

Ekosofias Nyhetsbrev

SEPTEMBER 2021 - TJUGONIONDE ÅRGÅNGEN

SKRÄCKRAPPORT FRÅN FN: VÄRLDEN NÄRMAR SIG EN KATASTROF

I stället för att minska har utsläppen ökat, visar en ny FN-rapport.

Målet med att stoppa den globala uppvärmningen från att nå över 1,5 grader kommer inte att nås – vilket kommer leda till "massiva dödskal".

– Vi närmar oss en katastrof, säger FN-chefen Antonio Guterres. Världen är på väg mot 2,7 graders uppvärmning. Temperaturen kommer att nås år 2100 om inte utsläppen minskar.

I rapporten menar FN att utsläppen nästan måste halveras fram till 2030 – som det ser ut i dag kommer de att öka med 16 procent.

Hittills har medeltemperaturen ökat med 1,1 grader sedan perioden 1850 till 1900. I augusti varnade FN för att medeltemperaturen kommer att vara 1,5 grader högre redan inom 2030, tio år tidigare än vad som spåddes för bara några år sedan.

De senaste åren har flera länder skakats av naturkatastrofer som översvämningar och stora bränder. När världen 2,7 grader kommer bland annat isarna på Arktis och Antarktis att smälta, och havsnivåerna höjas enormt.

– I praktiken är det en helt annan värld vi går in i, säger Jonathan Jeppsson, nyhetschef och klimatcolumnist på Aftonbladet.

– Alla de värsta scenarierna riskerar att inträffa. Och det kommer att vara vår generation, vi som lever här nu, som förorsakat det för framtida generationer.

REKORDSTORA UTSLÄPP AV KOLDIOXID FRÅN SKOGSBRÄNDER

De omfattande bränderna i skog och mark som under sommaren härjat i bland annat Nordamerika, Sibirien och runt Medelhavet orsakade rekordstora utsläpp av koldioxid. Det visar en ny rapport från Copernicus Atmosphere Monitoring Service (CAMS), rapporterar AFP.

Globalt orsakade skogsbränder utsläpp på 2,5 miljarder ton koldioxid bara under juli och augusti. Det motsvarar Indiens totala utsläpp under ett helt år.

– Det som sticker ut är antalet bränder, deras storlek, intensitet samt hur uthålliga de var, säger CAMS skogbrandsexpert Mark Parrington.

KLIMATFÖRÄNDRINGEN HOTAR LIVSMEDELSFÖRSÖRJNINGEN

Klimatförändringen är ett allvarligt hot mot livsmedelsförsörjningen.

Produktionen av vissa råvaror riskerar att minska kraftigt och störa den globala handeln.

I en ny rapport har forskare för första gången kartlagt hur klimatrisker sprider sig via handelsvägar – och även Sverige kan komma att drabbas.

Jordbruket är en av de sektorer som är mest utsatt när klimatet förändras.

Slutsatsen är att alla länder, oavsett välstånd och utveckling, kommer att påverkas. Välmående länder i Europa och Nordamerika drabbas genom sin import från länder där skördarna kommer påverkas negativt av klimatförändringen.

– Tidigare har många i västvärlden tänkt att det här är ett problem för utvecklingsländer långt bort. Men vår rapport visar att klimatrisker är ett gemensamt problem och det är i allas intresse, speciellt för de mest utvecklade länderna, att investera i klimattålighet överallt, säger rapportens huvudförfattare Kevin M Adams, forskare vid Stockholm Environment Institute och London School of Economics and Political Science.

Dagens Nyheter

·EKOSOFIA·

KRAFTIG ÖKNING AV EXTREMT VARMA DAGAR

Antalet dagar då temperaturen överstiger 50 grader har nära på fördubblats sedan 80-talet. Det rapporterar BBC, som analyserat data från EU:s miljödataprogram.

Analysen som BBC gjort utifrån EU:s miljödataprogram Copernicus visar att dagarna då temperaturen når över 50 grader någonstans i världen, har ökat för varje decennium sedan 80-talet.

– Det är högst förväntat att vi ser en sådan här ökning. Det är i linje med den globala uppvärmningen som innebär att det inte bara är medelvärmen som har ökat utan också antalet varma och extremt varma dagar, säger Erik Kjellström, professor i klimatologi vid SMHI.

Temperaturer runt 50 grader är vanligast i Mellanöstern och i Gulfstaterna men forskare har varnat för att så höga temperaturer kommer att bli vanligare på flera håll i världen.

I slutet av juni i år drog en värmebölja in över västra Nordamerika och rekordtemperaturer på över 49 grader registrerades i Kanada.

SVT

FOSSILPRODUKTIONEN MÅSTE MINSKA SNABBARE ÄN TIDIGARE BERÄKNAT

En ny forskningsstudie konstaterar att 60 procent av världens alla olje- och gasreserver och 90 procent av alla koltillgångar måste bevaras i marken om 1,5-gradersmålet ska kunna uppnås. Enligt kalkylen som tagits fram i studien borde den globala toppen av olja-, gas- och kolproduktionen ha nåtts redan förra året för att därefter minska med 3 procent per år till år 2050.

Resultaten i studien, som publicerades i Nature, ger betydligt mindre utrymme för fortsatt fossilproduktion än tidigare vetenskapliga beräkningar gjort gällande. Det innebär enligt forskarna att de flesta nya planerade eller framtida projekt för att utvinna olja-, gas- eller kol kommer att försvåra möjligheterna att nå internationellt överenskomna klimatmål.

Forskarna skriver att deras resultat troligen är i underkant, att produktionen av fossila bränslen kan komma att behöva minska ännu snabbare. Dels har de i sina modeller inte räknat in framtida återkopplingar från ett förändrat klimat som kan förstärka climateffekter. De har dessutom räknat med att delar av de framtida koldioxidutsläppen fångas in med hjälp av olika teknologier där det finns osäkerheter bland annat i vilken omfattning de kan användas.

ÅRETS OZONHÅL STÖRRE ÄN ANTARKTIS

Årets ozonhål över Sydpolen har nått en omfattning som är större än Antarktis. Det skriver Copernicus, EU:s observationssystem för global miljöövervakning och säkerhet, i ett pressmeddelande.

Ozonhålet utvecklades som förväntat i början av säsongen, men har under den senaste tiden ökat avsevärt.

Ozonlagret skyddar jorden från skadlig solstrålning. Hålet uppstår varje år under södra halvklotets vårsäsong mellan augusti och oktober. I december återgår ozonhalten till det normala, då temperaturen högt upp i stratosfären börjar stiga och polarvirveln försvagas.

SVT

DRYGT 200 MILJONER KLIMATFLYKTINGAR ATT VÄNTA INOM TRE DECENNIER

Över 200 miljoner människor kan tvingas iväg från sitt eget land på grund av klimatförändringar de kommande tre decennierna, enligt en ny rapport från världsbanken.

Orsakerna är vattenbrist, minskade skördar och stigande havsnivåer.

Det som krävs för att undvika det här scenariot är dels en snabb och drastisk minskning av utsläppen av växthusgaser, dels att minska resursklyftan mellan rika och fattiga länder, enligt Världsbanken.

REKORDMÅNGA MILJÖAKTIVISTER MÖRDADE I FJOL

Under 2020 dödades i genomsnitt fyra personer varje vecka – för att de kämpat mot miljöförstöringar.

”Det här är en kris för mänskligheten”, skriver den internationella miljö- och människorättsorganisationen Global Witness i en rapport.

Minst 227 personer som kämpat mot miljöförstöring dödades under 2020, vilket gör fjolåret till det värsta året som hittills registrerats när det gäller dödligt våld mot miljöaktivister.

Liksom för 2019 är situationen allra värst i Colombia, där 65 människor mördades i fjol för sitt miljöengagemang – mer än dubbelt så många som det näst värsta landet, Mexiko, där 30 döda har rapporterats.

SVT

INITIATIV FÖR ATT MINSKA UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASEN METAN

EU och USA har tillsammans presenterat ett nytt globalt initiativ för att minska de globala utsläppen av den mycket potenta växthusgasen metan. Initiativet kallas ”Global methane pledge” och ska formellt lanseras under klimattoppmötet i Glasgow i november.

De länder som ansluter sig till avtalet förbinder sig att minska metanutsläppen med minst trettio procent från förra årets nivåer till år 2030. Åtagandet förväntas minska uppvärmningen med minst 0,2 grader till år 2050.

De största källorna till metanutsläpp finns bland annat i den fossila sektorn med olje-, gas- och kolutvinning, men utsläpp sker även i jordbrukssektorn och på gamla soptippar där organiskt material bryts ner och ger upphov till metanläckage.

Enligt EU-kommissionen har metan hittills stått för hälften av den globala temperaturhöjningen sedan förindustriell nivå. Förutom klimatvinster kan minskade metanutsläpp bidra till bättre hälsa och ökade skördar på grund av lägre halter marknära ozon. Enligt FN:s miljöprogram UNEP medför ett infriande av 2030 års mål att vi undviker en för tidig död för 200 000 personer per år samt förlust av 20 miljoner ton grödor.

ANALYS: SVERIGE SAKNAR EN KLIMATETS TEGNELL

En klimatets Anders Tegnell. Det är vad Sverige behöver. I alla fall om man ska tolka en statlig utredning och förslag på ledarsidorna. I dag är ansvaret för att rusta Sverige mot extremväder splittrat på flera myndigheter. Den som tror att städerna är säkra tillflyktsorter och att myndigheterna ”löser det här” kommer att bli besviken.

Klimatkrisen prövar samhällets förmåga att hantera kriser. Men vem i Sverige har det yttersta ansvaret för att Sverige klimatanpassas? Det är tämligen oklart.

Skogsbränderna 2014, värmeböljan 2018 och senast skyfallet i Gävle visar att det är i kommunerna som klimatförändringarna blir synliga. Ansvaret för att finansiera åtgärder ligger hos kommunerna. De behöver både samlad kunskap – och pengar.

Förslaget om en klimatmyndighet har förts fram under flera år på ledarsidor och av organisationer. En klimatmyndighet, kanske med en egen ”statsklimatolog”, skulle kunna få samma befogenheter som Folkhälsomyndigheten eller MSB. Att samordna, bidra med kunskap och tråda fram vid klimatrelaterade kriser.

I Sverige är gränserna otydliga var ansvaret går mellan stat och individ. Många husägare i Gävle kommer få en obehaglig överraskning när de kontaktar sina försäkringsbolag om skador efter skyfallen. Husägarnas eget ansvar är långtgående. När Norrköping drabbades av skyfall 2019, och en del av stadens strandpromenad sveptes bort, drabbades många hus av vattenskadorna. Efter det följde flera års försäkringstvister.

Kanske är det väldigt svenskt att ropa på en ny myndighet när marken skakar. Men den senaste IPCC-rapporten visar hur bråttom det är. Frågan är hur kommunerna, och därmed medborgarna, ska få hjälp? Det skriver SVT:s klimatkorrespondent Erika Bjerström.

·EKOSOFIA·

TOMELLILLA SKA VÄVA IN EKOLOGISK HÅLLBARHET I EKONOMIBESLUT

Tomelilla ska som första svenska kommun testa en modell för att lyfta hållbarhetsaspekterna i den ekonomiska uppföljningen.

Tomelilla ska i samarbete med forskningsinstitutet Rise testa att använda den så kallade Munkmodellen (Doughnut-modellen) som hittills endast använts av storstäder som Amsterdam och Köpenhamn. Med modellens hjälp ska Tomelilla kommuns livskvalitetprogram utvärderas.

Munkmodellen utgår från de globala hållbarhetsmålen i Agenda 2030 och sätter ekonomin i en tydligare relation till hur människors behov tillgodoses, utan att jordens ekologiska gränser överskrids. Modellen visualiseras av en munkformad cirkel, där åtgärder som samtidigt uppfyller människors behov inom naturens ekologiska gränser hamnar närmare mitten, medan åtgärder som inte gör det hamnar längre ut.

NYA BIOBENSINEN SÄLJS SOM E10 I SVERIGE – GER LÄGRE UTSLÄPP

Drivmedelsbolaget OKQ8 säljer förnybar bensin – som ger upp till 65 procent lägre koldioxidutsläpp – under en testperiod. Drivmedelschef Erik Stenströmer Moglia säger att den nya biobensinen kan tankas för alla bilar som är godkända för E10-bensin.

Biobensinen säljs på fem stationer runtom i landet – i Norrtälje, Uppsala, Gävle, Enköping och Västerås.

– Det krävs nya förnybara alternativ till bensin, i enlighet med de nationella mål som ligger fram till 2030, säger Erik Stenströmer Moglia, drivmedelchef på OKQ8.

Biobensinen säljs under en begränsad testperiod eftersom det ännu inte finns tillräckligt stora volymer på marknaden för att kunna erbjuda den på bred front.

NU KAN KLIMATKRAV STÄLLAS TIDIGT I BYGGPROCESSEN

Upphandlingsmyndigheten publicerar nu första omgången med klimatkrav som kan användas i tidiga skeden av byggprocessen och vid upphandlingar av husbyggnadsentreprenader och projektering. Klimatkraven riktar sig främst till det offentliga och stödet riktar sig i första hand till kommunala bostadsbolag, kommuner, regioner och statliga myndigheter – även om det också kan användas av privata beställare.

KRAV PÅ BANKKUNDER KAN TIDIGARELÄGGAS

Nu måste klimatkraven på kunderna tidigareläggas för att minska risken för konkurser och inflation. Den slutsatsen drar Danske Banks hållbarhetschef Roger Josefsson efter IPCC:s senaste rapport.

– I stället för 20 år har vi omkring 10 år på oss att göra omställningen, det blir mer bråttom men också mer kostsamt. Det gör att företag i alla led måste börja anpassa sig till högre kostnader, inte bara för bränder, extrema regn och torka utan även för ökade utsläppskostnader. Det kommer ställa höga krav på oss när vi lånar ut pengar, säger han till Aktuell Hållbarhet.

Han ser framför sig diskussioner med främst byggindustrin, basindustrin och verkstadsindustrin om att minska koldioxidintensiteten genom att till exempel gå över till grön betong eller sätta ett slutdatum för tillverkning av fossilbilar. Enligt Roger Josefsson riskerar bolag som inte ställer om att slås ut. Han tror att vissa bolag kommer överväga att ta hem sin produktion, både för att minska transporter och för att få en mindre sårbar leveranskedja.

AKTIVT KLIMATARBETE GER STÄRKT VARUMÄRKE OCH LÖNSAMHET

Att arbeta aktivt med klimatfrågor har många affärsmässiga fördelar. Det visar en undersökning av Hagainitiativet, där ett 100-tal företag med mer än 50 anställda deltagit. Enligt undersökningen är klimatarbetet lönsamt, det stärker varumärket, ökar kundlojaliteten och attraherar kompetent arbetskraft.

I undersökningen, som Hagainitiativet genomfört regelbundet sedan 2014, framkommer att 76 procent av företagen anser att klimatarbetet blivit viktigare, det är en ökning med 12 procentenheter från 2019, då 64 procent ansåg detsamma.

BILTILLVERKARE STÄMS FÖR KLIMATPÅVERKAN

Miljöorganisationerna Greenpeace och Environmental Action Germany planerar att stämma biltillverkarna BMW, Mercedes-Benz och Volkswagen för verksamheternas negativa påverkan på klimatet. Dessutom tänker de dra olje- och gasbolaget Winterhall Dea inför rätta. Det meddelade miljöorganisationerna nyligen och hänvisar bland annat till den dom från i våras där Shell dömdes att skärpa sina klimatmål. I ett uttalande skriver Greenpeace att beslutet är baserat på det nederländska domstolsärendet mot Shell, som slog fast att stora företag har ett klimatansvar och beordrade Shell och alla dess dotterbolag att göra mer för att skydda klimatet.

I stämningen mot biltillverkarna tänker miljöorganisationerna bland annat kräva att företagen upphör med produktion av förbränningsmotorer och minskar utsläppen av koldioxid med 65 procent till år 2030.

Greenpeace uppger även att organisationen lutar sig mot ett domstolsbeslut från Karlsruhe i april i år som slår fast att framtida generationer har rätt till ett skyddat klimat och att stora företag omfattas av det beslutet.

Aktuell Hållbarhet

SVENSKAR VILL SE FÖRBUD MOT KLIMATPÅVERKANDE PRODUKTER

En majoritet, 63 procent, av tusen tillfrågade svenskar säger sig vara positivt inställda till ett förbud mot varor och tjänster med stor klimatpåverkan. Det framgår av Naturvårdsverkets återkommande undersökning "Allmänheten om klimatet", där frågan i år ställdes för första gången. Enligt undersökningen tycker 85 procent att det är viktigt att Sverige sätter in åtgärder för att minska klimatpåverkan, men samtidigt anses andra samhällsutmaningar som brister i vård och omsorg, brottslighet och arbetslöshet viktigare än klimatfrågan. Hälften av de svarande anser att företagets kostnader för att orsaka klimatpåverkande utsläpp bör öka, vilket är en ökning sedan 2018.

– Vi ser en trend att jobba mer med lagstiftning och förbud internationellt och i Sverige. Resultatet visar på att det finns en acceptans för det, säger Johan Bogren, chef för klimatstyrmedelsenheten på Naturvårdsverket, i en kommentar.

"WOKEWASHING" – OLJEBOLAGENS NYA STRATEGI

De stora fossilenergiföretagen byter strategi, skriver The Guardian. De använder sig nu av budskap som social rättvisa, för att legitimera sin egen verksamhet. Woke betyder egentligen "uppvaknad", men beskriver också en person som är medveten om och engagerad i frågor om ras och social rättvisa. Och fossilindustrin vänder sig nu till unga engagerade personer med nya typer av budskap.

BP är stolta över sina digitala innovationer på den nya oljeborrningsplattformen i Mexikanska golfen, medan Shell berättar att de stöttar kvinnor i traditionellt mansdominerade jobb.

– Genom att bagatellisera hur brådskande klimatkrisen är har industrin nya verktyg för att fördröja ansträngningarna för att begränsa utsläppen av fossila bränslen, skriver tidningen.

Svenska Dagbladet

SÅ SPRIDER KLIMATSKOPTIKER FALSKA UPPGIFTER PÅ NÄTET

De använder underkända vetenskapsrapporter och feltolka statistik. SVT Nyheter har granskat metoderna som används av klimatskeptiker.

– Jag ser nu hur deras felaktiga påståenden börjar leta sig in på ledarsidor och i etablerade medier, säger Maths Nilsson, författare till boken "Spelet om klimatet".

IPCC:s rapport i augusti i år slog fast att klimatet nu förändras med stor hastighet, som saknar motstycke tusentals år tillbaka.

Metoderna som klimatskeptikerna använder för att sprida desinformation är bland annat att feltolka rapporter genom att välja ut egna årtal ur mätserier, hänvisa till underkända vetenskapsrapporter eller till vanliga blogginlägg, visar SVT:s granskning.

·EKOSOFIA·

Författaren Maths Nilsson granskar, i sin bok, personer som försöker så tvivel om klimatforskarnas slutsatser, i syfte att förhindra politiska beslut. Han är bekymrad. Han och andra experter SVT talat med ser tecken på att klimatskeptikernas faktaresistens mot etablerad forskning vinner mark.

I en SOM-undersökning gjord av Göteborgs universitet i somras fick deltagarna ta ställning till påståendet att "klimatförändringarna i huvudsak är orsakade av mänskliga aktiviteter".

Deltagarna fick ange sina svar på en skala från noll till tio, där noll betyder att man anser påståendet vara helt felaktigt. Sex procent la sig kring noll och klassas därmed som klimatförnekare av forskarna. Jämfört med när studien gjordes 2019 är det en liten, men statistiskt säkerställd ökning, av antalet klimatförnekare.

DÄRFÖR GRANSKAR SVT KLIMATSKOPTIKERNA

Få ämnen rör upp så starka känslor som nyhetsrapportering om klimatet. Vissa menar att SVT har rapporterat för lite i den här för framtiden så viktiga fråga. Men så finns också en liten, men högljudd, grupp som menar att vi rapporterar osakligt i frågan. De hänvisar till studier som visar på helt andra resultat än vad FN:s klimatpanel IPCC gör.

Vi bestämde oss för att granska några av de påståenden och rapporter som de så kallade klimatskeptikerna hänvisar till. Som utgångspunkt valde redaktionen att granska uttalanden av några av dem som är vanligast förekommande i debatten. Vi har valt ut ett axplock av de påståenden som görs. Att granska allt som påstås är inte möjligt.

Det är vår uppgift som journalister att granska olika perspektiv på samhällets viktigaste frågor. Men det är inte vår uppgift att ge utrymme åt perspektiv som visar sig vara felaktiga eller illa underbyggda.

Klimatskeptikerna är en liten men högljudd grupp som har inflytande i samhällsdebatten och som också påverkar opinionsbildare och folkvalda politiker. I den bemärkelsen är de makthavare och aktörer. Därför har SVT Nyheter valt att syna deras argument.

SVT

NÖDROP OM KLIMATET FRÅN TUNGA TIDSKRIFTER

Pandemin får inte stå i vägen för de akuta åtgärder som behövs för att minska utsläppen av växthusgaser. Det konstaterar ett dussintal chefredaktörer, bland annat för The Lancet, i ett upprop som nu publiceras i fler än 220 medicinska tidskrifter.

Redan nu påverkar klimatförändringen hälsan negativt i ett flertal länder, skriver de. De som drabbas värst är de mest sårbara, som de fattigaste och barnen, och det vi hittills har erfarit är bara början, skriver chefredaktörerna.

Inför publiceringen säger WHO:s generaldirektör, Tedros Adhanom Ghebreyesus, i ett uttalande:

"Covid-19-pandemin kommer att ta slut, men det finns inget vaccin för klimatkrisen. Varje steg som tas för att minska utsläppen för oss närmare en mer hälsosam och säkrare framtid."

Chefredaktörerna konstaterar att många länder har mött pandemin med aldrig tidigare skådade ekonomiska satsningar, något de nu också vill se mot de pågående klimatförändringarna

Svenska Dagbladet

MEDIERS ROLL VIKTIG FÖR ATT KOMMUNICERA KLIMATFÖRÄNDRINGAR

Från lokaljournalistikens demokratiska funktion till polariseringen i klimatdebatten på Twitter. Ny forskning, publicerad av Nordicom vid Göteborgs universitet, belyser hur kunskap om klimatfrågorna formar och formas av dagens kommunikationslandskap.

Den senaste tiden har sett ännu en topp i global medieuppmärksamhet för klimatfrågan. Inte minst efter sommarens skogsbränder som härjat i Kanada, USA och Grekland, de katastrofala översvämningar som drabbat Tyskland och Kina och nya värmerekord som uppmätts runt hela jorden.

Om inte förr så blev läget tydligt då IPCC i somras publicerade sin senaste, alarmerande, rapport om planetens tillstånd.

Resultaten visar att lokalpressen upprätthåller en central demokratisk funktion. Men trots städernas ambitiösa planer på att bli helt klimatneutrala till år 2030 förblir strategierna för hur målen ska uppnås vaga för lokaljournalisterna, och förmodligen också för deras läsare.

– Om tidningsredaktionerna hade utpekade klimatreportrar eller regelbundet avsatte särskilda resurser för miljöområdet, så skulle möjligheterna att rapportera utifrån det lokala perspektivet om denna mycket komplexa globala fråga öka avsevärt, säger docent Annika Egan Sjölander, författare av artikeln och universitetslektor vid institutionen för kultur- och medievetenskaper vid Umeå universitet.

POTTRÄNADE KOR SKA MINSKA JORDBRUKETS KLIMATPÅVERKAN

Forskare i Tyskland undersöker nu möjligheten att potträna kor i hopp om att minska nötkreaturens miljöpåverkan. Projektet har hittills varit framgångsrikt – 11 av 16 kalvar var lika lättränade som småbarn.

Kan du potträna ett barn kan du också potträna en kalv. Det var hypotesen en grupp forskare i Tyskland utgick ifrån när projektet satte i gång.

– Kort efter att de släppts ut igen återvände kalvarna till toaletten för att få fler belöningar, men de lärde sig snabbt att de inte skulle få något om de inte urinerade, säger Neele Dirksen till CNN, en av författarna till studien. Att bara gå på toaletten lönade sig alltså inte – behoven behövde utträttas om sötsakerna skulle ges.

Göteborgs-Posten

UTBILDNINGAR PÅ DISTANS – ELLER PÅ PLATS

Med tanke på rådande pandemi och osäkerheterna kring folkhälsomyndighetens rekommendationer planerar vi för att kunna genomföra nedanstående utbildningar på distans, vilket betyder att deltagarna kan vara med i utbildningen från valfri lokal; t ex hemifrån eller från kontoret.

Om rekommendationerna så medger kommer vi att genomföra dem på plats, i lämplig lokal, i centrala Göteborg.

Utöver vid nedanstående tillfällen kan vi enkelt genomföra utbildningarna även vid andra tidpunkter, som bättre passar er verksamhet. Kontakta oss gärna!

Vem säger vad – och varför? – 20 oktober 2021

En halvdag om opinion och kommunikation inom miljö och hållbar utveckling. I en värld där olika intressen försöker styra vad vi uppfattar som sanningar – vem kan man egentligen lita på?

Det här berör i allra högsta grad hållbarhetsfrågorna! Därför erbjuder ”de två Eko:na” – Ekosofia och Ekocentrum – en uppskattad utbildning där du får verktygen för att analysera och förstå vad som sägs och skrivs.

Se Ekocentrums hemsida för närmare detaljer – www.ekocentrum.se

Grundläggande miljöutbildning – 11 november 2021

Från hot till möjligheter med trovärdigt miljöarbete – en halvdag om hållbarhet; grundläggande miljöfakta, miljöarbete och företagande.

Seminarier ger grundläggande miljökunskap samtidigt som det skapar ökad medvetenhet om miljöarbetet och dess möjligheter.

Utbildningen motsvarar kraven i Svensk Miljöbas.

Se vår hemsida för närmare detaljer – www.ekosofia.se

Trovärdig miljökommunikation – hösten 2021

En halvdags workshop för dig som vill använda miljö- och hållbarhetsargument i reklam och annan marknadskommunikation, utan att riskera s.k. grönmålning.

Vi går igenom både principer, standarder och lagstiftning; t ex hur reklamombudsmannen och marknadsdomstolen bedömer. Vi redovisar hur trovärdighet byggs upp, liksom fällor och fel, med egna exempel tillsammans med deltagarnas egna erfarenheter.

Vi går självklart också igenom Konsumentverkets senaste kartläggning ”Miljöargument i marknadsföring på den svenska konsumentmarknaden 2021”.

Som mottagare av Ekosofias Nyhetsbrev bedömer vi att du givit ditt samtycke till vår hantering av dina personuppgifter. Detta innebär att du även i fortsättningen kommer att få vårt nyhetsbrev. Om du inte vill ha vårt nyhetsbrev så kan du meddela oss via mail eller telefon.

Ekosofias nyhetsbrev utkommer med 11 nr/år. Ansvarig utgivare är Bill Romanus.

För mer information om nyhetsbrevet kontakta Bill Romanus, romanus@ekosofia.se.

För information om Ekosofia AB och våra tjänster kontakta Magnus Ruberg, magnus.ruberg@ekosofia.se.

Kort om Ekosofia AB

Ekosofia AB är ett kunskapsföretag som verkar för hållbar utveckling.

Detta gör vi genom att erbjuda våra kunder att med hjälp av ett ökat miljömedvetande – ekosofi – nå såväl social och ekonomisk som ekologisk framgång.

Planerat och trovärdigt miljöarbete är vår metod.

Kommunikation – att åstadkomma dialog – är vårt främsta verktyg.

Vi arbetar som konsulter, projektledare och kvalificerade rådgivare.

Ekosofia AB grundades 1993 av Bill Romanus och Magnus Ruberg.

För ytterligare information – www.ekosofia.se