

Ekosofias Nyhetsbrev

AUGUSTI 2022 - TRETTIONDE ÅRGÅNGEN

REKORDTIDIG OVERSHOOT DAY – NU ÄR JORDENS RESURSER SLUT FÖR I ÅR

Den 28 juli inträffade årets Overshoot Day då jorden förbrukat sin ranson av förnybara resurser. Det är två dagar tidigare än förra året. Men om världen i övrigt levt som vi i Sverige hade Overshoot Day inträffat för flera månader sedan, redan i början av april.

Det är organisationen Global Footprint Network som årligen räknar ut en fiktiv budget över naturens förnybara resurser. Till grund för resultatet ligger bland annat energikonsumtion, koldioxidutsläpp, fiske och skogsbruk.

Att vi passerat Overshoot Day innebär att världen måste tära på "sparkapitalet" i mer än fem av årets tolv månader. Carina Borgström-Hansson, expert på ekologiska fotavtryck vid Världsnaturfonden, säger till TT att detta innebär en väldigt hård press på skog, hav och åkermark.

Overshoot Day har genom åren genomgående infallit allt tidigare. Från 25 december 1971 till 28 juli nu i år. Ett undantag var 2020, då rådande pandemi fick Overshoot Day att infalla 22 augusti, vilket var tre veckor senare än året därpå

TT/DN

JANNIKE KIHLEBERG:

KLIMATFÖRÄNDRINGENS EFFEKTER KOMMER ATT FORTSÄTTA ÖKA

"Vad var det vi sa!" Så skulle klimatforskarna kunna svara när uppgifterna om den senaste tidens extrema väderhändelser radas upp.

I flera decennier har vetenskapen varnat för klimatförändringen och riskerna den medför.

Drivor av vetenskapliga rapporter har upprepade gånger visat att utsläppen av växthusgaser måste minska snabbt och kraftigt för att undvika den globala uppvärmningen. Trots det har utsläppen ökat – nu ser vi resultaten.

Det som sker världen runt nu är alltså inte oväntat, men även forskarna har tidigare underskattat effekterna. Det konstaterade FN:s klimatpanel IPCC i en av sina senaste rapporter.

Den har bland annat konstaterat att ismältningen i Arktis går snabbare och haven stiger snabbare, än vad tidigare scenarier har visat.

Vatten är centralt i klimatkrisen, det kan komma för mycket eller för litet eller på fel plats. Klimatkrisen påverkar vattnets kretslopp, avdunstning ökar, en varm atmosfär kan hålla mer fukt. Sammantaget ökar det risken för skyfall, översvämningar, skred, brist på dricksvatten, torka och skogsbränder i en uttorkad natur.

Ungefär hälften av världens befolkning, cirka 3,5 miljarder människor bor i områden som är extra sårbara för klimatförändringen, enligt IPCC.

Bland de nyckelrisker, kopplade till klimatkrisen som IPCC listar, ingår vattenbrist, risk för livsmedelsproduktionen, säkerhet och människors hälsa. Allt det ser vi nu hända sommaren 2022.

Torkan i Europa är inte något som uppstod plötsligt under sommaren, den är resultatet av en längre period med förändringar. En vinter med lite snö har bäddat för torkan som påverkar floderna och jordbruket. Floderna Rhen och Po är båda beroende av smältvatten och uteblir snön uppstår problem.

Årets torka kommer även att påverka kommande år. Vattenreservoarer som töms tar tid att fylla på. På vissa håll borde sådden för framtida skördar redan ha kommit i gång, men det är inte möjligt när det är torka.

Dagens Nyheter

·EKOSOFIA·

DE SVENSKA PALSMYRARNAS OMBANDLAS TILL SJÖAR OCH KÄRR

Kullar av frusen torv som faller ihop och myrar som ombandlas till kärr. Det är vad som händer i norra Sverige när permafrosten tinar.

På norra halvklotet är 16 miljoner kvadratkilometer täckt av land som har permafrost i marken. Det motsvaras av en yta stor som 40 Sverige liggande bredvid varandra.

– Det finns modeller som visar att för varje grads temperaturökning av den globala medeltemperaturen så kommer en fjärdedel av den här ytan att tina, säger Britta Sannel, naturgeograf vid Stockholms universitet.

Svt

SCHWEIZ HAR BLIVIT AV MED HÄLFTEN AV SINA GLACIÄRER

Hälften av alla glaciärer i Schweiz har smält bort sedan 1931, om man ser till deras volym, rapporterar nyhetsbyrån AFP. Det visar sig när forskare har rekonstruerat glaciärernas utveckling genom att lägga ihop nästan 22 000 gamla glaciärfoton och jämföra dem med nytagna. Avsmältningen har gått allt snabbare med tiden.

DYSTERT LÄGE FÖR KEBNEKAISES GLACIÄRER

Kebnekaises sydtopp fortsätter att krympa. Årets snö har redan smält bort allra högst upp på toppen. Sorgen över våra smältande glaciärer kan tyckas vara av mindre betydelse i jämförelse med de dramatiska effekter klimatförändringarna ställer till med i vår omvärld. Men faktum är att den återkommande frågan om vilken av Kebnekaises toppar som är högst rymmer en större fråga om hur vi ser på en framtid med mindre is och snö.

Från många håll i världen kommer nu rapporter om att permafrost tinar och att bergsglaciärer smälter av snabbt. Vattenresurser lagrade som is försvinner och människor nedströms, i Anderna och Himalaya, drabbas av torka.

Snön är viktig för oss på så många andra sätt också. Att nederbörden kommer i form av snö har betydelse för både grundvattnet i landet och för vattenkraften. Ingenting tyder på att smältningen avtar. Afrikas glaciärer kan vara helt borta inom ett par decennier. Svalbard värms upp flera gånger hastigare än det globala genomsnittet.

Och den exakta höjden för sommaren 2022 får vi veta i början av september, när årets mätningar ska göras.

Svt

PÅ 10 ÅR KAN KLIMATET GE 130 MILJONER FATTIGA

– Katastrofala extrema händelser håller på att bli norm. De svidande värmeböljorna i Europa är ett exempel. För första gången någonsin uppmättes 40 grader i London i juli detta år, det skriver Emily Boyd, professor i hållbar utveckling vid Lunds universitet, i en debattartikel i Aftonbladet.

Förra året skedde översvämningar i hela Europa och Kina som man aldrig sett maken till tidigare. Och denna sommar har skogsbränderna i Frankrike, Spanien och Portugal varit extrema.

Förutsägelseerna som forskarna för många år sedan gjorde om framtiden är redan här.

Utan rätt strategier och handlingar kan klimatförändringarna – tillsammans med andra faktorer – putta runt 130 miljoner människor in i fattigdom under de närmaste tio åren.

Aftonbladet

SVERIGES UTSLÄPP ÖKAR

Sveriges utsläpp av växthusgaser har ökat det senaste året. Vi presterar sämre än grannländerna Danmark och Finland och EU:s största land Tyskland.

Sveriges utsläpp det första kvartalet i år låg 5,6 procent högre än motsvarande period 2021, visar data från EU:s statistikmyndighet Eurostat. Det kan jämföras med Finland, vars utsläpp minskat med 1 procent under perioden. Sverige och Finland, som har en likartad industristruktur redovisade båda en utsläppsminskning med cirka 11 procent i spåren av den ekonomiska

·EKOSOFIA·

nedgången när pandemin bröt ut. Men i återhämtningen har länderna gått åt olika håll.

Även Nederländerna har lyckats minska de klimatpåverkande utsläppen senaste året. Tysklands utsläpp ökade med 2,3 procent mellan första kvartalet 2021 och första kvartalet 2022, vilket är bättre än Sverige och bättre än EU-snittet som låg på 7 procent.

De länder som ökat sina utsläpp allra mest efter pandemin är Bulgarien (+40 procent), Malta (+21 procent) och Irland (+20 procent).

JULI BLEV DEN TREDJE VARMASTE JULIMÅNADEN GLOBALT – MED BRÄNDER OCH VATTENKRIS I EUROPA SOM FÖLJD

Juli 2022 blev den tredje varmaste julimånaden globalt sett. I Storbritannien uppmättes nytt värmererekord på 40,3 grader. Även andra delar av världen har haft extremväder med torka, bränder och översvämningar som konsekvenser. I Europa hamnar månaden på sjätte plats bland de varmaste julimånaderna. I Spanien var juli 2022 den varmaste julimånaden som hittills registrerats och i Frankrike den tredje varmaste. Det som väckt störst medial uppmärksamhet var den långvariga och kraftiga hettan i södra och västra Europa.

I USA var juli 2022 den tredje varmaste julimånaden efter 1936 och 2012. För delstaten Texas var juli 2022 den allra varmaste, medan delstaterna Missouri och Kentucky drabbades av stora regnmängder över översvämningar.

Även i Arktis och Antarktis uppmättes höga temperaturer och utbredningen av havsisen var rekordlåg, enligt SMHI.

I Frankrike har rekordvärmen lett till vattenkris och den franska miljöministern gick då ut med det dramatiska beskedet att "över hundra kommuner i Frankrike inte längre har något dricksvatten", skriver tidskriften Cirkulation.

FORSKARE: ALLT FLER VÄRMEBÖLJOR I HAVET PÅ VÄSTKUSTEN

Sedan 80-talet har värmeböljor i havet på Västkusten blivit allt vanligare. Det visar pågående forskning SVT har tagit del av. Värmeböljor innebär en stor påfrestning för djur och växter i havet.

På Tjärnö Marina laboratorium i norra Bohuslän har man i nästan 40 års tid mätt temperaturen i vattnet. Mellan 1981 och 2013 ökade antalet värmeböljor i havet utanför Bohuslän med 60 procent.

– Det var en chock att de blivit så frekventa nu, jag hade inte väntat mig att resultatet skulle vara så tydligt, säger Jonathan Havenhand, marinekolog vid Göteborgs universitet.

– Krabbor, sjöstjärnor, sjöpungrar och de flesta fiskar måste bara stå ut, de kan inte svettas. Deras metabolism går snabbare och snabbare, om det blir för varmt så dör de, säger Jonathan Havenhand.

Svt

ÄVEN MINDRE KLIMATFÖRÄNDRINGAR KAN GE STOR NEGATIV PÅVERKAN

Även en relativt blygsam temperaturhöjning på 1,6 grader kan orsaka stora problem för barrträd som gran och tall i världens boreala, nordliga skogar. Både trädens tillväxt, överlevnad och kolupptag påverkas negativt. Det visar forskning vid University of Michigan.

Under fem års tid har forskarna studerat 4 500 plantor av nio olika arter av träd som planterats i nordöstra Minnesota i USA. Merparten av plantorna var barrträd som idag är de dominerande trädarterna i boreala skogar. Med hjälp av värmelampor och jordvärmekablar simulerades högre temperaturer och träden fick också mindre vatten än normalt, vilket förväntas ske när klimatet blir varmare.

SVÅRT ATT INTEGRERA HÅLLBARHETSARBETET I VERKSAMHETEN

Svenska företags arbete med att integrera hållbarhetsfrågorna har kommit längst när det kommer till affärsmodeller, strategiska processer, rapportering och styrdokument. Desto svårare är det att integrera hållbarhet i operativa processer som arbetsrutiner, leverantörskedjan och bland medarbetare. Det

·EKOSOFIA·

framgår av svenska Global Compacts så kallade omställningsrapport, där drygt 800 företag ger sin bild av omställningen till ett mer hållbart företagande.

– Företagen har kommit långt med att integrera hållbarhetsfrågorna, men det finns mycket kvar att göra. Det som sticker ut är att det är en låg grad av integrering i den ekonomiska styrningen. Både det ekonomiska och operativa arbetet behöver utvecklas för att företagen ska ta hållbarhetsarbetet från strategi till handling, säger Philip Thormark, chef för FN:s Global Compact i Sverige.

De främsta drivkrafterna för att arbeta med hållbarhet handlar enligt företagen om att det överensstämmer med företagets visioner, affärs mål och värderingar. Därefter följer konkurrenskraft och möjligheten att attrahera och behålla personal. Det främsta hindret för omställning till hållbart företagande handlar om att den politiska styrningen är för kortsiktig och otydlig följd av lagar, regler och processer som försvårar samt bristande efterfrågan från kunderna. De egna resurserna – eller bristen på dem – är också något som nämns i undersökningen. Bara hälften av företagen säger att de har vad som krävs för att uppfylla önskat hållbarhetsarbete.

KRAV PÅ KLIMATKOMPETENS I BOLAGSSTYRELSE

Åtgärder för att stärka klimatkompetensen i både privata och statliga bolag finns med i regeringens utredning om finansiering av näringslivets gröna omställning. När det gäller de statliga bolagen bör ett regelrätt utbildningskrav övervägas, anser utredarna.

– Staten är en betydande bolagsägare i Sverige och har därmed ansvaret för att dessa bolag driver på klimatomställningen. För att säkerställa att kompetens finns för att fatta nödvändiga beslut bör regeringen säkerställa att styrelseledamöter för dessa bolag har relevant utbildning inom klimatomställning.

Även när det gäller de privata bolagen behöver kompetensen stärkas enligt utredarna men det är oklart hur det ska ske.

– Den gröna omställningen kommer kräva omfattande åtgärder och agerande från de flesta företag. Utredningen föreslår att regeringen utreder hur styrelsers kompetens inom klimatområdet kan stärkas. Detta för att möta behovet av kompetens generellt kring klimatomställningen och specifikt för att förstå utvecklingsvägar och investeringsprojekt som kommer vara viktiga delar i gröna teknikskiften, cirkulära affärsmodeller och framtidens affärer, konstateras i utredningen.

SÅ KAN VI KLARA ELKRISEN

I Sverige använder vi mer bioenergi än energi från vattenkraft och kärnkraft tillsammans. Därför kan en måttlig ökning av bioenergianvändningen enkelt leda till minskade elpriser och bättre tillgång på el, inte minst i södra Sverige. Det skriver branschorganisationen Svebio och lanserar flera förslag på åtgärder: Det första förslaget är att öka biokraftproduktionen i befintliga kraftvärmeverk, som enligt Svebio i dag står för 8 procent av svensk elproduktion. Enligt Svebio kan produktionen öka bland annat i södra Sverige. Vidare kan nya biokraftvärmeverk byggas och nya turbiner installeras där endast värme produceras i dag. Dessutom skulle mer el kunna produceras från biogas.

– De åtgärder vi föreslår här kan genomföras omedelbart eller inom en period på upp till två år, skriver Svebio. Det som tar längst tid är att frigöra mer elproduktion, genom att komplettera med ytterligare värmeproduktion på befintliga kraftvärmeverk. Här finns en potential på upp emot lika stor effekt som de båda nedlagda Ringhalsreaktorerna, runt 1 800 MW för de kallaste dagarna. Utbyggnaden kan ske nära konsumenterna i städer och tätorter i södra Sverige, vilket gör att det inte heller behövs nya kraftledningar.

– Sammanfattningsvis finns det alltså många olika lösningar och åtgärder som kan bidra för en bättre energiförsörjning. Det är viktigt att förstå att man inte behöver skörda mer skog för att få fram mer bränsle. Däremot behöver man ta hand om en större andel av alla grenar och toppar, grot, som lämnas kvar i skogen efter avverkning.

SOLCELLER PÅ ALLA TAK GER MYCKET ENERGI

Om alla småhus i Sverige hade solceller på sina tak skulle det ge en årlig produktion av 10,9 miljarder kilowattimmar, kWh. Det är lika mycket el som förbrukas av alla småhus i hela Norrland samt i Stockholm, Göteborg och Malmö. Samtidigt är installation av solceller på det egna taket den klimatinvestering som de flesta svenskar vill göra. Det konstaterar det statliga bolaget Vattenfall.

ALLA KOMMUNALA NYBYGGEN I SKARA FÅR SOLCELLER

Skara kommun satsar stort på solenergi. Alla kommunägda tak som byggs i kommunen ska få solceller. Även det befintliga badhuset kommer förses med solceller. Kommunen kommer dock att endast producera så mycket el som behövs i respektive byggnad, och inte sälja någon för att undvika konkurrens med näringslivet. Förutom kommunens egna fastigheter är även de kommunala bolagen inriktade på att sätta upp solceller på sina fastigheter.

Energi&Miljö

FEMDUBBLING AV SOLCELLER I HELSINGBORG

Helsingborgshem styrelse har beslutat att investera cirka 30 miljoner kronor i solceller.

– Det innebär en ökad lokal produktion av förnybar energi för oss, våra hyresgäster och övriga Helsingborgare. En satsning som innebär över en femdubbling mot nuvarande utbyggnadstakt, berättar Lars Hansson, styrelseordförande på Helsingborgshem.

Under tre år, med start nästa år 2023, ska 10 000 kvadratmeter solceller sättas upp på Helsingborgshems hustak runt om i stan.

Bakgrunden till beslutet är att samhällets elbehov förväntas öka på grund av bland annat laddning av elfordon, elkrävande företagsetableringar och elektrifiering av viss industri.

–Vi på Helsingborgshem vill vara en del av lösningen på denna utmaning.

Helsingborgshem har ytor att sätta solceller på och utbyggnaden är ett led i vår nya energistrategi. Vi ser också en affärsmässig nytta för Helsingborgshem.

Nästa steg är att göra en upphandling och bestämma på vilka tak och fastigheter solcellerna ska placeras, berättar Johan Clementz, teknik- och energitvecklingschef på Helsingborgshem.

TEXTIL AV POPPEL KAN ERSÄTTA BOMULLSODLINGAR

Poppelns fibrer har visat sig passa bra att göra textil av – så pass bra att träslaget skulle kunna ersätta en stor del av dagens ofta problematiska bomullsproduktion. Det menar forskare vid Stockholms universitet och Sveriges lantbruksuniversitet, som har utvecklat en poppel som växer snabbt på nordliga breddgrader.

Bomullsodling kräver stora mängder vatten och i konventionell odling är bekämpningsmedel vanligt. Därför finns det miljöfördelar om mark där man i dag odlar bomull i stället kan användas för att odla livsmedel, menar forskarna bakom artikeln i Joule.

– Hela trädet omvandlas till högvärdiga produkter där cellulosan blir textilfiber medan hemicellulosan och ligninet omvandlas till ett avancerat biobränsle.

Detta är anmärkningsvärt eftersom mindre än 50 procent av träet förädlas till textilfiber med nuvarande massateknik, medan resten bränns till ett lågt värde, säger Joseph Samec, professor i organisk kemi vid Stockholms universitet.

Den poppel som nu har tagits fram blir fullvuxen på 20 år, att jämföra med 50–100 år för de popplar som i dag används i skogsbruket.

Extrakt

FRANKRIKE FÖRBJUDER FOSSILREKLAM – FÖRST I VÄRLDEN

Mellan 20 000 och 100 000 euro i böter kan bli följden om man i Frankrike gör reklam för fossila bränslen såsom petroleumprodukter, energi från förbränning av kol eller kolväten.

Det är följden av en ny lagstiftning som tillkännagavs på måndagen och som gör Frankrike till första land att förbjuda fossilreklam, berättar Euronews. Flergångsöverträdelser kan dubblera bötesbeloppet. Fram till juni nästa år kommer det fortfarande vara tillåtet med reklam för naturgas.

Beslutet kommer efter att europeiska miljöorganisationer under det senaste året bedrivit en intensiv kampanj för att förbjuda fossil reklam och sponsring kopplad till fossila bränslen, fossila fordon och transporttjänster som drivs av fossila bränslen. Detta genom ett så kallat medborgarinitiativ, som innebär att EU-kommissionen måste ta upp ärendet om uppropet samlar in en miljon underskrifter från minst sju EU-länder.

När Frankrike hade ett klimatmöte med medborgare 2019 kom förslaget fram att förbjuda all reklam från oljebolag. Men enligt kritiker är den nya lagen för generös.

– Du kommer att läsa överallt att reklam för fossila bränslen nu är förbjudet, men det är inte sant, twittrade Greenpeace Frankrike efter att förbudet offentliggjorts.

Förutom att gasreklam får fortsätta ett år till så pekar organisationen på att fossila bolag fortfarande bland annat kommer att få sponsra event.

H&M STÄMS I USA FÖR GRÖNMÅLNING – ”SKAPAR ILLUSION AV ÅTERVINNING”

H&M stäms för falsk marknadsföring kring hållbarhet i en amerikansk domstol. I en grupp talan från ett antal privatpersoner anklagas den svenska modejätten för omfattande grön målning i syfte att tjäna pengar på den växande skaran av medvetna konsumenter. Det rapporterar nyhetskanalen Sustainable Fashion Forum och en rad internationella medier.

H&M anklagas för att skapa en illusion av att ”gamla kläder enkelt förvandlas till nya plagg och att kläderna inte kommer att hamna i soporna”. Det är missvisande enligt stämningen som hänvisar till att återvinningslösningar antingen inte finns eller inte är kommersiellt tillgängliga i stor skala för den stora majoriteten av H&M:s produkter.

”Det skulle ta H&M mer än ett decennium att återvinna vad de säljer på några dagar,” hävdas det i stämningen.

I stämningen hänvisas också till en tidigare granskning av nyhetsbyrån Quartz. Enligt granskningen använde H&M hållbarhetsindexet Higgs för att framställa sina produkter som mer miljövänliga än vad de faktiskt är. Indexet har mötts av växande kritik, enligt Sustainable Fashion Forum.

Stämningen lämnades in den 22 juli och någon tidsplan för när målet tas upp har inte offentliggjorts. Det är oklart om stämningen kommer att leda till någon rättegång.

Aktuell Hållbarhet

”KLIMATNEUTRAL MJÖLK” ÄR ÅRETS MATBLUFF

Arlas ekologiska mjölk, marknadsförd med frasen ”netto noll klimatavtryck”, har röstats fram som vinnare av priset Årets matbluff. Enligt prisutdelaren Äkta vara kan mjölken omöjligt vara klimatneutral.

– Det känns jättetråkigt att förknippas med en matbluff, säger Arlas hållbarhetschef Victoria Olsson.

Arlas ekologiska och påstått klimatneutrala mjölk vann omröstningen med över 30 procent av de 22 244 rösterna. ”För första gången tar vilseledande klimatmarknadsföring hem Äkta varas antipris”, skriver Äkta vara på sin hemsida. De är en ideell konsumentorganisation som ingår i Sveriges konsumenter.

– Man kallar något som är klimatkompensering för noll klimatavtryck, sedan använder man det som säljargument. Det är det som sticker i ögonen på folk, säger Björn Bernhardson, verksamhetsledare på Äkta vara, till TT.

– Jag tror att greenwashing kommer bli mer och mer vanligt. De som jobbar med marknadsföring tittar på vad folk är intresserade av. Under en lång tid var det pengar, billig mat. Sedan blev det i ropet med ekologiskt. Då var myndigheterna tvungna att vara hårda med vad som är ekologiskt, säger Björn Bernhardson.

Konsumentombudsmannen har stämt Arla inför Patent- och marknadsdomstolen för just netto noll-marknadsföringen, men det ärendet är ännu inte avgjort.

Svt

KRAFTIG ÖKNING AV VILSELEDANDE MILJÖPÅSTÅENDEN I REKLAM

Nio reklamer har fällts för vilseledande miljöpåståenden av Reklamombudsmannens opinionsnämnd i år. Det är lika många som under hela fjolåret.

– Jag tror att det är mer miljöargument i dag i reklamen än vad det var för några år sen. Det har blivit viktigare helt enkelt. För oss alla, säger Elisabeth Trotzig som är reklamombudsman.

Reklam ska förhålla sig till Internationella Handelskammarens regler för reklam och marknadskommunikation och reglerna för miljöargument är hårda.

– Det hänger ihop med att det är väldigt komplexa och svåra frågor. Är man en icke-insatt person måste detta förklaras så man förstår på vilket sätt produkten har en inverkan på miljön eller inte, säger Elisabeth Trotzig.

Till exempel får man inte använda generella påståenden så som "miljövänlig" och "hållbar" utan kvalificering eller mycket betryggande bevisning, något som måste ske i anslutning till påståendet.

– Det här tycker företag och annonsörer är besvärligt, man kanske har en onliner i reklamen och inte vill ha ytterligare text och förklaringar, men det måste man faktiskt ha.

Svt

UPPSVING FÖR UTROPSTECKEN I TUNGA KLIMATRAPPORTER

Ett nytt fenomen har tagit plats i klimatforskningen: Utropstecknet. Enligt Reuters har allt starkare varningar om krisen följts av ett förändrat språkbruk. Tidigare har anmärkningsvärda slutsatser vanligtvis försetts med försiktiga rubriker – något som på senare tid har ändrats. "SOS! Summer of smoke" och "Too hot to help!" är två tunga FN-klimatrapporter från året som gått. Utropstecknet har tidigare mest förekommit i aktivisters kommunikation om klimatet. Forskare som Reuters talat med menar att utropstecknets uppsving speglar den växande oron över krisen. Samtidigt avråder vetenskapliga tidningar från att använda tecknet.

– Utropstecknet är sällan motiverat i vetenskaplig skrift förutom som fakultet inom matematiken, står det i tidningen Sciences språkråd.

Omni/The Guardian

UTBILDNINGAR PÅ PLATS – ELLER PÅ DISTANS

För närvarande planerar vi att genomföra nedanstående utbildningar på plats, i lämplig lokal, i centrala Göteborg.

Med tanke på osäkerheterna kring pandemin och ev förändringar i folkhälso-myndighetens rekommendationer är vi förberedda på att kunna genomföra utbildningarna på distans.

Utöver vid nedanstående tillfällen kan vi enkelt genomföra utbildningarna även vid andra tidpunkter, som bättre passar er verksamhet. Kontakta oss gärna!

Grundläggande miljöutbildning – 22 september 2022

Från hot till möjligheter med trovärdigt miljöarbete – en halvdag om hållbarhet; grundläggande miljöfakta, miljöarbete och företagande.

Seminarier ger grundläggande miljökunskap samtidigt som det skapar ökad medvetenhet om miljöarbetet och dess möjligheter.

Utbildningen motsvarar kraven i Svensk Miljöbas.

Se vår hemsida för närmare detaljer – www.ekosofia.se

Vem säger vad – och varför? – 11 oktober 2022

En halvdag om opinion och kommunikation inom miljö och hållbar utveckling.

I en värld där olika intressen försöker styra vad vi uppfattar som sanningar – vem kan man egentligen lita på?

Det här berör i allra högsta grad hållbarhetsfrågorna! Därför erbjuder ”de två Eko:na” – Ekosofia och Ekocentrum – en uppskattad utbildning där du får verktygen för att analysera och förstå vad som sägs och skrivs.

Se Ekocentrums hemsida för närmare detaljer – www.ekocentrum.se

Trovärdig miljökommunikation

En halvdags workshop för dig som vill använda miljö- och hållbarhetsargument i reklam och annan marknadskommunikation, utan att riskera s.k. grönmålning.

Vi går igenom både principer, standarder och lagstiftning; t ex hur reklamombudsmannen och marknadsdomstolen bedömer. Vi redovisar hur trovärdighet byggs upp, liksom fällor och fel, med egna exempel tillsammans med deltagarnas egna erfarenheter.

Vi går självklart också igenom Konsumentverkets senaste kartläggning ”Miljöargument i marknadsföring på den svenska konsumentmarknaden 2021”, liksom den svenska översättningen av ICC:s riktlinjer för ansvarsfull marknadskommunikation om miljö och klimat.

Som mottagare av Ekosofias Nyhetsbrev bedömer vi att du givit ditt samtycke till vår hantering av dina personuppgifter. Detta innebär att du även i fortsättningen kommer att få vårt nyhetsbrev. Om du inte vill ha vårt nyhetsbrev så kan du meddela oss via mail eller telefon.

Ekosofias nyhetsbrev utkommer med 11 nr/år. Ansvarig utgivare är Bill Romanus.

För mer information om nyhetsbrevet kontakta Bill Romanus, romanus@ekosofia.se.

För information om Ekosofia AB och våra tjänster kontakta Magnus Ruberg, magnus.ruberg@ekosofia.se.

Kort om Ekosofia AB

Ekosofia AB är ett kunskapsföretag som verkar för hållbar utveckling.

Detta gör vi genom att erbjuda våra kunder att med hjälp av ett ökat miljömedvetande – ekosofi – nå såväl social och ekonomisk som ekologisk framgång.

Planerat och trovärdigt miljöarbete är vår metod.

Kommunikation – att åstadkomma dialog – är vårt främsta verktyg.

Vi arbetar som konsulter, projektledare och kvalificerade rådgivare.

Ekosofia AB grundades 1993 av Bill Romanus och Magnus Ruberg.

För ytterligare information – www.ekosofia.se