och ytterligare 1,5 miljarder i höstas. Nu redovisar bolaget hur pengarna använts. Lejonparten, 75 procent, har gått till renovering eller uppförande av nya byggnader med målet att minst bli certifierad Miljöbyggnad silver.

Nära en femtedel av obligationerna har gått till energieffektivisering, som minskat energiåtgången med 85 GWh per år. Målet är att bolaget ska halvera sin energiförbrukning till år 2025 jämfört med 2000. Mindre summor har investerats i solcellsparkar och hundratals laddstolpar på universitets- och högskoleområden över hela Sverige.

Ett av bolagets klimatmål är att ha en klimatneutral fastighetsdrift av till år 2025. Med hjälp av klimatkompensation har det målet redan nåtts.

- Men vi vill bli klimatneutrala på riktigt och inte låta någon annan göra jobbet. Vår största utmaning är utfasningen av det fossila avfallet ur fjärrvärmerna. Det ser vi inte kommer hända fram till 2025. Vi har valt att ha kvar fjärrvärmerna eftersom vi ser fördelar med fjärrvärmesystemet, men på lång sikt måste fossildelen i avfallet fasas ut, säger Mia Edofsson, hållbarhetschef på Akademiska hus till Aktuell hållbarhet.

EUROPEISKT STÖD FÖR FOSSILFÖRBUD

Nästan två tredjedelar av alla europeiska stadsbor stödjer tanken på att endast utsläppsfria bilar ska få säljas i Europa efter år 2030. Det visar en undersökning som EU-kommissionen låtit genomföra. I alla femton städerna som undersökts finns en majoritet – mellan 51 och 77 procent som vill se ett förbud mot försäljning av bilar med förbränningsmotorer.

I juni väntas EU-kommissionen lägga fram ett förslag om ett slutdatum för fossildrivna bilar.

Endast en av tio av alla som svarat tror att elbilsförsäljningen inte kommer att gå om försäljningen av bensin- och dieslbilar i framtiden.

MILJARDFÖRLUSTER FÖR FOSSILINVESTERARE

De som investerat i fossilindustrin under 2010-talet har gjort en riktigt dålig affär, medan de som satsat på förnybart är vinnarna. Det visar en ny rapport från Carbon Tracker. Under 2012–2020 har 5,6 biljoner kronor satsats på fossilindustrin men värdet på investeringarna har sjunkit med 1 biljon. Motsvarande investeringar på förnybart och miljöteknik är 500 miljarder kronor, vilket är ungefär en tiondel av de fossila investeringarna och bara en procent av de totala investeringarna på kapitalmarknaden. Dessa investeringar har dock ökat med 670 miljarder i värde.

Avkastningen på fossila investeringar är mindre än en fjärdedel av marknadsnittet och ungefär en sjättedel av utvecklingen för miljöteknikbolag eller förnybara energibolag.

Aktuell Hållbarhet

HÅLLBARHETSARBETE LÖNSAMT FÖR SMÅFÖRETAG

Bland svenska småföretag finns det en stor medvetenhet om vikten av att inkludera hållbarhetsarbete i verksamheten. Det finns även en övertygelse om att hållbart företagande kan skapa nya affärsmöjligheter och stärka företagets varumärke och lönsamhet. För att kunna möta kundernas krav på hållbara lösningar är bland annat ökade investeringar i utbildning och kompetens inom företagen centralt. Det framgår av en rapport från Swedbank som bygger på en undersökning som Kantar Sifo gjort.

Tre av fyra företag med upp till femtio anställda upplever att kunderna ställer krav på att de ska arbeta aktivt med hållbarhet. I de större företagen (20–49 anställda) uppger nio av tio beslutsfattare att kunderna ställer krav på deras hållbarhetsarbete. I vissa branscher, som tillverkning och transportsektorn, upplevs kraven på hållbarhet högre än i andra branscher.

En tredjedel av företagen anser att de behöver öka takten med att ställa om till en mer hållbar verksamhet. I företag med fler än tio anställda är det fyra av tio som anser att omställningsarbetet behöver accelereras.

En mer hållbar verksamhet kan för det enskilda företaget innebära att företagets varumärke eller anseende stärks, vilket är centralt även för en långsiktig lönsamhet. Drygt hälften av företagarna svarar att en mer hållbar verksamhet skulle stärka varumärket och nästan lika många anser att det är ett sätt att möta kundernas krav och därmed öka efterfrågan. Samtidigt ser man att det också kan ha positiva effekter inom företagets egen organisation såsom ökad motivation och ökad stolthet hos medarbetarna. Arbetet med hållbarhet är även nära kopplat till hur företaget kan bli en attraktiv arbetsplats och arbetsgivare. Detta kan stärka företagets konkurrenskraft och underlätta rekrytering.

Den enskilt största barriären för att nå ett hållbart företagande är kostnader kopplade till omställningen. Kostnader ska dock sättas i relation till de intäkter som en omställning kan generera. Det är därför viktigt att räkna på hur en omställning till ett hållbart företagande kan påverka både företagets kostnader och intäkter.

HÅLLBARHETSKOMMUNIKATIONEN HAR FÖRENKLAT ALLDELES FÖR MYCKET

Förtydliga, snarare än att förenkla för mycket – och omfamna komplexiteten. Så lyder Charlotta Szczepanowskis mantra när det kommer till hållbarhetskommunikation på Coop. Den flod av märkningar, etiketter och hållbarhetsparametrar som konsumenterna översköljts med, tycker hon leder till en urholkning snarare än en förståelse för budskapen.

– Mycket dålig kommunikation skapar totalförvirring bland konsumenterna. Att enbart kommunicera ett område av ett helt system kan bli fel eftersom en produkt kan ha låg påverkan på ett område och samtidigt ha hög påverkan på ett eller flera andra. Risken med det är att du som kund kan känna dig lurad när du inser att du köpte en vara med hög påverkan på helheten fast de trodde att du köpte en vara med låg påverkan. Att enbart kommunicera vissa delar blir därför inte relevant. Det blir snarare att förenkla, vilket Charlotta tycker vore fel.

– Vi har förenklat alldeles för länge och det är det som har gjort hållbarhetsfrågan så svår att få ett grepp om. Vi måste förtydliga – inte förenkla, det är mitt mantra när det kommer till hållbarhetskommunikation. Förenklar vi för långt blir det helt enkelt fel. I stället bör vi omfamna komplexiteten.

– Det finns till exempel en missuppfattning om att förpackningen skulle väga väldigt tungt när det kommer till enskilda matvarors klimatavtryck, vilket inte stämmer. Förpackningen är nästan alltid en liten del. Den absolut största delen ligger i hur maten har producerats.

”KLIMATNEUTRAL” INTE TILLRÄCKLIGT FÖR ATT BESKRIVA PRODUKT

Påståenden om klimatkompenserade produkter i marknadsföring blir allt vanligare. Samtidigt anser Konsumentverket att de riskerar att vilseleda konsumenten. Myndigheten har gjort en utredning av rättsläget för klimatpåståenden och landat i ett antal slutsatser.

·EKOSOFIA·

Konsumentverket anser att klimatpåståenden som klimatneutral och klimatkompenserad är oprecisa och otydliga. När de används utan en kvalificering riskerar de att vilseleda konsumenten. Genomsnittskonsumenten kan inte förväntas förstå vad de innebär och kan inte fatta ett välgrundat affärsbeslut mot bakgrund av enbart de påståendena.

– Påståendena ska följas av en förklarande text som beskriver produktens miljöfördel och dess begränsningar. Den förklarande texten ska finnas i omedelbar närhet till det vaga påståendet. Om påståendet finns på den fysiska produkten är det till exempel inte tillräckligt att placera den förklarande texten på sin egen webbplats, säger Ida Nyström, processråd på Konsumentverket. Även kvalificerade påståenden om klimatkompensation som är sanna i sak, kan bedömas som vilseledande. Det avgörs av vilket helhetsintryck som konsumenten får av marknadsföringen.

Marknadsföringen ska ge en rättvisande totalbild och får inte utelämna väsentlig information. Att enbart framhäva en positiv egenskap med produkten och helt utelämna de negativa egenskaperna kan ge ett vilseledande intryck. Ett miljöpåstående bör alltid avse de mest betydande delarna i produktens miljömässiga livscykel.

NYA GLOBALA RIKTLINJER FÖR HÅLLBARHETSKOMMUNIKATION

Till hösten kommer nya globala riktlinjer som ska tydliggöra vad som gäller.

– Jag är helt säker på att de nya reglerna kommer bli bra. De kommer inte ge perfekt vägledning i alla frågor, men blir ett uppdaterat dokument som omfattar även de nya marknadsföringslöftena, och de kommer att väcka uppmärksamhet över hela världen, säger Anders Stenlund, vice ordförande i ICC:s Marketing Commission, som är utgivare av de nya riktlinjerna, till Aktuell hållbarhet.

ICC:s marknadsföringskod fungerar som en global standard. Det var den svenska avdelningen inom ICC som väckte frågan om att uppdatera dokumentet. Bakgrunden är den snabba utvecklingen inom hållbarhetsområdet med nya begrepp och påståenden i reklamvärlden.

Just nu pågår diskussioner över det förslag som ska presenteras för nätverket inom ICC och dess medlemsföretag. Vissa livsmedelsföretag, klädproducenter och transportbolag såsom flygbolag vill gärna ha detaljerade regler för vilka klimatpåståenden som kan användas. Samtidigt vill amerikanska bolag, som i mindre grad använder klimatargument, ha generella beskrivningar.

– Knäckfrågan är hur långt vi ska driva skrivningarna. Ökad detaljering medför nya tolkningsdiskussioner samtidigt som dokumentet blir tidskänsligt. Det går inte heller att vara för generell för då säger det inget alls, säger Anders Stenlund.

UTBILDNINGAR PÅ DISTANS

Med tanke på rådande pandemi och folkhälsomyndighetens rekommendationer genomför vi nedanstående utbildningar på distans, vilket betyder att deltagarna kan vara med i utbildningen från valfri lokal; t ex hemifrån eller från kontoret.

Utöver vid nedanstående tillfällen kan vi enkelt genomföra utbildningarna även vid andra tidpunkter, som bättre passar er verksamhet.

Kontakta oss gärna!

Grundläggande miljöutbildning – 23 september 2021

Från hot till möjligheter med trovärdigt miljöarbete – en halvdag om hållbarhet; grundläggande miljöfakta, miljöarbete och företagande.

Seminarier ger grundläggande miljökunskap samtidigt som det skapar ökad medvetenhet om miljöarbetet och dess möjligheter.

Utbildningen motsvarar kraven i Svensk Miljöbas.

Se vår hemsida för närmare detaljer – www.ekosofia.se

Vem säger vad – och varför? – 20 oktober 2021

En halvdag om opinion och kommunikation inom miljö och hållbar utveckling.

I en värld där olika intressen försöker styra vad vi uppfattar som sanningar – vem kan man egentligen lita på?

Det här berör i allra högsta grad hållbarhetsfrågorna! Därför erbjuder ”de två Eko:na” – Ekosofia och Ekocentrum – en uppskattad utbildning där du får verktygen för att analysera och förstå vad som sägs och skrivs.

Se Ekocentrums hemsida för närmare detaljer – www.ekocentrum.se

Sedan den 25 maj 2018 gäller en ny EU-förordning om personuppgifter (GDPR). Som mottagare av Ekosofias Nyhetsbrev bedömer vi att du givit ditt samtycke till vår hantering av dina personuppgifter. Detta innebär att du även i fortsättningen kommer att få vårt nyhetsbrev.

Om du inte vill ha vårt nyhetsbrev så kan du meddela oss via mail eller telefon.

Ekosofias nyhetsbrev utkommer med 11 nr/år. Ansvarig utgivare är Bill Romanus.

För mer information om nyhetsbrevet kontakta Bill Romanus, romanus@ekosofia.se.

För information om Ekosofia AB och våra tjänster kontakta Magnus Ruberg, magnus.ruberg@ekosofia.se.

Kort om Ekosofia AB

Ekosofia AB är ett kunskapsföretag som verkar för hållbar utveckling.

Detta gör vi genom att erbjuda våra kunder att med hjälp av ett ökat miljömedvetande – ekosofi – nå såväl social och ekonomisk som ekologisk framgång.

Planerat och trovärdigt miljöarbete är vår metod.

Kommunikation – att åstadkomma dialog – är vårt främsta verktyg.

Vi arbetar som konsulter, projektledare och kvalificerade rådgivare.

Ekosofia AB grundades 1993 av Bill Romanus och Magnus Ruberg.

För ytterligare information – www.ekosofia.se